

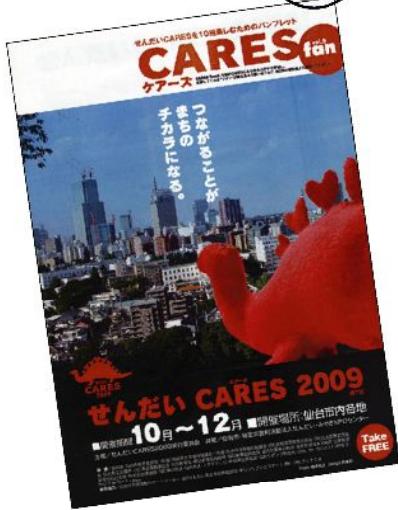
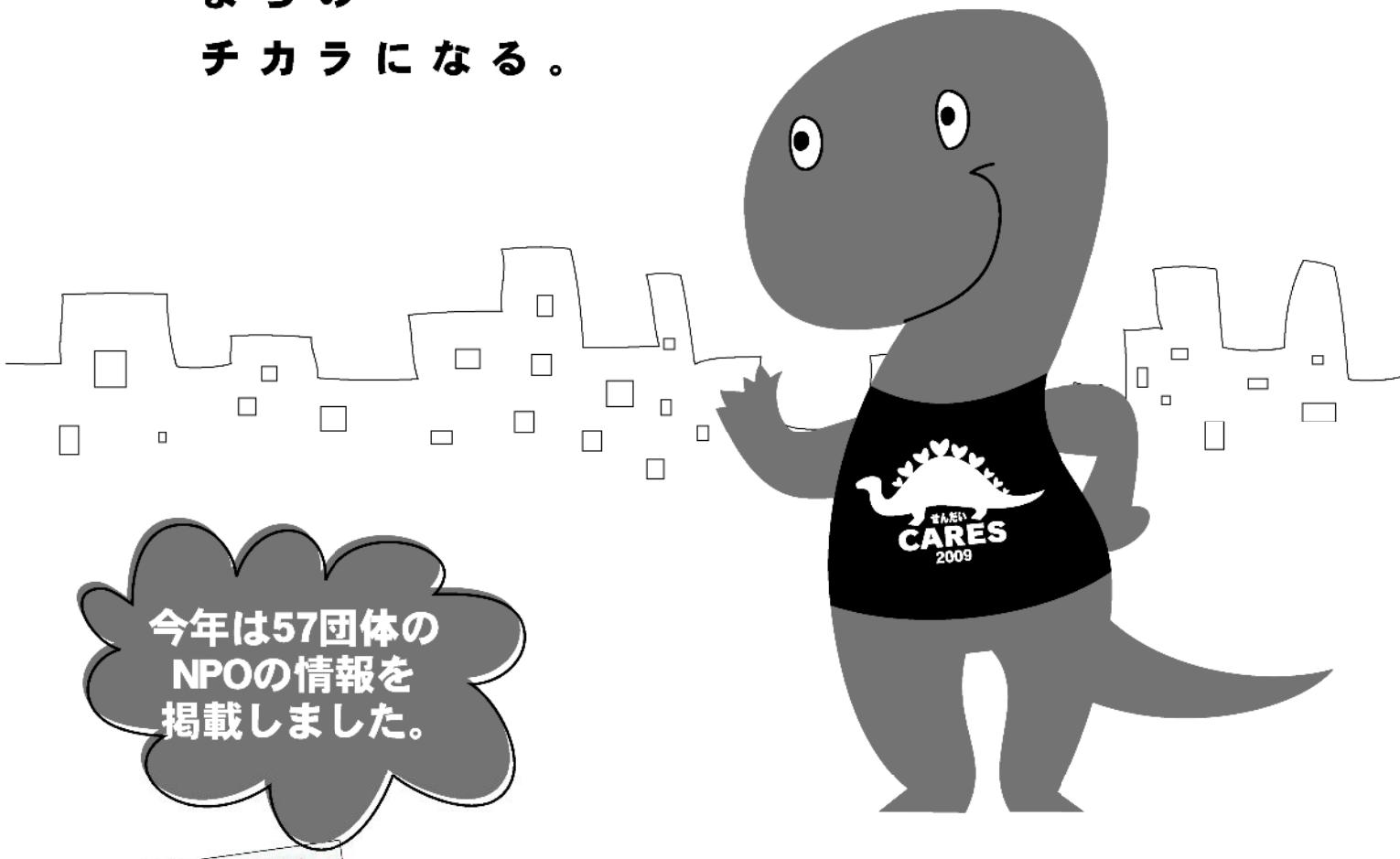
# CARES

