

ソーシャルブログ 活用講座

日本ソーシャルブログ協会
山田 泰久（日本財団）



「CANPAN講座」 <http://blog.canpan.info/c-koza/>

「Shop人にやさしく」 <http://blog.canpan.info/p-shop/>

1. ソーシャルブログのコンセプト
2. 発信内容のテクニック
3. 読者を増やすテクニック
4. ブログ機能のテクニック

ソーシャルブログとは、

社会や地域、人々の変化を促す。

地域や人々をエンパワーメントする。

人々の共感を誘い、社会的課題に関する意識を高める。

「ブログがしたい！」ではなく、
「ブログで“〇〇”したい！」

ソーシャルブログ開設の第1歩

①その「〇〇」を考えてからブログを行う。

あるいは

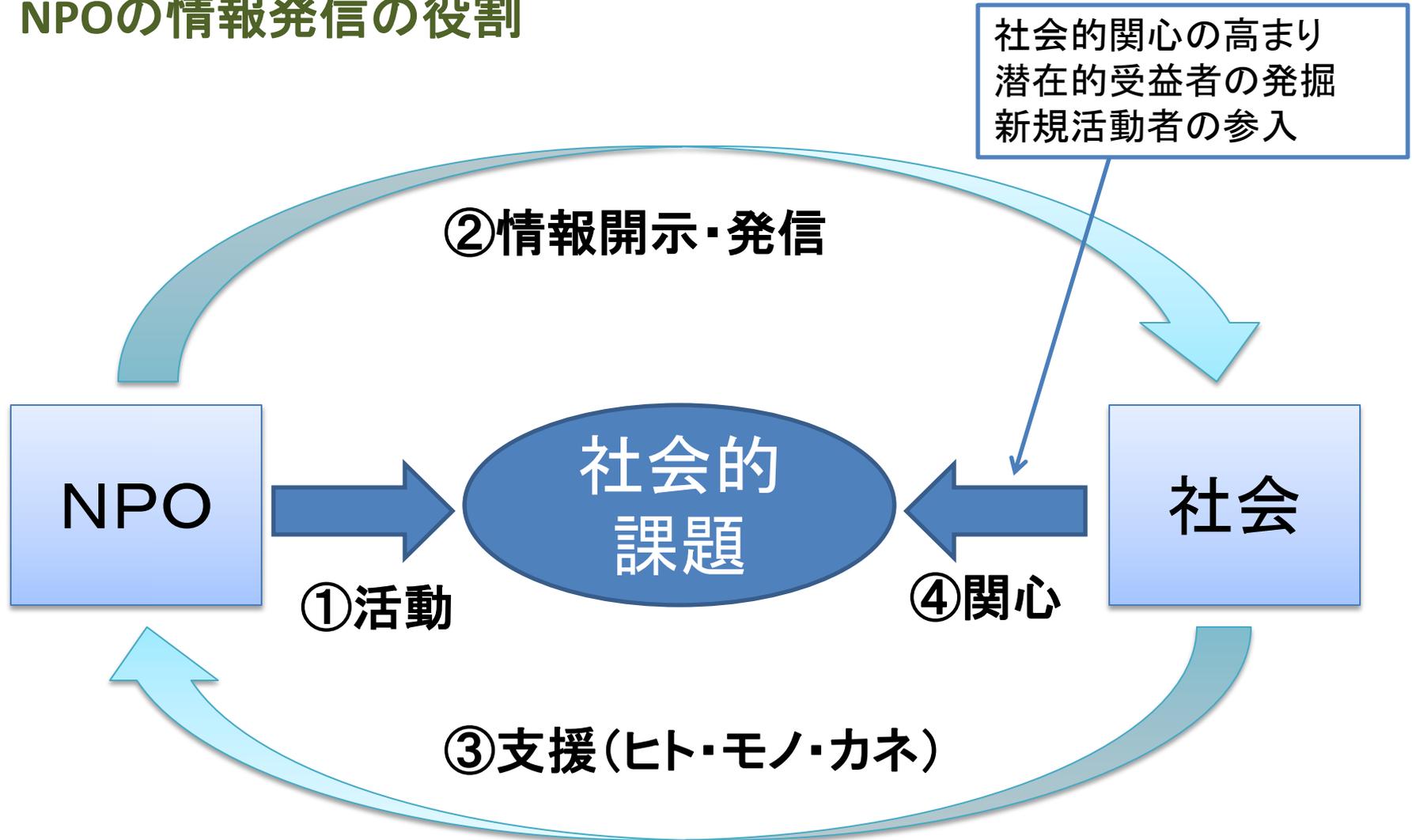
②ブログを始めてから、その「〇〇」を思いつく。

