

SNS活用講座

平成28年9月2日 パインワークス 千々松葉子

参加者自己紹介ワーク(1人1分)

▶ ①所属

▶ ②名前

▶ ③ 5年前使っていたSNSツール(団体利用は二重〇を)

▶ 利用方法も説明してね

• Facebook Twitter Instagram

• Mixi LINE その他

▶ ④現在つかっているSNSツール(団体利用は二重〇を)

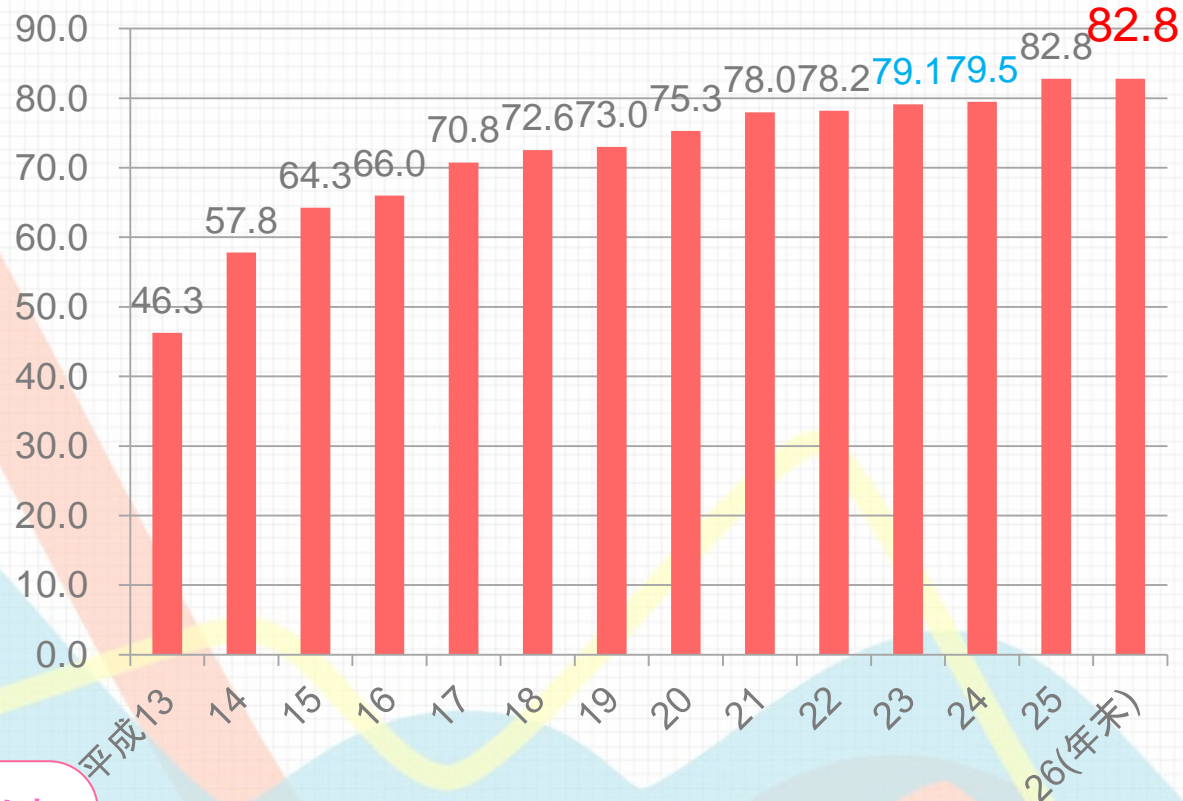
▶ 利用方法も説明してね

• Facebook Twitter Instagram

• Mixi LINE その他

インターネットの普及率は8割

インターネットの人口普及率の推移(%)