fan  
vol.11

ケアーズ

CARES fan は、今後の CARES にあらゆるカタチで参加し、応援してくれる「ファン」が増えるように願いをこめて、第2回の報告書より創刊いたしました。

つながることが  
まちの  
チカラになる。



せんだいCARES2009のパンフレット表紙は  
愛宕神社から見た仙台の街並みです。

主催／せんだいCARES2009実行委員会

共催／仙台市・特定非営利活動法人せんだい・みやぎNPOセンター

後援／仙台市教育委員会・(社福)宮城県社会福祉協議会・(社福)仙台市社会福祉協議会・(財)宮城県国際交流協会・(財)仙台国際交流協会・仙台商工会議所・(社)東北経済連合会・河北新報社・朝日新聞仙台総局・毎日新聞仙台支局・読売新聞東北総局・産経新聞社東北総局・日本経済新聞社仙台支局・NHK仙台放送局・TBC東北放送・仙台放送・ミヤギテレビ・KHB東日本放送・仙台リビング新聞社・Date fm・ラジオ3 FM 76.2-fm いすみ 797-S-style

特別協力／仙台市民活動サポートセンター・多賀城市市民活動サポートセンター・(株)NTTドコモ東北支社・(株)デュナミス・キリンリアルエステート(株)・仙台五城ライオンズクラブ・仙台市男女共同参画推進センター・仙台市企画市民局地域政策部地域活動推進課・東北大學経済学部西出ゼミ・東北福祉大学ボランティアセンター・みやぎ生活協同組合・仙台市交通局(東西線管理係)



**寄付** 今年もカラオケスタジオおどるこさまより5万円のご寄付をいただきました。ありがとうございました。  
**広告協賛** 仙台五城ライオンズクラブさまより20万円の広告協賛をいただきました。ありがとうございました。



## 他に類を見ない NPOの情報誌として 今年は57団体を紹介！

毎年秋にNPOの活動紹介をメインに展開されるせんだいCARES。昨年もたくさんの方々の支援、協力によって無事に終えることができました。



サポセン5F交流サロンにて

今年もみなさまのおかげでせんだいCARES 2009は無事に幕を閉じました。パンフレットの掲載団体数も57団体になり（昨年は31団体）、NPOの情報満載の一冊になりました。昨年に引き続き参加NPOや、協賛企業のインタビュー記事、様々な相談ごとにお答えする電話相談室の情報も掲載し、保存版としても活用できるものになりました。

せんだいCARESと  
サポセン10周年がタイアップ！

仙台市市民活動サポートセンター（サボセン）は、せんだいみやぎNPOセンターが指定管理者として運営しています。そのサボセンが今年で10周年を迎え、当日はサボセン全館で様々なイベントや企画が行われました。1階のCARES CafeではNPOによるフェアトレードコーヒーと安全安心なパンやクッキーなどの販売があり、終日にぎわいを見せていました。お昼には「ヨーロリンズスタイル」のプラスバンド「非営利口ハス楽団 JUMPING CROW」の演奏も！サボセン1階が一気に華やかな雰囲気になりました。東日本放送のキャラクターぐりりも登場する一幕も。この10周年の企画では、せんだいCARESも共催ということで、NPOのブローションビデオ制作発表会、CARESケアーズ報告会を開催しました。