※ブログをすることで、「ブログ脳」になって情報発信の面白さや重要性を知る。「ブログでこれを紹介したら面白いのでは？」というブログ視点で物事が見ることができるようになる。

ソーシャルブログはお店！

- ①商品・・・ どんな情報を出すか
- ②集客・・・ どうお客さんを集めるか
- ③店舗・・・ 商品をどう見せるか、
お客さんにとってどう便利か

NPOの情報発信の役割



2.発信内容のテクニック

「こんな情報はつまらない、意味ない」という自己規制を設けない。自分にとってどうでもいいことが、他人には重要。

ブログはパーソナル・メディア。事実と想いの両方を伝える。

キーワードは「喜°C哀楽」。

他の団体の情報やその分野の関連情報を載せる。

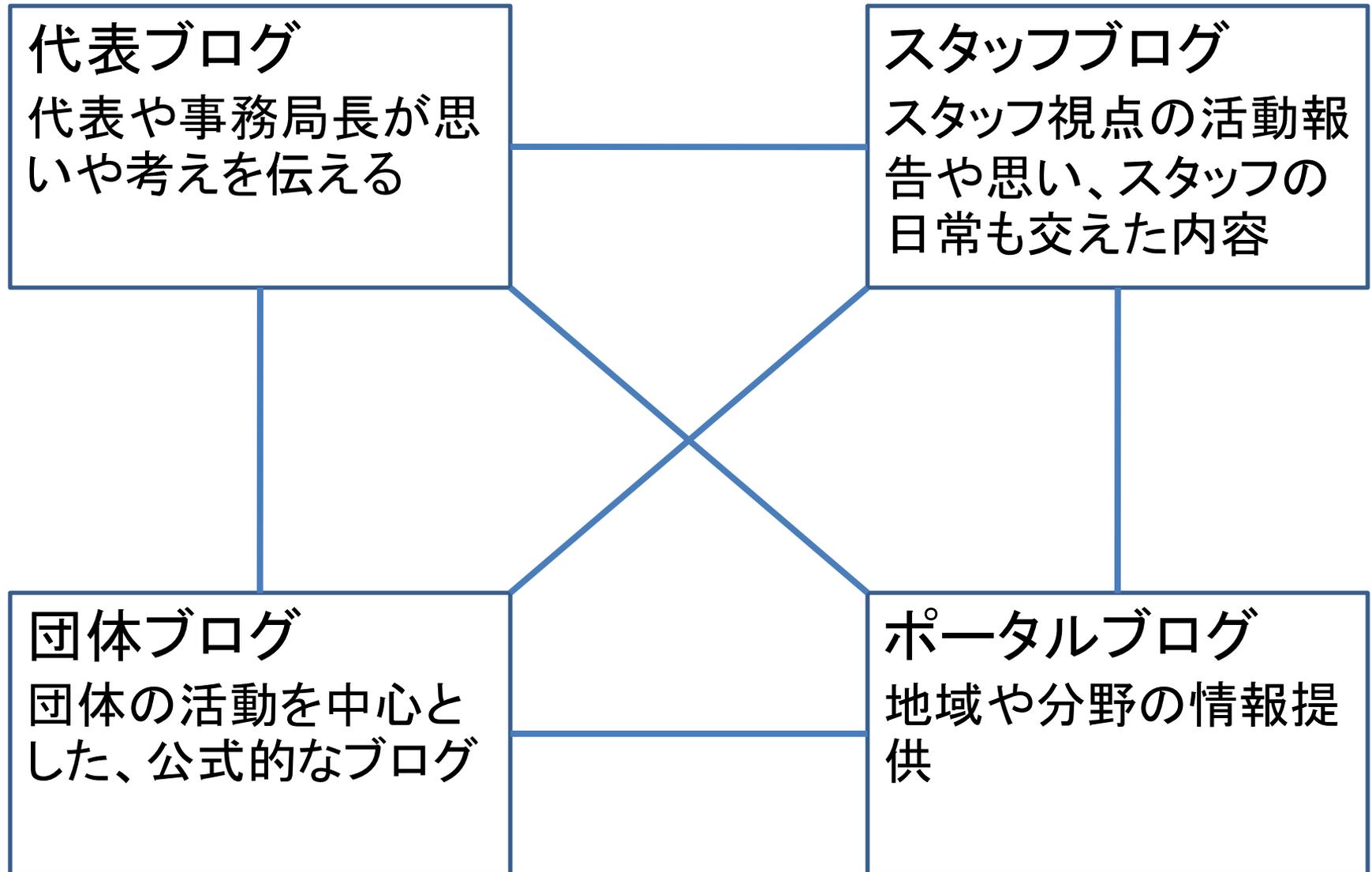
※他の団体からは感謝される、いろいろな人が見に来る、来た人もいろんな情報を知ることが出来便利、結果として自分たちの活動も知ってもらえる。

