

杜の伝言板ゆるる
NPOのためのブログ作成講座

情報発信に積極的に取り組もう！

2008年2月27日（水）仙台
於：みやぎNPOプラザ

日本財団経営企画グループ
情報コミュニケーションチーム
荻上 健太郎

<http://blog.canpan.info/kaizokudan/>

1. 日本財団とは？
2. なぜ情報発信が大切なのか？
3. ブログを活用しよう！
4. CANPANとは？
5. ブログの活用事例紹介

1. 日本財団とは？

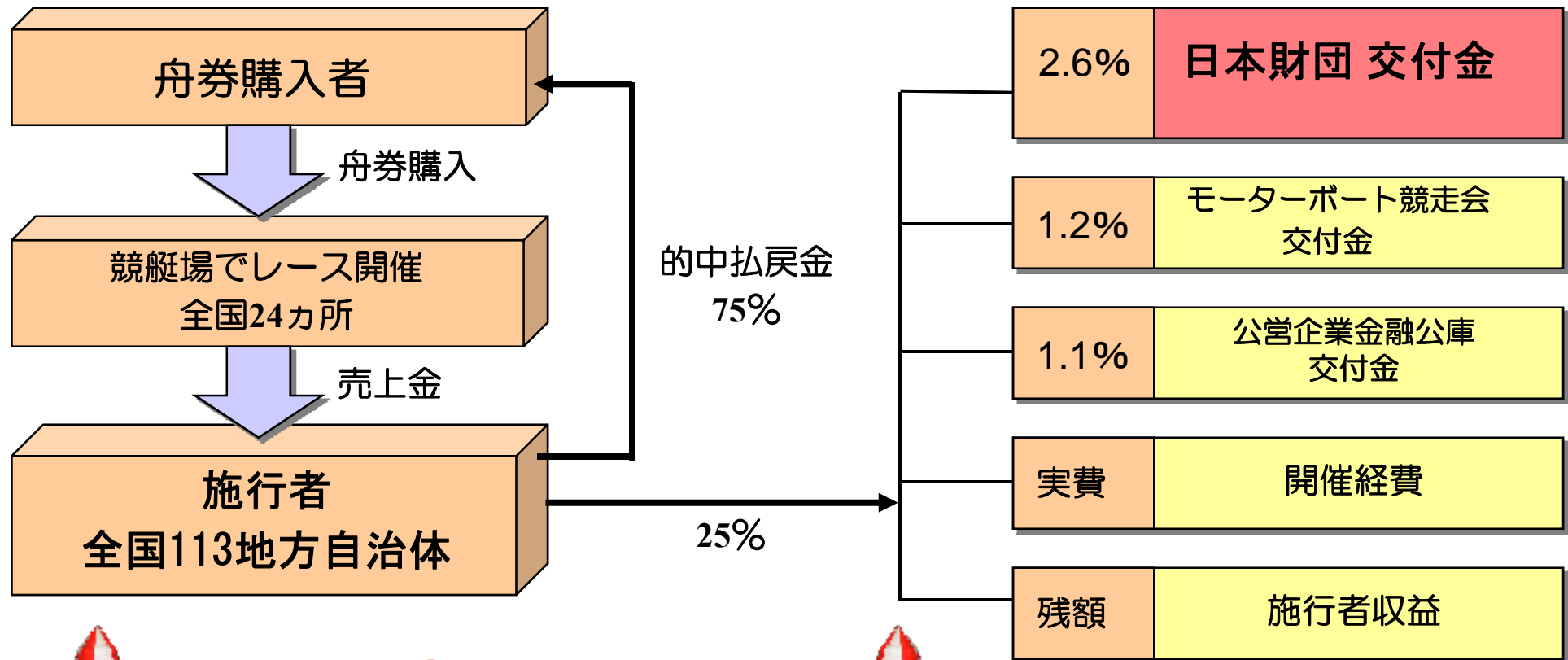
1. 日本財団とは？

- ・1962年設立の民間の助成財団
- ・正式名称は、（財）日本船舶振興会
- ・競艇の売上金（2.6%）をもとに活動
- ・国（官）ではできないことや、施策が行き届かない問題の解決のために、「公の心」をもちながら「民の視点」で取組んでいます。

