

第1回

ファンドレイジング
セミナー2009



時代を拓くNPOに

求められる戦略的広報の視点

講師 株式会社電通 執行役員 白土謙二氏

主催：日本ファンドレイジング協会
日時：8月4日（火）
18:30~20:30（18:00開場）
会場：日本財団ビル2階 大会議室
※裏面地図で参照
定員：100名（事前申込制）
参加費：一般/3,000円 会員/2,000円
※当日、受付にてお支払いください。

講師

株式会社電通 執行役員 白土謙二氏

モデレーター

日本ファンドレイジング協会 常務理事 鶴尾雅隆

●講師プロフィール

白土 謙二
(しらつち けんじ)

株式会社電通 執行役員



1952年生まれ。77年株式会社電通入社。以来約20年間クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー、コピーライターをつとめ、現在では企業の経営・事業戦略からブランドコミュニケーション、商品開発、プロモーション、店舗開発、イントラネット構築、企業カルチャー変革まで手がけ、戦略と表現の両面から、あらゆる領域の統合的コンサルティングを行う。2009年より現職。第33回カンヌ国際広告祭銀賞(86年)をはじめ、広告賞多数受賞。

見逃せない内容です。

「自分たちの活動の広報を根本的に考え直してみた」、「具体的に、広報ツールや企業提案書を魅力的にするコツを学びたい」、「民間非営利セクターの生み出す価値を再認識したい」、と考える方にとって

数多くの企業の広報戦略に取り組んできた経験に加え、長年、全国各地で、NPO、社会起業家などの広報力強化研修を続けてきた電通執行役員の白土謙二氏が、今の時代だからこそ、NPOなどに求められる「攻めの戦略的広報」の重要性を語ります。

セミナーの中では、具体的に、白土氏が手掛けたNPOなどのコミュニケーションツールの改善事例を紹介して、それぞれの 団体がどのような発想で、どのように改善を行うとよいのかも解説します。

「NPOなどの活動は、社会を変えていくクリエイティブティの宝庫だ」、「次世代をリードする企業が、NPOや社会起業家のコミュニケーションに学ぶ時代になっている」、と語る同氏の、非営利組織の広報が社会にもたらす潜在的な可能性についてのお話を、ぜひお聞きください。