セミナーやイベントは、事前告知・現場の発信・事後報告の3点セット。

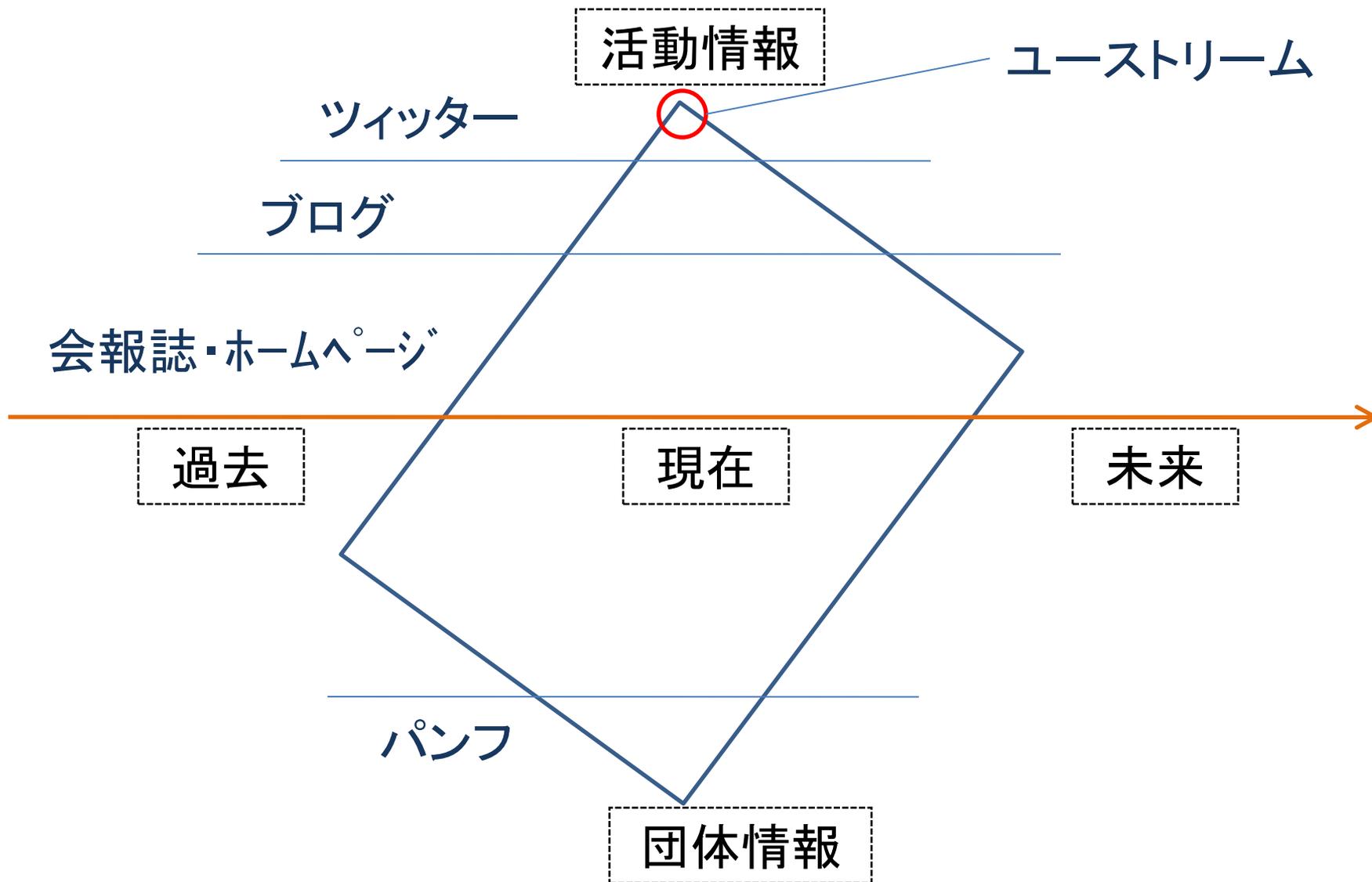
※現場の発信・事後報告は、参加出来なかった人への情報提供、次のイベントの集客に効果絶大。