1. 日本財団とは？

「モーターボート競走法」(1951年制定) により規定

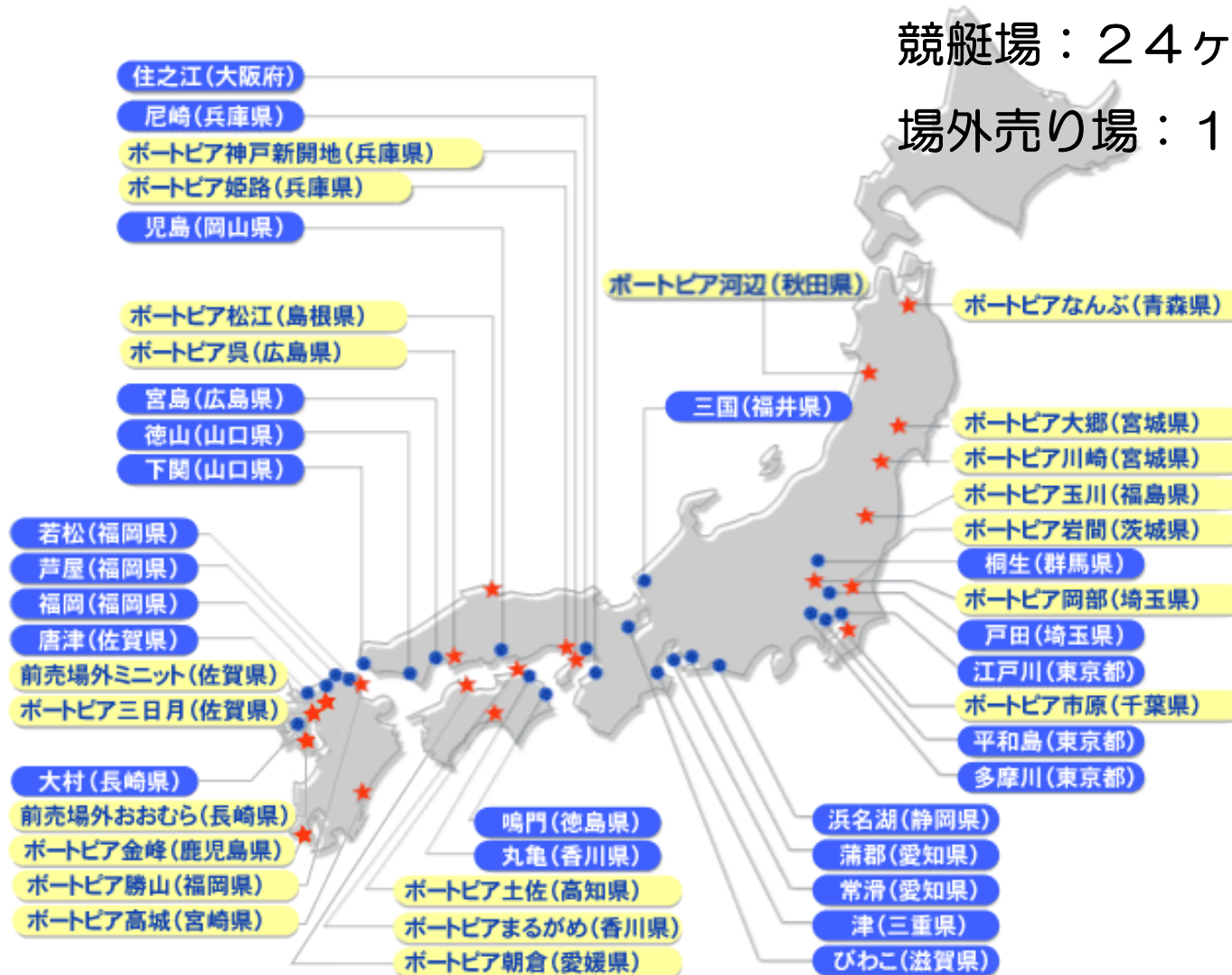
競艇の売上金の流れ



1. 日本財団とは？

競艇場：24ヶ所

場外売り場：19ヶ所



1. 日本財団とは？



日本財団（にっぽんざいだん）は、競艇の売上の2.6%をうけて、全世界のハンセン病の制圧プロジェクトやマラッカ海峡の航行の安全といった大型プロジェクトから、災害におけるボランティア活動にいたるまで、様々な「社会のお役に立ちたい」という事業を支援している助成団体です。



