

	おススメのツールやサイト、サービス	広報のお悩み	広報やツールに関する質問
1	音声入力→しめじ		
2		ホームページのデザインがいまいち	ツイッターはnpoの役にたつのか？いまいちピンとこない
3	slack	facebookの活用	団体facebookページのいいねを増やす方法
4	ライン	ホームページとfacebookをしているが、なかなか更新できない。更新するまでに上席の決済がいるため、更新に時間がかかる。	SNSを上手く活用している団体(できれば社協)を教えてください
5	社協HPは企業に委託しており、jimdoでいこいこクラブ生駒 というHPを立ち上げています。	メールマガジンを始めたばかりで、効果的な配信を模索中です。	私が関わるボランティアの方々は、40～60代の方が多いのですが、効果的な広報の方法はありますか？
6	@LINE	反応がわからない	今後が不明。せめて4～5年は先を見据えて計画的に行いたいと思う
7	^_^	ツールが次々と現れてきており、発信するにあたり常に時代に対応できる仕組みづくりが必要と感じています。	
8	ライン	シニア世代への情報提供	
9	canpanのブログ	媒体が多くなって、更新を忘れてしまう。人任せになって、一握りの人がやらないといけない。	○目に付きやすいようにするには。 ○運用ルールは、どんなものがあるのか。
10	ライン、メール	発信力	役所として、無難な発信になる
11	社協HPは企業に委託しており、jimdoでいこいこクラブ生駒 というHPを立ち上げています。	メールマガジンを始めたばかりで、効果的な配信を模索中です。	私が関わるボランティアの方々は、40～60代の方が多いのですが、効果的な広報の方法はありますか？
12	これから始めたいので教えてください！	とにかく知識がない	
13		広報先が固定化しがち ツールを使いこなせていない タイミングが遅い	興味を持ちやすい見出し、キャプションの作り方
14	ライン	ネットに弱い層に早く、正確に情報を伝えるためにはどのようにすれば良いか？	
15	ホームページ、Instagram、YouTube	高齢者の方が多い地域での広報の方法や学生に向けた広報	社協など団体がSNSを立ち上げる際の規約について
16	Twitter	発信してもリアクションがあまり貰えなくて、きちんと届いているか不安。	SNSでのリアクションを増やす方法
17	吉田さんのディズニードイ	パソコンのスキルがほとんどないこと。何から始めたら良いかわからないこと。	高齢者向けの住民参加型の催しは、どのように広報すれば良いか。
18	Twitter	他の業務もあるのでどうしても更新が後回しになりがち	数字が全てじゃ無いと自論では考えているが、上は数字を求めてくる
19		団場でFbを活用しているが、使っている人(友だちの範囲?)が限られているのでなかなか広まらない。年配の方は使いこなすのが難しい？	SNSの広報は紙媒体より軽く見られがち？
20	クラシル	様々な年齢層へ一度に情報配信する場合の見せ方に困っています。	
21	しがボランティアネット、子どもの笑顔はぐくみプロジェクト	現在のHPをもっと加工しやすく、見やすいワクワクするサイトに変えたい。メルマガをもっと簡単に作成出来るようにしたい。	業務の簡素化も考えてSNSをもっと効果的に利用したい
22	Chatwork	LINEグループの通知がうざいと言われる(分野無関係に送っている、時間とか気にしない)	今まで、HPを外部委託してきた団体が、自分たちで管理したいという相談を受けました。基本設計は自分が作って、そのあとその法人の人が管理するようにする予定なのですが、初心者が使いやすい、契約が簡単、ドメインの移行ができるなど、「初心者」がわかりやすいホームページ管理(ツイッター、Facebook等々との連携ができれば最高!)の手段とかありませんか？
23		ホームページと紙のみの広報であり、SNSの導入の必要性は個人的には感じているが、団体としてはそこまでの議論にいたっていないこと。	導入にあたっての費用や団体としての適切な管理方法など、よろしければご教示ください。
24	ホームページ、メルマガ	Facebook、LINE@が、使いこなせていない	高齢者への効率的な広報時期の考え方
25		興味を引くには。広報誌のデザイン・内容のマンネリ化。	チラシ配りは効果的なのか。興味を引くにはどうすれば良いか。
26	ホームページを中心に、Twitterを併用	利用者に有用な情報の判断、利用者の評価の把握	
27		チラシ作成などのデザインや多くの人に知ってもらうためのコツなど	このアンケートについて知りたい！