特定の人を想定して記事を書くのも一つの方法。

2.発信内容のテクニック



2.発信内容のテクニック



3.読者を増やすテクニック

せっかく出した情報は、より多くの人に見てもらえるように努力する。

※ブログを開設しただけで、多くの人が勝手に見に来てくれるのは、芸能人や有名人のブログだけ。

「知りたい！」という人を作ることから始める。ブログで団体のファンづくり。

ブログを作っただけでは誰も見に来てくれない。

日常的な集客が大事。HP、メルマガ、メールの署名、名刺、印刷物、口コミ、書き込みなど。

※1000人に周知して、5%が見てくれればOK(50人のファン)。

3.読者を増やすテクニック

ネットは知りたいと思っている人が情報を探している場所。その団体を詳しく知りたい、検索してその情報を知りたい。

印刷物とブログの連動。データの相互利用。

HPやブログは他の人に紹介してくれるが、印刷物をわざわざコピーして配ってくれる人はいない。

全国各地から見られていることを意識した、書きぶり。

【なんちゃってSEO対策】※検索された時に上位に来るように・・・

- ①団体名とキーワードを記事に必ず入れる
- ②リンクされる数を増やす(ブログ内で自己リンクもあり)
- ③更新頻度を上げる。

4. ブログ機能のテクニック

<http://blog.canpan.info/c-koza/>

団体情報やブログのコンセプトの記事を作成し、カテゴリーで分類。

団体のことをよく知っている人と、行政や助成機関などあまり知らない人の二種類を想定。

Shop人にやさしく / 人にやさしく

がんばっている人たちがやっているお店や作っているモノを紹介するブログです。気に入ったお店やモノは、ぜひぜひ行って、試してみてください。

Main | 開店しました〜! >

プロフィール

日本財団 山田
プロフィール
バイオグラフィ
ブログ

カテゴリアーカイブ

- 食べ物 (316)
- 生活用品 (275)
- お店 (116)
- 財団紹介 (14)
- その他 (236)
- お店・商品一覧 (13)
- 出張通信 (857)
- 休日通信 (308)
- 素敵な取り組み (94)
- コンセプト (18)
- リンク集 (15)
- やさしく通信 (1)

Shop人にやさしくのご案内 [2006年09月01日(木)]