日本財団の事業 ～ 3つの柱 ～

1. 海や船に関する支援
2. 文化、教育、社会福祉等に関する支援
3. 海外の協力援助活動への支援



【2006年度実績：4,064事業 約291億円】



1. 日本財団とは？

近年は、「助成金」による支援に加え、「情報」による公益活動の支援にも力を入れています。

公益コミュニティサイト
CANPAN (かんぱん)
<http://canpan.info/>



The screenshot shows the CANPAN website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with buttons for 'サイト内検索', 'すべてを選択', 'ログアウト', 'サイトの相談機能', 'ご利用ガイド', 'よくある質問', and 'サイトマップ'. Below the navigation is a row of icons for various services: 助成制度, CSR, 事業情報, 団体情報, ニュース, メールマガジン, ブログ, たのサポ, フォーラム, and メール. The main content area features a banner for ACNet (CANPAN Academic Network) with a message about renewing information items. Below this is a section for 'CANPAN EDITOR ご紹介' and '相互リンク募集中'. A central banner highlights 'CANPAN CSRプラス: CSR情報データベースの2006年度CSRデータを公開!' with a 'その他お知らせ' link. On the right side, there are statistics: '訪問数が月間 110万人' and '閲覧数が月間 450万ページ' (both broken records), and a '日本財団 助成申請' button. At the bottom, there is a 'CANPANからのおすすめ情報' section with 'おすすめニュース' (0時3分 時点での登録数: 562件) and a featured article '【選刊読書人】 新たな『貧乏物語』の到来か? (2007年10月12日号)'. A large yellow box on the right encourages users to 'お気に入りブログを応援しよう!' (Support your favorite blogs!).

※資金は有限、情報は無限！

1. 自己紹介

荻上 健太郎（おぎうえ けんたろう）

1973年米国ミシガン州生まれ（34歳）

1998年日本財団に入会

ボランティア活動支援、国際協力プロジェクト担当を経て、現在は経営企画グループ情報コミュニケーションチームに所属。

日本を明るく元気にするため、公益活動を情報で支援する「公益活動の情報志援士」を自称。

助成金講座、情報発信・公開講座、ブログ活用講座など、様々なテーマによる講座を全国各地を飛び回って実施中。

詳しくは、私のブログ「晴耕雨読」をご覧ください！

（<http://blog.canpan.info/kaizokudan/>）

2. なぜ情報発信が大切なのか？

2. なぜ情報発信が大切なのか？

NPOにとって情報発信が大切な3つの側面

その1：社会的責任として

その2：活動の活性化

その3：時代の流れ

2-1. 社会的責任として

NPO法人の情報公開は、

特定非営利活動促進法にも明記されている法的義務

(法の趣旨と精神を踏まえれば、任意団体にも当てはまる)

特定非営利活動促進法の第二十八条

特定非営利活動法人は、毎事業年度初めの三月以内に、内閣府令で定めるところにより、前事業年度の事業報告書、財産目録、貸借対照表及び収支計算書（次項、次条及び第四十三条第一項において「事業報告書等」という。）並びに役員名簿（前事業年度において役員であったことがある者全員の氏名及び住所又は居所並びにこれらの者についての前事業年度における報酬の有無を記載した名簿をいう。）並びに社員のうち十人以上の者の氏名（法人にあっては、その名称及び代表者の氏名）及び住所又は居所を記載した書面（次項、次条及び第四十三条第一項において「役員名簿等」という。）を作成し、これらを、翌々事業年度の末日までの間、主たる事務所に備え置かなければならない。

2-1. 社会的責任として

ところが、NPOの情報公開の実態は・・・

事業報告書が1ページが60%！

3ページ以下では85%！！

(せんだい・みやぎNPOセンターによる宮城県内のNPO法人対象調査より)

