

SNS活用講座 実践編！

IN 山口市市民活動支援センターさぽらんて 2016.9.30



パインワークス 代表
千々松 葉子 (ちぢまつ ようこ)

住所：山口県山口市1丁目8番32号101
電話：090-1582-3053
メール：pineworks@yama753.net

はじめる前に考えよう

誰に、何を、どう伝える、どうして欲しい？

- 理事
- 会員
- 現在のボランティア・参加者
- 現在のボランティア・参加者・関係者
- 広く一般に

- 政策提案・協働したい相手に…など

押さえておきたい基本マナー

- 写真編

- 団体の活動の様子は撮影前に掲載する可能性がある旨を参加者に事前に連絡、許可を得る
- 解像度が高い写真は縮小して掲載

- 文章編

- ネガティブ文章は基本NG、団体の活動に意味があるものは書いてから一旦時間を置いて見直して投稿を

- コメント編

- 本文に関係のないコメントは避ける
- 本人がSNS上に投稿・公開していない個人情報分かる内容(家族の名前、仕事、学校名など)
- 本人がSNSに掲載していない近況(結婚、妊娠、など) 明るい話題もNG)

使ってみようInstagram(インスタグラム)

- 写真特化型SNS(写真加工アプリ機能が多数)、10代~若者層でユーザー増
- ユーザー登録はパソコン・スマホどちらもOK(Facebookユーザーで登録も)
- スマホから投稿を想定
 - パソコンでの投稿は別途設定が必要
- #ハッシュタグで検索が可能
- 投稿と同時に他SNSにシェアできる

撮影したコンテンツをアップロードしよう。
アプリをインストールして、写真や動画をシェアしよう。



観光・まちづくり
芸術文化・中間支援 ETC

写真で伝わる？若者層に伝える？を考えて団体利用をしよう！

使ってみようFacebook(フェイスブック)

- 実名登録しよう
- 登録直後に、プロフィール編集でセキュリティ・タグ付けなど設定をしよう
- 投稿は公開範囲を指定して
 - 個人的な内容は「友達」を指定、団体の活動のシェアや活度の様子は「公開」
- タグ付けは本人許可をとってから
 - たくさんタグ付けするとされた人の友達のウォールに表示されるのでたくさんの人に知らせたい告知などに効果的、でも許可とってからにしよう

使ってみようLINE(ライン)

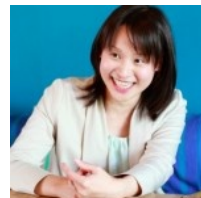
- グループで使う? . . . 個人アカウント
- 団体としてのLINE@でメルマガ、会員、登録者への情報伝達へ
 - 例: [福岡のLGBT支援団体](http://rainbowsoup.net/lineat-start/)<http://rainbowsoup.net/lineat-start/>
 - ※登録申請から5日から10営業日で使用可能に
- **無料プランは月4回まで、友達数×投稿数は1回1000まで**
- 月額5400円~有効友達5000人に着き無制限(リンク付きバナー画像もOK)

CANPANブログ活用団体さんへ

CANPANは最終団体登録から3年が経過すると、団体情報が検索で表示されなくなります。3年経過している団体は情報の更新をお願いいたします。

SNS活用講座 実践編！

参加ありがとうございました



パインワークス 代表 千々松葉子