

省エネに取り組んで「千葉の特産品」を当てよう！



千葉県マスコットキャラクター
チーバくん

我が家の

コツ コツ
CO₂CO₂スマート

大作戦

2018・冬

冬は暖房や給湯の需要が増加し、家庭からの二酸化炭素の排出が最も多くなる季節です。12月から2月の3か月間、20の節電・省エネミッションに取り組んで、家庭から出る二酸化炭素をコツコツと、スマートに減らしましょう。取組を県に報告いただいた方の中から、抽選で毎月10名様に「千葉の特産品」を差し上げます*。また、2回(2か月)以上報告した方には、もれなく特製チーバくんクリアファイルとチーバくん節電ピンバッジを差し上げます。

※詳細は裏面の留意事項をご覧ください。



落花生 (Qなっつ)



豚肉 (チバザポーク)



金田産一番摘みあま海苔
(千葉ブランド水産物)



特製チーバくんクリアファイル
チーバくん節電ピンバッジ

参加方法

1 裏面記載の20のミッションに取り組む
取組期間：2018年12月～2019年2月
ミッションをいくつ達成できるか、試してみましょう。

2 電気、ガス、灯油、水道使用量のお知らせを見て、結果を報告書(裏面)に記入

2018年12月、2019年1月、2月のうち1か月分。
対象月が2週間以上含まれている使用量のお知らせを用意してください。

3 以下の方法で千葉県に報告

報告期限 12月分→1月15日まで
1月分→2月15日まで
2月分→3月15日まで

1世帯で毎月報告できます(報告1回につき1か月分)。

報告サイトで

県ホームページで報告

我が家 コツコツ

検索



郵送/FAX

- ①右のハガキを切り取り、切手を貼って郵送
- ②ハガキの裏面(報告書)又は県ホームページでダウンロードしたシートをFAX
- ③県ホームページでダウンロードしたシートを印刷し、封筒に入れて郵送

郵便はがき

260-8667

お手数ですが、
62円切手をお貼りください。

千葉市中央区市場町1番1号

千葉県環境生活部循環型社会推進課
温暖化対策推進班 行

【我が家のCO₂CO₂スマート大作戦】

2018・冬 取組結果報告書

報告先・お問い合わせ先

あて先:千葉県環境生活部循環型社会推進課 温暖化対策推進班
郵送:〒260-8667 千葉県千葉市中央区市場町1番1号
電話:043-223-4645 FAX:043-221-3970



リサイクル適性(A)
この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。



我が家のCO2CO2スマート大作戦 ミッションシート

分類	番号	ミッション
空調	1	室温20℃を心がける
	2	エコ窓の設置や厚手のカーテン使用など、窓から熱が逃げない工夫をする
	3	みんなで集まって暖房をする部屋を減らす(ウォームシェアを行う)
冷蔵庫	4	温度設定を「中」から「弱」に変更する
	5	ドアの開閉回数は最小限にする
	6	冷蔵室に食品を詰め込みすぎない
テレビ	7	見ないテレビは消す
	8	省エネモードを設定する
照明	9	照明をLEDに交換する(又は交換済み)
	10	不要な照明は消す



分類	番号	ミッション
家事・お風呂	11	掃除の前に部屋を片付ける
	12	食器洗いするとき水を流しっぱなしにしない
	13	給湯器の設定温度をこまめに調節する
	14	シャワーのお湯はこまめに止める
ごみ3R	15	ごみの分別を徹底する・ごみを減らす
	16	レジ袋をもらわない
移動	17	できるだけ徒歩や自転車、公共交通を使う
	18	車を運転するときはエコドライブを実践する
その他	19	家電の買替え時に省エネ型を選択する
	20	地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE」に賛同登録する(又は登録済み)



「COOL CHOICE」とは、2030年度に温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標達成のため、省エネ・低炭素型の製品への買換・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしようという取組です。
賛同登録は環境省のホームページから行うことができます。 <https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/index.html> 又は「COOL CHOICE」で検索

取組結果報告後も引き続きミッションの実施に御協力ください！

我が家のCO2CO2スマート大作戦報告書

1. 取り組んだミッションに○をつけてください

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

2. 電気・ガス・灯油・水道の使用量について、12月から2月のうち1か月分を可能な範囲でご記入ください

	[]月分(a)	前年同月*1(b)	(b)-(a)
電気	kWh	kWh	kWh
ガス	m ³ ・kg	m ³ ・kg	m ³ ・kg
灯油	ℓ	ℓ	ℓ
水道*2	m ³	m ³	m ³

*1 使用量のお知らせには、通常、前年分も記載されています。

*2 2か月分が記載されている場合には、2で割った数を記載してください。

前年より使用量が増加していても構いません。そのまま報告ください。(使用量の結果は抽選には影響しません。)

世帯人員 人

3. ご意見やご感想・頑張った点などをご記入ください

4. 記念品の郵送先などをご記入ください

当選の連絡をする際にメール又は電話で連絡がつかない場合は当選無効とします。

お名前			
ご住所(郵送先)	〒		
電話	メール		

留意事項等

1 記念品について

- 対象 千葉県内の世帯、1世帯につき各月1回(計3回)まで
- 抽選 2018年12月、2019年1月、2月の各月分について翌月15日までの報告を対象に毎月抽選(電気使用量等の増減は抽選に影響しません)

(3) 品目

「千葉の特産品」(農産物・畜産物・水産物)

以下のいずれかを各月10名様に差し上げます(選べません)。



(写真左から)

- 県が育成した落花生新品種「Qなっつ」
- 千葉を代表する銘柄豚肉「チバザポーク」
- 「千葉ブランド水産物」に認定された金田産一番摘みあま海苔

2回(2か月)以上報告した方には
もれなく特製チーバくんクリアファイル
とチーバくん節電ピンバッジを差し上げます。

* 「千葉の特産品」の詳細は以下のホームページをご覧ください。

「Qなっつ」 <https://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/nuts/q-nuts.html>

「チバザポーク」 <https://chibathepork.jp/>

「千葉ブランド水産物」 <https://www.pref.chiba.lg.jp/suisan/brand/ninteishina.html>

(4) 抽選の当選者発表・連絡・発送

食品を郵送するため、当選者に個別に事前連絡します。

メール又は電話で連絡が取れない場合は当選無効とします。

連絡は県担当者が直接行います。メールは「@pref.chiba.lg.jp」が受信できるように必要に応じ端末を設定してください。

2 データ・個人情報の取扱い

取組、電気使用量等、世帯人員、住所(市町村)は統計的に処理し、結果をお知らせするために使用するとともに、今後の施策の参考とします。

メールアドレスは、ご当選のお知らせや取組結果のお知らせ、次回案内に使用します。

いただいた個人情報については、「千葉県個人情報保護条例」(平成5年千葉県条例第1号)に基づき適正に処理し、本事業以外の目的に使用しません。