「たった1ページの事業報告書しかない団体」

みなさんはどう思いますか？

人には厳しく、自分たちには甘い現状

2-2. 活動の活性化

情報発信は誰のため？

- (1) 法令遵守のため
- (2) 活動の関係者のため（受益者、利用者など）
- (3) 地域、社会のため
- (4) 自分たちのため

情けは人のためならず（情報＝情に報いる）！

2-2. 活動の活性化

情報発信で活動が活性化する事例

その1：会員数が3倍！参加者数が2倍！

みやぎ発達障害サポートネット

<http://blog.canpan.info/mddsnet/>

その2：半年で寄付金が4千万円集まった！

NPOバイリンガル・バイカルチュラルろう教育センター

<http://blog.canpan.info/tamatama/>

ブログを活用した情報発信が引き金に！

2-3. 時代の流れ

インターネットなどのITの進化による変化

(1) 個人(団体)がメディアを手にした

頑張っていれば十分、身の回りに届けば十分

→誰でも、どこまでも発信、どこからでも収集・評価が可能

(2) 情報発信しているかどうかそのものが判断基準

情報は言われた時・必要なときに出せば十分

→言われなくても出してあるという状態・姿勢そのもので判断

3. ブログを活用しよう！

3. ブログを活用しよう！

インターネットはNPOの強い味方

- ①コストがかからない
- ②地理・時間の制約がない
- ③発信と同時に履歴として蓄積
- ④コミュニティにも発信が可能
- ⑤技術的なハードルも低くなってきた

→NPOにとって便利なことだらけ！

→「ブログ」はもっとも簡単なツールの一つです。

3. ブログを活用しよう！

そんな悩みを解決してくれるのが、「ブログ」です！

■ブログとは？

ウェブログ（Web+Log）の略語。

ウェブ形式の日記という意味ですが、ホームページの一種です。

そして、ホームページ作成の手段としては、最も「手軽で簡単」な方法です。

基本的には、更新順に記事が並ぶ日記形式ですが、少し工夫すれば日記を超えた表現が可能です。

4. CANPANとは？

4. CANPANとは？

そんなNPOの強い味方！

日本財団公益コミュニティサイトCANPANの登場



The screenshot shows the homepage of the CANPAN website. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links for 'サイト内検索', 'すべてを選択', and '検索'. Below the search bar, there is a header with the CANPAN logo and the text 'CANPANは、日本財団が提供する公益事業のコミュニティサイトです。'. The main navigation bar includes 'ログアウト', 'サイトの相談機能', 'ご利用ガイド', 'よくある質問', and 'サイトマップ'. A row of icons represents various features: 助成制度, CSR, 事業情報, 団体情報, ニュース, メールマガジン, ブログ, たのサポ, フォーラム, and メール. Below this, there is a section for 'ACNet' (CANPAN Academic Network) with a notice about renewing organization information. A sidebar on the right displays statistics: '訪問数が月間 110 万人' and '閲覧数が月間 450 万ページ'. Another sidebar on the right features a '日本財団 助成申請' button. The bottom section includes a 'CANPANからのおすすめ情報' area with a 'おすすめニュース' section and a '11/8 CANPAN大賞 3DAYS' promotion.

<http://canpan.info/>

CANPAN (カンパン) の由来は？

Can (できる) + Panacea (万能薬)
→CANPAN (なんでもできる)