初めてご訪問いただいた皆様へ

この度は、縁あって“Shop人にやさしく”にご訪問いただきまして、本当にありがとうございます。

唐突ですが、“働く”ということって、素敵です。そこに、“生きがい”や“楽しみ”をもって働くということは、さらに素敵なことです。また、生きがいや楽しみをもって働くことから生まれる商品やお店は、素敵なモノばかりです。

そして、私は日本財団での仕事を通じて、そういった素敵な商品やお店、そして生きがいや楽しみを持って働いている人達に出会うことができました。

彼らの多くは、障害を持ちながらも作業所や授産施設といわれる福祉施設で、楽しく、いきいきと、一生懸命働いています。これらの施設では、大量生産の画一的なモノとは違い、手作りで味わい深い商品を作っています。また、お店として誰もが利用できる施設もあります。

しかしながら、そういったモノのなかには残念ながらまだあまり知られていないモノもあります。このブログは、そういった素敵な商品やお店を紹介していきこうと始めたものです。

紹介した商品やお店について、気に入ったものがあれば、ぜひお試下さい。モノによっては、お取り寄せもあるのでぜひぜひ！！

この“Shop人にやさしく”を通じて、一生懸命働いている人に対して少しでもメールを送ることができ、そしてご訪問いただいた皆さんにとっては“福祉”を知ってもらえるきっかけになれば、な～んてことも思いつつ、日々更新してまいります。

②サイドバーを整理して、レイアウトを変える



- スキン変更・選択
- カスタムスキン編集 ?
- > 画像登録・削除 ?
- > スタイルシート ?
- > メインテンプレート ?
- > 1記事テンプレート ?
- > アーカイブテンプレート ?
- > コンテンツテンプレート ?
- **サイドバー**
- > **機能選択・並び替え**
- > 表示名変更
- > 機能追加・編集
- リンク集 編集
- カテゴリ
- > カテゴリ登録・編集 ?
- > カテゴリ並び替え ?

使用しない機能	使用する機能
日別アーカイブ	アイコン
福澤展	プロフィール
	カテゴリアーカイブ
	最新記事
	最新コメント
	アマゾンリンク
	カレンダー
	リンク集
	最新トラックバック
	月別アーカイブ
	解析
	RSSアイコン

③ サイドバーにパーツを追加する



- ▶ スキン変更・選択
- ▶ カスタムスキン編集 ?
 - > 画像登録・削除 ?
 - > スタイルシート ?
 - > メインテンプレート ?
 - > 1記事テンプレート ?
 - > アーカイブテンプレート ?
 - > コンテンツテンプレート ?
- ▶ サイドバー
 - > 機能選択・並び替え
 - > 表示名変更
 - > 機能追加・編集**
- ▶ リンク集 編集
- ▶ カテゴリ
 - > カテゴリ登録・編集 ?
 - > カテゴリ並び替え ?

機能追加・編集 ?

現在追加されている機能

機能名	削除
アマンリンク	削除
福澤展	削除
解析	削除
アイコン	削除

新規追加 ?

新規機能追加

機能名 ?

HTML

保存

「ブログ入門」: サイト内検索の設置方法 (Google)

<http://blog.canpan.info/document/archive/20>



新着記事



YouTube



⑤リンク集を充実させ、ポータルサイトに



- ▶ スキン変更・選択
- ▶ カスタムスキン編集 ?
- > 画像登録・削除 ?
- > スタイルシート ?
- > メインテンプレート ?
- > 1記事テンプレート ?
- > アーカイブテンプレート ?
- > コンテンツテンプレート ?
- ▶ サイドバー
- > 機能選択・並び替え
- > 表示名変更
- > 機能追加・編集
- ▶ リンク集 編集**
- ▶ カテゴリ
- > カテゴリ登録・編集 ?
- > カテゴリ並び替え ?

