

全国ボランティアコーディネーター研究集会(JVCC)2009申込書

《申込締切2009年2月7日(土)》

FAX: 03-5225-1563

JVCC2009のブログ(<http://blog.canpan.info/jvcc2009/>)からも申込みができます。*太枠内を正確に、かつハッキリとご記入ください。

ふりがな			<input type="checkbox"/> 男		
名前			<input type="checkbox"/> 女	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> JVCA正会員 <input type="checkbox"/> JVCA準会員
所属団体	団体法人格等:				
	団体名称:	役職・担当			
連絡先	(〒 -)				
	都道府県				
	<input type="checkbox"/> 職場 <input type="checkbox"/> 自宅	TEL	E-mail		
	FAX				

あなたがボランティアコーディネーションに関わった年数	年	ヶ月
あなたの活動形態	<input type="checkbox"/> 専任でボランティアコーディネーション業務を担当 <input type="checkbox"/> 兼任でボランティアコーディネーション業務を担当	<input type="checkbox"/> 以前、担当していた <input type="checkbox"/> 担当したことはない
あなたの所属団体の活動分野 (最も近いものを1つ選んでください)	<input type="checkbox"/> 社会福祉 <input type="checkbox"/> 保健、医療 <input type="checkbox"/> 社会教育 <input type="checkbox"/> 青少年 <input type="checkbox"/> 環境保全 <input type="checkbox"/> 学校関係 <input type="checkbox"/> 国際協力、交流 <input type="checkbox"/> 男女共同参画 <input type="checkbox"/> まちづくり <input type="checkbox"/> 災害救援 <input type="checkbox"/> 企業関係 <input type="checkbox"/> 中間支援(ボランティアセンター等) <input type="checkbox"/> その他()	
JVCCへの参加回数	<input type="checkbox"/> 初めて	<input type="checkbox"/> 2回目 <input type="checkbox"/> 3回目以上

★参加希望分科会

	分科会番号	希望の動機(分科会決定時の参考といたしますので、できるだけ詳しくお書きください。)
分科会A 2月28日(土) 13:30~17:00	第1希望 A-[]	
	第2希望 A-[]	
	第3希望 A-[]	
分科会B 3月1日(日) 9:30~13:00	第1希望 B-[]	
	第2希望 B-[]	
	第3希望 B-[]	
懇親会 2月28日(土) 17:30~19:30	<input type="checkbox"/> 参加(懇親会参加費:4,000円) <input type="checkbox"/> 不参加	

参加費 一般 12,000円 JVCA正会員・準会員 10,000円 *別途懇親会参加者4,000円

★あなたの参加費は (*ご自身でご記入ください)	研究集会参加費	+	懇親会参加費	=	円
-----------------------------	---------	---	--------	---	---

【通信欄】	<p>★ご記入頂いた個人情報については、本研究集会の開催に必要な連絡調整、担当実行委員・講師等への告知、今後の本研究集会と日本ボランティアコーディネーター協会の事業等のご案内のみの目的で使用します。</p> <p>・ただし、参加者同士の交流のために、氏名・都道府県・所属団体・参加分科会は、参加者名簿に掲載し、全参加者・全スタッフに配布します。</p> <p>・参加される分科会によっては、本要項に明記されていない場合でも事前アンケートをお願いしたり事前にメールリストが設置されたりすることがあります。</p>
-------	---

事務局記入欄	受付日	受付連絡日	入力日	通知発送日	分科会A	分科会B	懇親会	受付番号
--------	-----	-------	-----	-------	------	------	-----	------