### NPOのプロモーションビデオ（PV）制作プロジェクト

せんだいメディアテークスタジオ・ラボ企画

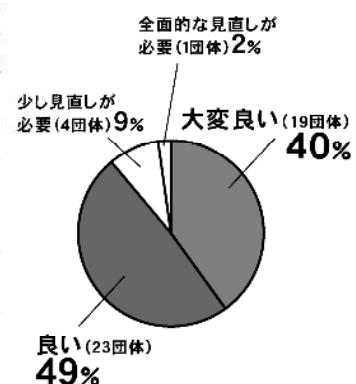


(特活)麦の会の運営するコッペでのパン作りの様子を撮影

Voice of CARES せんだいCARES参加団体のアンケートから

### せんだいCARES2009のパンフレットについてどう思いますか？

- すごく見やすく、綺麗だと思います。自団体ではカラーのパンフレットを作ることが難しいので、非常に助かります。●年々改良され、とても見やすく、デザインも良くなっていると思います。●団体紹介だけではなく、各団体で活動している方の1日の活動を追って紹介しているのが良かった。●手に取りやすく読みやすかった。仙台のNPOや企業の先駆的な活動を知ることができたり、様々な相談窓口の情報がまとめて載っているのもありがたい。●団体を取材した読み物もあり、参考になりました。デザイン、体裁ともいい感じに仕上がり満足度はあります。●他のNPOの情報を見ることができ、つながる際に参考になった。●どういう団体がどう活動をしているかがまとめて掲載してあるので興味や関心のある方にはとても参考になる情報である。●読んでいて面白かったです。さまざまなNPO情報を一目で見る事が出来、良いと思います。●多様なNPOの情報が一覧できる。分野別に載ってたらより便利だったかもしれません。●団体紹介だけではなく、インタビューの読み物が良かった。●内容の密度が濃い。
- 読み物的なページがあつてよかったです。様々な活動をされているNPO団体のインタビュー記事はとても興味深かったです。表紙、いいと思います。●パンフレットのデザイン・色合いがきれいである。●サイズやページ数が手に取りやすいところや分野ごとの区分けが良いと思います。●良い。見やすい。●もう少し表紙にインパクトがあった方が…。●今まで一番みやすかった。●もう少し文字が大きくなれば、見やすくなるのではないかと思います。●日時が経過してからも配布して、楽しく読めるような物にして欲しい。
- 分野別に編集していただくと見やすいでは？ ●きれいで見やすかった。デザインも内容も充実していると感じました。



祐太さん(東北学院大学 教養学部 地域構想学科)、遠山勝美さん(メディアボランティア)、高橋寛さん(特定非営利活動法人麦の会)の3人。それぞれ仙台CATV株式会社放送編成部の日高邦明さんのアドバイスをいただきながら制作しました。

PVは両者ともに素晴らしいものができる、11月29日のサボゼン10周年大感謝祭の上映会では、クライアント2団体にも大好評でした。PVを見て、団体の方も、予想以上の出来に大満足だったようです。Anego代表の宮城さんは、「今回PVを作っていたいたことで、団体の中でも新たな発見があつたり、今後やるべき課題も見えてきた」とコメント。麦の会は、会場に来ていた麦の会スタッフに「今回のPVを見てど

う思つたか」という質問を投げかけたところ、ひとりのスタッフから「仲間つていいなと思いました」とのコメントが。その瞬間会場がとても暖かい空気で包まれました。

今回制作したPVは来ていただいたみなさまに無料で配布されました。今は団体のPRも、多種多様になってきています。今後いろんな場面でこのPVがお役に立てればいいなと思っています。また今回協力してくれたせんだいメディアテークの7階スタジオは、市民の皆さんのが地域のために情報発信するサポートをしています。編集機材の貸し出しや、使い方のサポートもされているので、興味のある方はぜひ一度カウンターまで足をお運びください。



NPOプロモーションビデオ発表会でのひとコマ

★AnegoのPVはYoutubeでも配信中!  
「Anego 仙台」で検索すると出てきます。  
ぜひご覧ください。

smtスタジオ活動問い合わせ先  
せんだいメディアテーク 企画・活動支援室  
TEL:022-713-4483 FAX:022-713-4482  
office@smt.city.sendai.jp  
<http://www.smt.jp/activity/>