SMILE	http://blog.canpan.info/unikko10/	削除
人生成り行き	http://blog.canpan.info/tomoyasuzuki/	削除
新規リンク追加		
タイトル	URL	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="button" value="追加・変更"/>		

⑦トラックバックを活用した情報発信

相手のブログ

この記事のURL

<http://blog.canpan.info/c-koza/archive/38>

トラックバック

ご利用前に必ず[ご利用規約\(別ウィンドウで開きます\)](#)をお読みください。
CanpanBlogにトラックバックした時点で本規約を承諾したものとみなします。

この記事へのトラックバックURL

http://blog.canpan.info/c-koza/tb_ping/38

» [関東ブロック会議](#) from 神奈川県子ども未来ファンド～あなたの思いを届けます
グループごとに出し合った質問を集めて、回答していきます。

ファンドの事例発表でお話した

「ファ... [\[Read More\]](#)

Tracked on 2009年08月23日(日) 17:09

» [千葉は遠かった・・・](#) from 神奈川県子ども未来ファンド～あなたの思いを届けます

今日は、地域テーマ公益ポータル推進プロジェクトの関東ブロック会議で、

千葉へ出かけました。千葉駅前... [\[Read More\]](#)

Tracked on 2009年08月23日(日) 17:09

最新トラックバック

■買えば買わない、虐待された子を救える本 (10/22)

関東ブロック会議 (08/23)

千葉は遠かった・・・ (08/23)

山口の「NICUママの部屋」 (07/22)

開催しました★NPOミーティング (07/21)

【募集】あなたのNPOは信頼されていますか？【信頼されるN... (07/21)

トラックバックURL ?

http://blog.canpan.info/c-koza/tb_ping/141

自分のブログの
記事編集画面

⑧ ネット決済機能で寄付集め

寄付や会費集めを促進するクレジットカードによるネット決済サービス

チャイルド・ケモ・ハウス

6件の登録がございます。 [価格順](#) [新着順](#)

今すぐ寄付する



X'mas Gift for Cancer Children
一口 2千円

今すぐ寄付する

チャイルド・ケモ・ハウスは、小児がん治療中の子どもと家族のための「夢の病院」設立を目指しています。病院として既存の補助制度を受けようとすると、様々な制約を受けてしまいます。そこで建設にかかる費用は寄付で賄い、できる限り制約のない設計・デザインで、子どもと家族にとって本当に必要な施設の実現を目指したいと考えています。

X'mas Gift for Cancer Children 2008受付中

寄付単位: 1口 **2,000 円**

[詳しくはこちら](#)

ちょっと多めに寄付する



一口 1万円

ちょっと多めに寄付する

チャイルド・ケモ・ハウスは、小児がん治療中の子どもと家族のための「夢の病院」設立を目指しています。病院として既存の補助制度を受けようとすると、様々な制約を受けてしまいます。そこで建設にかかる費用は寄付で賄い、できる限り制約のない設計・デザインで、子どもと家族にとって本当に必要な施設の実現を目指したいと考えています。

応援する人の応援行動をサポート(応援したいと思ったときにすぐできる!)

「情報開示レベル★5つ」の団体にのみ提供
(=情報開示の取り組みを応援)

<チャイルド・ケモ・ハウス>
<http://blog.canpan.info/kemohouse/>

ケータイの活用

<http://blog.canpan.info/c-koza/archive/106>

速報性のあるものはとりあえず、ケータイで

ケータイのメールで写真を送って、後から本文を書く

※但し、件名、本文を一切書かず、写真だけを送った場合は、記事がアップされまじせんのでご注意を。

表示できる写真は5枚まで

ケータイ電話の料金にはご注意を

ケータイの写真のサイズを確認する

<http://blog.canpan.info/minmin/>

「ブログ入門」: 文字や画像を動かして強調してみよう

<http://blog.canpan.info/document/archive/36>

文字や画像を左右に往復するだけなら、下のソースをコピーすれば、上のように表示されます。

```
<marquee behavior="alternate" >文字や画像を挿入  
</marquee>
```

地域の情報発信

「たはらの福祉情報掲示板」

<http://blog.canpan.info/taharashakyo/>

CANPANブログのテクニック集

「ブログ入門」

<http://blog.canpan.info/document/>

ソーシャルブログとは、ブログでの情報発信を通じて、社会や地域の変化を促し、人々をエンパワメントすること。