4. CANPANとは？

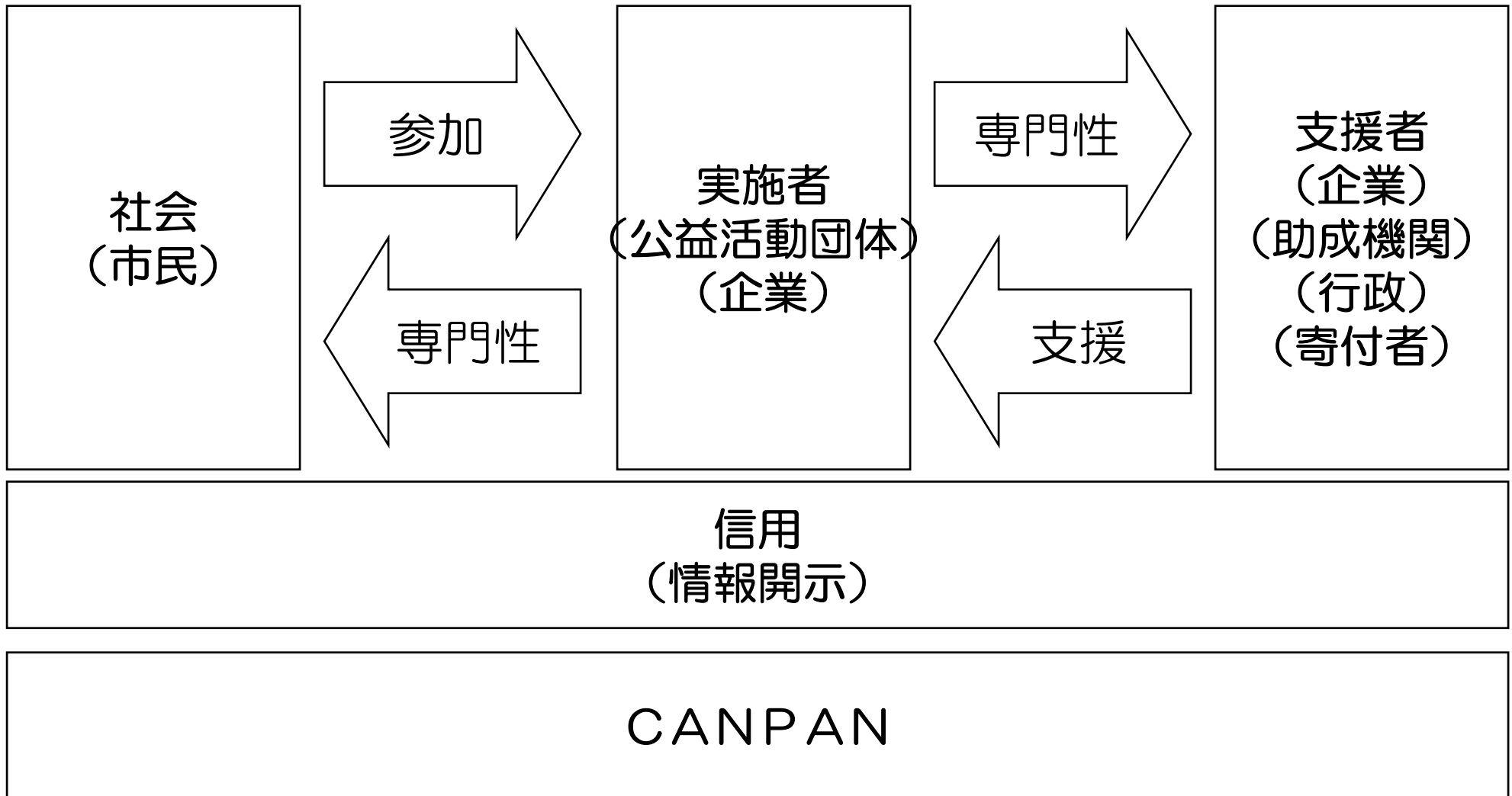
CANPANの目指すところは、

- 1) 公益活動団体の的確な情報開示のサポート
 - ・活動基盤確立と活動活性化のお手伝い
- 2) 全国の公益活動がつながる情報インフラの提供
 - ・個別にインフラやシステムに投資をするムダの解消
- 3) 企業と公益活動をつなぐ
 - ・CSRを切り口に企業と公益活動を結ぶ
- 4) 人・モノ・お金の新しい流れを創る
 - ・情報を切り口に公益活動に新しい流れを創出