## 新たなる自分に出会う CARESケアーズ

### CARES Report 01 : 学生のNPO体験プログラム CARESケアーズ



当日は飛び入り参加者も加わりにぎやかな報告会となりました。

CARESケアーズとは、大学生がせんたいCARESに参加しているNPOにて活動を体験するプログラムです。今年は東北大経済学部と、宮城大学事業構想学部の学生14名が10の団体でNPOの活動体験をしてきました。マッチングのコーディネーターは今年も株式会社デュナミスにお願いしました。

11月29日のサボゼン10周年大感謝祭では、報告会を開催し、当日は12名の学生が自らの体験を発表、3名の受け入れNPOの方に感想を発表していただきました。

体験中に就職を決めた方がいてガツポーズをとっていたのが印象的だったしうれしかった。  
びすた~りのようなビジネスモデルを作りたい。(佐藤)

特定非営利活動法人  
**ほっぷの森**

真剣に活動に参加していただいた。  
スタッフからも「助かった」という言葉があった。

スタッフやボランティアを通じ、子供が成長しているという印象を受けた。(佐竹)

## フリースクール煌

学生ボランティアを受け入れたところ、趣旨を理解して積極的に活動に参加してくださり、期間が過ぎた後も、卒業まで本当に子供たちといい関わり方をしてくださいました。その方のおかげで子供のひとりが学習意欲を持つようになり、勉強を見てもらって私立高校に合格した。感謝です。

●参加学生:佐藤裕、梶健司、岡本恭典、田澤翔太、小野大輝、松館綾子、下斗米曜、佐竹佑斗、齋藤太一朗、立川直樹、松本雄二、高橋直也、横内彩乃、木村彰太郎 ●参加団体:(特活)ほっぷの森、(特活)仙台交流分析協会、(特活)ハーベスト、フリースクール煌、(特活)ふうどばんく東北AGAIN、(特活)みやぎ・せんだい子どもの丘、フリースペースいっぽいっぽ、(特活)ミヤギユースセンター、アトリエ虹色たまご、(特活)せんだい・みやぎNPOセンター ●協力:東北大経済学部准教授 西出優子

せんらい CARES事務局では、参加団体57団体にアンケートの協力をお願ひし、48団体から回答や、感想のお言葉をいただきました。

ボランティア希望の方が「なにかやりたいな」「なにかないかな」と思つても、たくさんあるNPOの情報をどう探して、どうつながつていかわからない人が結構たくさんいると思うので、そうしたつながりのための企画として、見やすく手に取りやすいとても良いパンフレットだつたと思います。

ボランティアの学生たちもペラペラとめくっておしゃべりしながら眺めていました。NPOが身近に感じられるパンフレットだつたと思ひます。私たちも、いろんな場所で自分たちの活動についてPRをするべきなのはわかっていても、実際それができずにいたところがあるので、これを通して少しでも自分の団体について広くみなさんにPRができ、よかったです。

特定非営利活動法人  
ワンダーポケット

せんらい CARESのパンフレットを作った時に一番こだわったのは、NPOのことを見られない市民でも手に取りやすいもの、ということでした。雑誌風にインタビュー記事を載せたり工夫をして、カフエなどに置いていただけるようなデザインにしました。

せんらい CARESのパンフレットを作った時に一番こだわったのは、NPOのことを見られない市民でも手に取りやすいもの、ということでした。雑誌風にインタビュー記事を載せたり工夫をして、カフエなどに置いていただけるようなデザインにしました。

特定非営利活動法人  
ワンダーポケット

昨年に比べて、たくさんのアンケートや問い合わせをいただいた。見学に来られる個人、団体もこれまでとは違った新規の方があり、広報効果は、あつたと感じます。

特定非営利活動法人  
ソキウスせんらい

これは、せんらい CARESパンフレットの特集ページで取り上げた仙台夜まわりグループさんからのコメントです。せんらい CARESの取り組みが、それぞれのNPOの活動に良い影響を与えることができて、大変嬉しく思います。そのサービスを必要としている市民にとっても良いことです。せんらい CARESを通して活動の輪が広がっていくことをスタッフ一同願っています。

