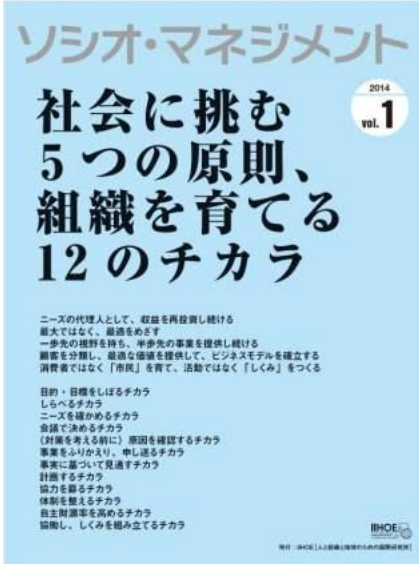


『ソシオ・マネジメント』創刊号

**「社会に挑む5つの原則、組織を育てる12のチカラ」
発行のお知らせ**

あなたがマネジメントするのは、組織だけではない。社会もしくみ、つくり、守り、変えるのは、私たちだ。



本書は、累計1万冊を超えるお申し込みをいただいた「組織を育てる12のチカラ」をもとにしつつ、大幅に加筆したものです。品切れ後も多くのお問合せをいただき、長らくみなさまにご迷惑をおかけしておりましたが、やっとご案内できることになりました！

【発行】 2014年7月20日

【著者】 川北秀人

(IIHOE[人と組織と地球のための国際研究所]代表者)

【頁数】 93ページ(A4判)

【価格】 冊子版：1,500円(税・送料別)

PDFデータ版：1,200円(税別)

【主な内容】

＜社会に挑む5つの原則＞

- 原則1 ニーズの代理人として、収益を再投資し続ける
- 原則2 最大ではなく、最適をめざす
- 原則3 一步先の視野を持ち、半歩先の事業を提供し続ける
- 原則4 顧客を分類し、最適な価値を提供して、ビジネスモデルを確立する
- 原則5 消費者ではなく「市民」を育て、活動ではなく「しくみ」をつくる

＜組織を育てる12のチカラ＞

★第1ステップ 活動の基礎をつくる

- 1 目的・目標をしぼるチカラ
- 2 しらべるチカラ
- 3 ニーズを確かめるチカラ
- 4 会議で決めるチカラ
- 5 対策を考える前に、原因を確認するチカラ
- 6 事業をふりかえり、申し送るチカラ

★第2ステップ 事業・活動を伝える

- 7 事実に基づいて見通すチカラ
- 8 計画するチカラ
- 9 協力を募るチカラ
- 10 体制を整えるチカラ
- 11 自主財源率を高めるチカラ
- 12 協働し、しくみを組み立てるチカラ

お申し込みは裏面をご参照ください。

こちらもお勧め！

『ソシオ・マネジメント』創刊準備号「社会事業家は、どう育つか、どう育てるか」

2012年6月発行、122ページ(A4判)

【価格】冊子版1,080円(税込・送料別)、PDFデータ版864円(税込)

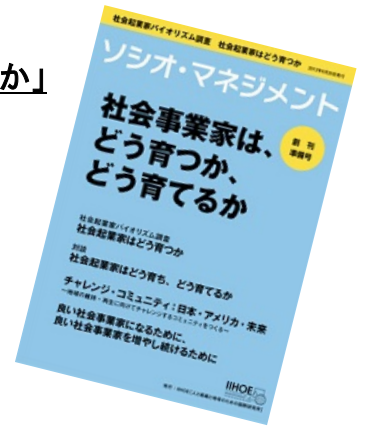
[内容]

◆社会起業家バイオリズム調査「社会起業家はどうか」
(IIHOE 星野美佳)

◆対談「社会起業家はどうか育ち、どう育てるか」
(一般財)DECO 田村太郎さん、(特)ETIC. 山内幸治さん)

◆「チャレンジ・コミュニティ:日本・アメリカ・未来～地域の維持・再生に向けて
チャレンジするコミュニティをつくる～」*「NPOマネジメント」連載記事の抜粋
(特)ETIC. 山内幸治さん)

◆良い事業家になるために、良い事業家を増やし続けるために
(IIHOE 川北秀人)



□創刊準備号冊子版 _____ 冊を
一緒に申し込む。

【お申込み方法】

下記にご記入の上、FAXまたはEメールにて下記宛にお送りください。ご記入いただいた情報は本冊子お届けとお支払いに関する確認の連絡以外には使用せず、適切に管理・廃棄いたします。

★PDFデータ版ご希望の方は、本お申込み用紙を使用せず、以下「DL-MARKET」のウェブサイトから、直接お申込みください。上記の「創刊準備号」も販売中です。

https://www.dlmarket.jp/products/detail.php?product_id=273934

『ソシオ・マネジメント』創刊号 「社会に挑む5つの原則、組織を育てる12のチカラ」		(_____ 冊) 1,620円 / 1冊 * 税込、送料別	
お届け先 お名前		お電話	
お届け先 ご住所	(〒 _____)	FAX	
		Eメール	
必要書類	冊子には、請求書と郵便振替用紙を同封いたします(銀行口座もごさいます)が、見積書・納品書が必要な場合は、右記にチェック☑を入れてください。【納品書】 □要 【見積書】 □要 ★冊子と同送ではなく、後日改めて、見積書・納品書をご希望いただいた場合、「お送り先記載済みの切手貼付返信用封筒」のご送付をお願いすることになりますので、何卒ご了承ください。		
請求書 お宛名			
その他 お届けにあたって のご希望	その他、冊子お届けについて特にご希望がありましたら、下記にチェック☑を入れてください。 ★恐れ入りますが、領収証は、お振込み時の金融機関発行の控をもって代えさせていただきます。 □ 書籍代に送料を含めたかたちで金額を記載してほしい。 □ 請求書等の発行日付は抜いてほしい。 □ その他 (_____)		

【お問合せ・お申込み先】 IIHOE[人と組織と地球のための国際研究所]

Eメール: office.iihoe@gmail.com

FAX: 03-6280-5945