

施設商品
を考える

2009年11月23日
（株）アール・エス・ビー・食品 廣瀬 幸
日本財団特食チーム 山田 康久

↓

美味しい施設商品
を食べて、
社会貢献！！

↓

美味しいものを
提供して、
社会に貢献する

↓

施設商品
（食べ物）の
キーワード

↓

これは消費者側
実は…

↓

食べる人も
しあわせ

↓

美味しい
社会貢献

↓

福祉施設の
社会貢献

↓

作る人も
しあわせ

↓

次に…
↓

驚き、
そして、
既成概念!?
↓

利用者の
可能性を
信じている
↓

誰もが可能性を
持っている
↓

「施設には出来ない!」
という、先入観がな
いだろうか
↓

障害があるからで
きない
⇒仕事に限られる
↓

「へー、施設でこん
なものを作っている
んだー」
↓

いい商品を
生産している
施設の条件
↓

障害があってもでき
る
⇒ヌケキが商品に!
↓

経験障害
↓

本当に不可能な
制限なのか
↓

次に…
↓

経験させないこと
も一つの障害
↓

制限を越えて
考える
↓

立ち仕事と
座っている仕事
↓

福祉施設として
の制限
↓

利用者、職員、
福祉施設の
可能性
↓

工賃が高い施設
は立ち仕事
↓

次に…
↓

福祉サービ
スとしての理念
↓

次に…
(具体的な話)
↓

福祉施設の
理念
↓

ビジネスとして
の理念
↓

福祉施設の戦略
↓

二つの顧客
⇒二つの理念
↓

みんなで共有
やいかに持つ
↓

品質
一般＝施設
↓

パケットージ
一般>施設
↓

①販売方法
↓

行政、企業、学校
↓

値段
一般>施設
↓
値付カウチ1

福祉施設だから
こそこの利点
↓

老人施設、
病院、学童保育
↓

(付加)価値
一般<施設
↓

宅配、引き取り、
出張販売
↓

親の会、
特別支援学校
↓

他の施設との
連携
↑

企業、地域との
連携
↑

③その他
↑

②商品開発
↑

情報のフインタ
↑

体験型
ワークショップ
↑

地域の特産品の
活用
↑

新聞、雑誌、TV、
知人、セミナー
↑

地域のニーズ
地域への貢献
↑

物
Ustream
挨拶回りは、
施設商品
↓

物
Ustream
「この子らに
世の光を」から
↓

物
Ustream
まとめてして
↓

物
Ustream
「この子らを
世の光に」
↓

物
Ustream
いつも、
思い出す言葉
↓

物
Ustream
福祉施設の商品
もその通りです
(株外です)