パンフレットを見て、ボランティア参加してくださった方、献品をくださった方がありました。

特定非営利活動法人  
仙台夜まわりグループ

した。なにげなく手にとって、まちの問題を解決するために日々がんばっているNPOの事を少しでも多くの方に知つていただきたいと思っています。

他のNPO団体の方やNPOセンターのみなさまとつながることができ「おでんとさんまつり」「人形の森」が更に盛り上がる結果となりました。また、CARESケアーズを通じて学生さんが抱いているNPOの印象や興味の対象などを報告会に参加させていただき直接聞くことができ、大変勉強になりました。

特定非営利活動法人  
みやぎ・せんらい子どもの丘

せんらい CARESを団体のPRの場としてうまく活用いただけよかつたです。CARESケアーズでも新しい風をとりこんでいただけたのではないかと思います。こういった経験が今後の活動に役立つと良いですね。



青葉区民祭りでのひとコマ。ホゴノプロフィスさんのブースにお邪魔しました。

#### Voice of CARES せんらいCARES参加団体のアンケートから

#### このような市内の市民活動団体を紹介する冊子は必要だと思いますか? .....

- いろんなNPO団体の情報が1冊にぎゅっと詰まっている、ありそうでなかなかないのが現状です。情報を発信する側も、受け取る側も安心して会える場となるのではないですか。●知らない方も多いと思うし、仙台には転勤者の方も多いので、新しく仙台に移った方々には嬉しい情報だと思います。●団体のPR、どんな団体があるのか知つてもらいうい機会だと思う。●フリーペーパーは種々あるものの、市民活動を魅力的に紹介しているものは他には無いと思うので、これからもいろいろな団体、人を巻き込んで続けていってほしい。●HPではいちいち検索するので、目的をもっていないと情報にたどりつけない。●市民活動や団体についてまだ知らない市民が多いので、継続して発行することは必要だと思います。●多くの市民団体があることを周知するためには良い企画だと思うが、期間限定のイベント的ではなく「リソースブック」のような形で年間使えるように分野ごとの情報掲載などだともっと活用されると思う。●今後NPO団体を市内・市外のみなさまに知つていただく媒体として大変重要ななると思います。●ネットだけではネットを見られない人もいるし、冊子としてまとまるてあるということが必要だと思います。●現在仙台で活動する市民活動団体のカタログとして将来的にも資料となりえる。●広く市民や企業に市民活動を周知するために必要だと思います。●NPO、市民活動を紹介する冊子自体がほとんどありませんので続けていただきたいと思います。●大変な経費がかかっているのではないかと思います。費用対効果の面でどうでしょうか。●市民に様々な団体の活動を知つていただくために、CARESのような紙媒体は手軽で良い。●類似の冊子がないので貴重だと思う。●ネットで情報を得ない方々への情報誌として必要だと思う。

必要だと思わない(0団体)0%

必要だと思う(42団体)

87%

どちらとも言えない(6団体)13%



せんだいCARES2009へのご支援、  
ご協力ありがとうございました。

せんだいCARESはみなさまのご寄付などで  
運営しています。ご協力いただきました  
みなさまに心から御礼申し上げます。

七夕チャリティー  
シャッター代行サービスでの  
微笑ましいひとコマ。実行委員が  
家族連れの写真を撮っています。



## 応援チケット

寄付金をいただいたときに領収証になるようにという趣旨で応援チケットというものを作つてお渡ししています。寄付を集める方も集めやすいように1000円と500円のチケットを作成しました。今年は、NPOの団体紹介の参加は、無料にしましたので、その分、寄付集めの協力をこの応援チケットを使ってNPOの方々にもご協力いただきました。また、せんだい・みやぎNPOセンタースタッフや理事の方々などにもご協力いただき、総額**311,500円**集まりました。