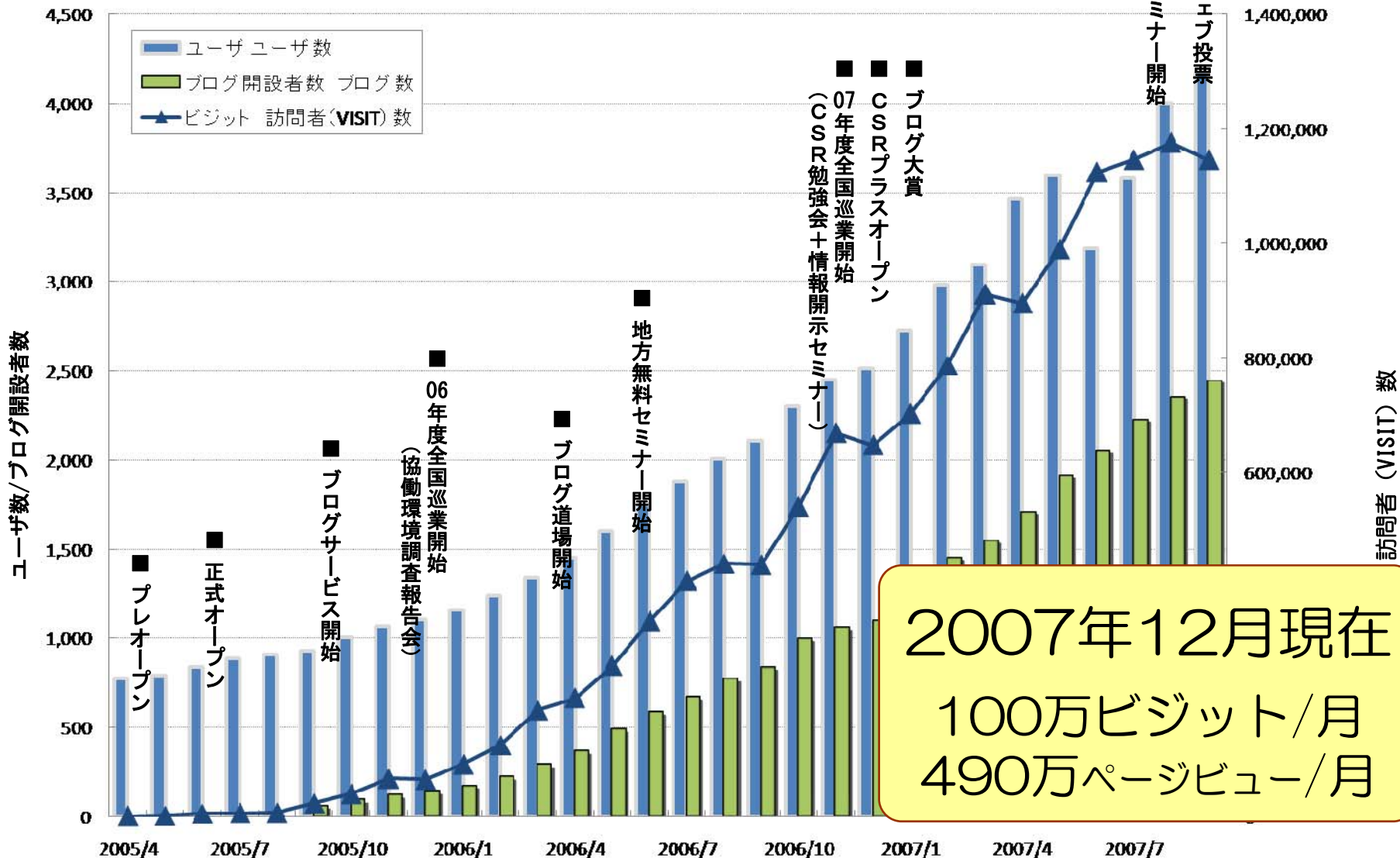
「民」が「公」を支える「社会情報インフラ」の提供により、日本を「民」の力で今よりも暮らしやすい、明るく元気な国にする！

4. CANPANとは？

日本の公益活動を支える社会情報インフラ



4. CANPANとは？



4. CANPANとは？

「CANPANブログ」は、日本で唯一の「公益専門」のブログサービスです。

CANPANブログならではの特徴は、

- (1) 無料なのに広告がない
- (2) 著作権がユーザにあるので安心
- (3) ワードやPDFなどのファイルも公開できる

→CANPANブログはNPOの強味方！

5. ブログの活用事例紹介

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介①

ブログで会報を発信！

ファイルも公開可能！

鬼瓦隠れ日記

<http://blog.canpan.info/onigawara/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介②

手軽にできることから始める！

教育現場と地域がつながる！

佐多岬ウォータージュニア

<http://blog.canpan.info/odomari-es/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介③

ホームページとブログを使い分ける！

ブログ以外の機能も活用！

NPOくまもと

<http://blog.canpan.info/kmt/>

<http://homepage3.nifty.com/npokmt/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介④

ホームページのように作れる！

ブログで寄付が集まる！

チャイルド・ケモ・ハウス

<http://blog.canpan.info/kemohouse/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介⑤

団体の顔より人の顔！

インターネットの世界も人が基！

日本財団会長笹川陽平ブログ

<http://blog.canpan.info/sasakawa/>

NPOは「民」の力でより住みやすい日本を創出する
担い手になれるか？

→真価が問われている！

真価を発揮するためには・・・

「適切かつ積極的な情報公開」が必要不可欠！

そして、

NPOが「民」が「公」を支えるための担い手になる
ためにも、「ブログ」を活用して積極的な情報公
開・発信に取り組みましょう！

本日はありがとうございました！

<連絡先>

荻上 健太郎

日本財団経営企画グループ情報コミュニケーションチーム

電話：03-6229-5305

E-mail：k_ogiue@ps.nippon-foundation.or.jp

ブログ：「晴耕雨読」<http://blog.canpan.info/kaizokudan/>