## 七夕シャッター代行サービス

仙台の七夕祭りの3日間、一番町のDATE ONEビルの前のスペースをキリンリアルエステート(株)さまに、ご提供いただき、七夕チャリティーシャッター代行サービスを実施しました。これは、お客様のカメラで七夕の街並みをバックに写真をお撮りして、そのサービスへのお代としてせんだいCARESへ寄付金をいただくというものです。せんだい・みやぎNPOセンタースタッフや実行委員など交代で3日間実施して、**126,545円**集めることができました。

## チャリティーオークション

CARES年忘れパーティー(2009年12月開催)と、せんだい・みやぎNPOセンターの新年会(2010年1月開催)でせんだいCARESチャリティーオークションを開催しました。ここでは株式会社ベガルタさまや、せんだい・みやぎNPOセンター会員の詩人、谷川俊太郎さま、協賛企業さま、せんだい・みやぎNPOセンター理事からも品物をご提供いただき、総額で**51,600円**集まりました。ありがとうございました。

## ベガルタ仙台試合会場での販売

協賛企業の株式会社ベガルタ仙台さまよりCARES Tシャツ販売のために試合会場での販売スペースをご提供いただきました。8月1日のベガルタ戦での売り上げは**18,000円**でした。ご購入いただいたみなさま、ありがとうございました。



## せんだいCARES2009 収支決算表

収入の部		
参加費負担	N P O 参加費	¥ 65,000
	企業協賛金	¥ 790,000
グッズ収入	Tシャツ	¥ 61,500
寄付金	七夕チャリティー(126,545円), オークション(51,600円)、その他寄付	¥ 232,577
サポートチケット		¥ 311,500
前期くりこし		¥ 44,03
収入合計		¥ 1,464,980
支出の部		
印刷・デザイン・媒体費	呼びかけチラシ印刷費	¥ 10,000
	キャンペーンツール印刷費(パンフ、他)	¥ 796,110
	キャンペーンツールTシャツ制作費	¥ 100,485
	キャンペーンツールデザイン費	¥ 200,000
	報告書制作費(印刷、紙代)	¥ 25,000
(小計)		¥ 1,131,595

支出の部		
通信運搬費	呼びかけチラシ発送費	¥ 5,680
	報告書、パンフレット、応援チケット発送費	¥ 19,360
交通費		¥ 3,380
会議・会場費		¥ 0
消耗品費		¥ 2109
雑費		¥ 4,200
CARESケアーズ委託費		¥ 100,000
事務局管理費		¥ 90,000
事務局人件費		¥ 100,000
支出合計		¥ 1,446,324

収入 - 支出	¥ 8,656
---------	---------

## CARES2009を応援していただいたみなさま、ありがとうございました。

50音順

●協賛企業(34社) (株)アート・システム、あいおい損害保険(株)、(有)AZOTH、イートス(株)、(株)一ノ蔵、(株)エクシオン、カラオケスタジオおどるこ、協同組合みやぎマルチメディア・マジック、キリンビール(株)、生活なんでも相談 ライフサポートセンターみやぎ、仙台印刷工業団地協同組合、仙台エリアマーク事業協同組合、仙台小森インキ(株)、(株)仙台紙工印刷、(株)損害保険ジャパン、立華学習教室、学校法人 立華幼稚園、東京海上日動火災保険(株)、東北労働金庫宮城県本部、東北電力(株)宮城支店、(財)東北予防衛生会 青葉病院、日新火災海上保険(株)、ニッセイ同和損害保険(株)、(社)日本損害保険協会 東北支部、ハリウコムニケーションズ(株)、(有)平野印刷所、ブレイントラスト アンド カンパニー(株)、富士ゼロックス宮城(株)、富士通(株) 東北支社、(株)ベガルタ仙台、宮城県印刷工業組合、(財)宮城県成人病予防協会、(株)宮城テレビ放送、理想科学工業(株)

●参加NPO(57団体) アイセック仙台委員会、(特活)あかねグループ、アトリエ 虹色たまご、(特活)あなたの街の三河やさん、Anego、(特活)アフタースクールぱるけ、(特活)アマニ・ヤ・アフリカ、泉ヶ岳自然塾、(特活)エーキューブ、おかきプラス、(特活)おかねの楽校 仙台支部、片平たてもの應援團、CAPみやぎ、greenbird仙台、子ども虐待防止ネットワーク・みやぎ(キャップネット・みやぎ)、子どもの問題を考える会仙台、三陸・宮城の海を放射能から守る仙台の会(わかめの会)、定禪寺ストリート 杜の都のアート展実行委員会、助っ人みやぎ、スペシャルオリエンピックス日本・宮城、SENDAI NPO子育て応援隊ピンポンパン☆、仙台傾聴の会、(特活)仙台交流分析協会、仙台市森林アドバイザーの会、(特活)せんだいファミリーサポート・ネットワーク、仙台ボランティア英語通訳ガイド グループGOZAIN、(特活)せんだい・みやぎNPOセンター、(特活)仙台・みやぎ消費者支援ネット(略称:セミコスネット)、(特活)仙台夜まわりグループ、(特活)ソキウスせんだい、電磁波と健康を考える会・みやぎ、東北HIVコミュニケーションズ、(特活)都市デザインワークス、21世紀研究会、(特活)ハーベスト、(特活)博英舎・こころや、反貧困みやぎネットワーク、(特活)ふうどばんく東北AGAIN、(特活)FOR YOUにこにこの家、(特活)福祉ネットABC、フリースクール 煌、(特活)冒険遊び場—せんだい・みやぎネットワーク、フリースペースいっぽいっぽ、ホゴノプロフィス、(特活)ほっぷの森、(特活)まなびのたねネットワーク、(特活)みやぎ・せんだい子どもの丘、(特活)宮城英語教育支援協会 (MEESA)、(特活)みやぎ発達障害サポートネット、(特活)ミヤギユースセンター、(特活)麦の会、(特活)杜の伝言板ゆるる、樂遊ネットワーク宮城、(特活)ロージーベル、World Open Heart、(特活)ワンダーポケット、ワンファミリー仙台

●協力(順不同) 谷川俊太郎さん、(株)NTTドコモ東北支社、(株)デュナミス、キリンリアルエステート(株)、仙台五城ライオンズクラブ、仙台市男女共同参画推進センター、仙台市企画市民局地域政策部地域活動推進課、東北大大学経済学部西出ゼミ、東北福祉大学ボランティアセンター、みやぎ生活協同組合、仙台市交通局(東西線管理係)、アサヒビール(株)、RealStyle、CAFE EUR、HOGGY、火星の庭、WEST END、KABO、飲食店 比呂瀬(ひろせ)、創作新中華 じゃんかい屯、チネ・ラヴィータ、仙台フォーラム、SALVE、アンビエン、坐カフェ、カフェ チヨロン、Makan、アフリーク・ソレイユ、cafe Mozart、cafe Magellan、和-nagomi- cafe Days、cafe haven't we met、Bistro Boeuf d'or、デ・スタイル コーフィー大町店、みさわや、Cafe Mozart アトリエ、超五感 cafe&gallary PANGAEA

### せんだいCARES2009実行委員

実行委員長 紅邑 晶子	実行委員 浅見 紀夫 大久保 正司 斎藤 美和子 田内 亜紀子 鶴見 昌士 桃生 和成 山崎 良美
副実行委員長 宮戸 充	インターン 杉山 美由 張 洋 昆野 明知 鈴木胡美 針生 一平
	事務局 田内 亜紀子 紅邑 晶子 桃生 和成

50音順

### せんだいCARES 2009 報告書 2010年3月発行

編 集:紅邑晶子 田内亜紀子

発行:せんだいCARES2009実行委員会

〒980-0804 仙台市青葉区大町2-6-27 岡元ビル4F (特活)せんだい・みやぎNPOセンター内

TEL:022-264-1281 FAX:022-264-1209 E-mail:sendaicares@gmail.com

Blog:[http://blog.canpan.info/sendai\\_cares/](http://blog.canpan.info/sendai_cares/)