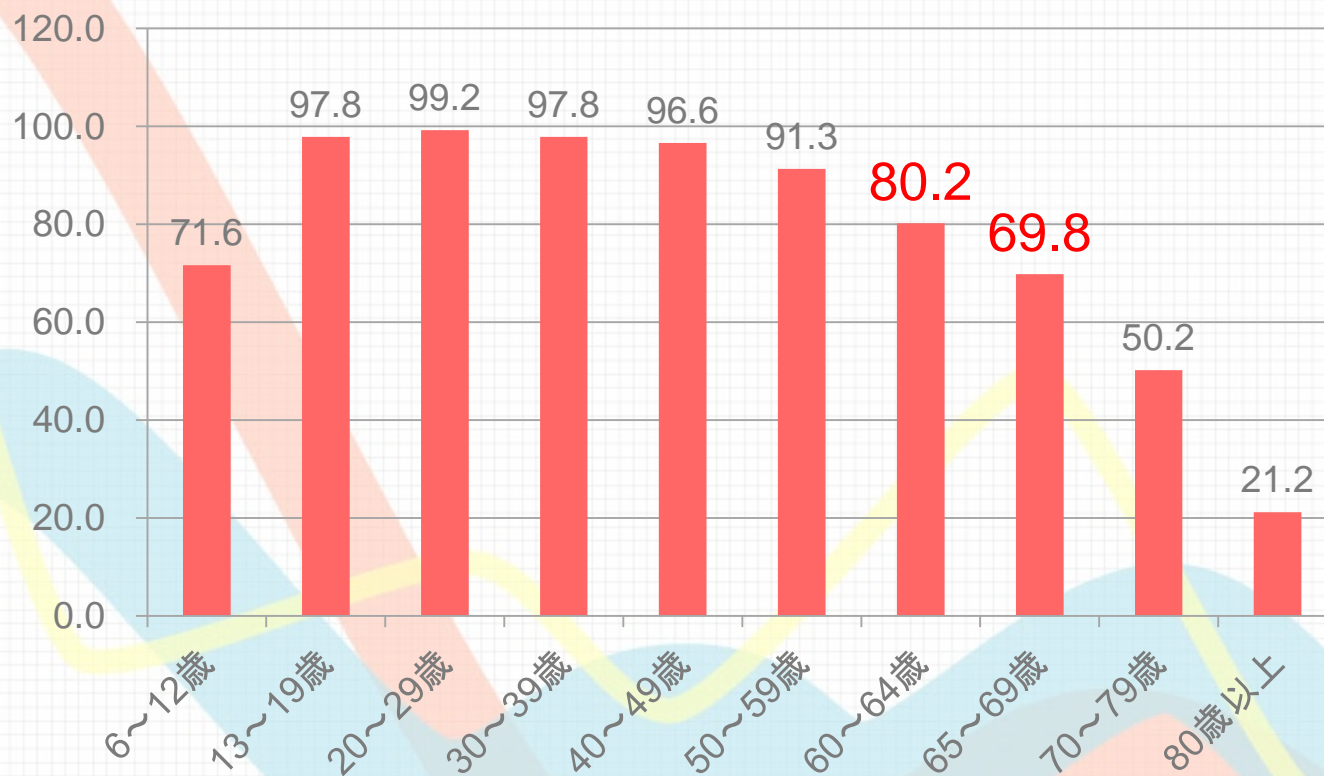


13歳～60歳の9割以上はインターネットを利用（平成27年情報通信白書）

（出典）総務省「平成26年通信利用動向調査」

インターネットは世代を超えて普及

世代別インターネットの人口普及率(%)

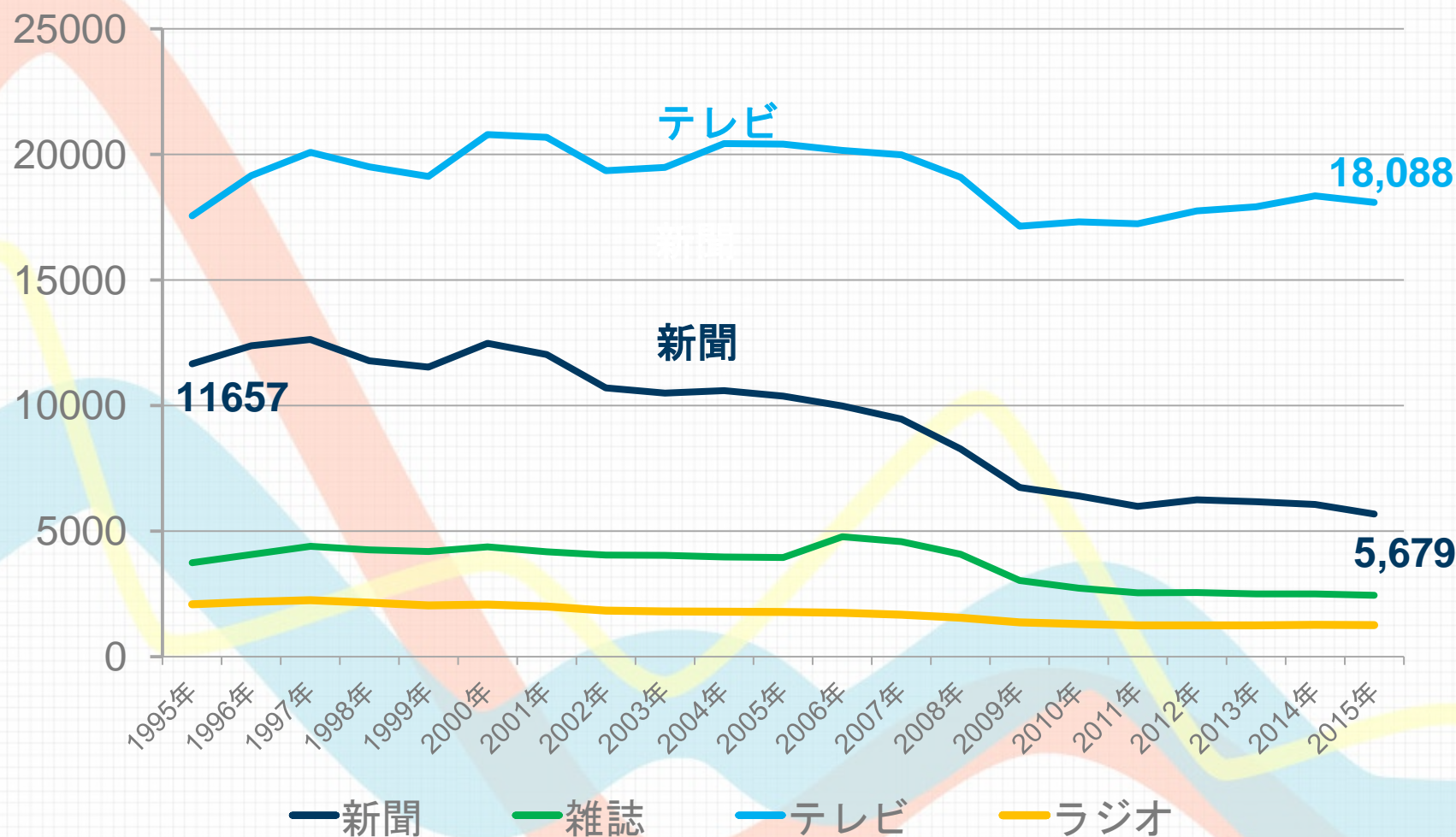


(出典) 総務省「平成26年通信利用動向調査」

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h25/html/nc243120.html>

広告費にみる情報発信 1

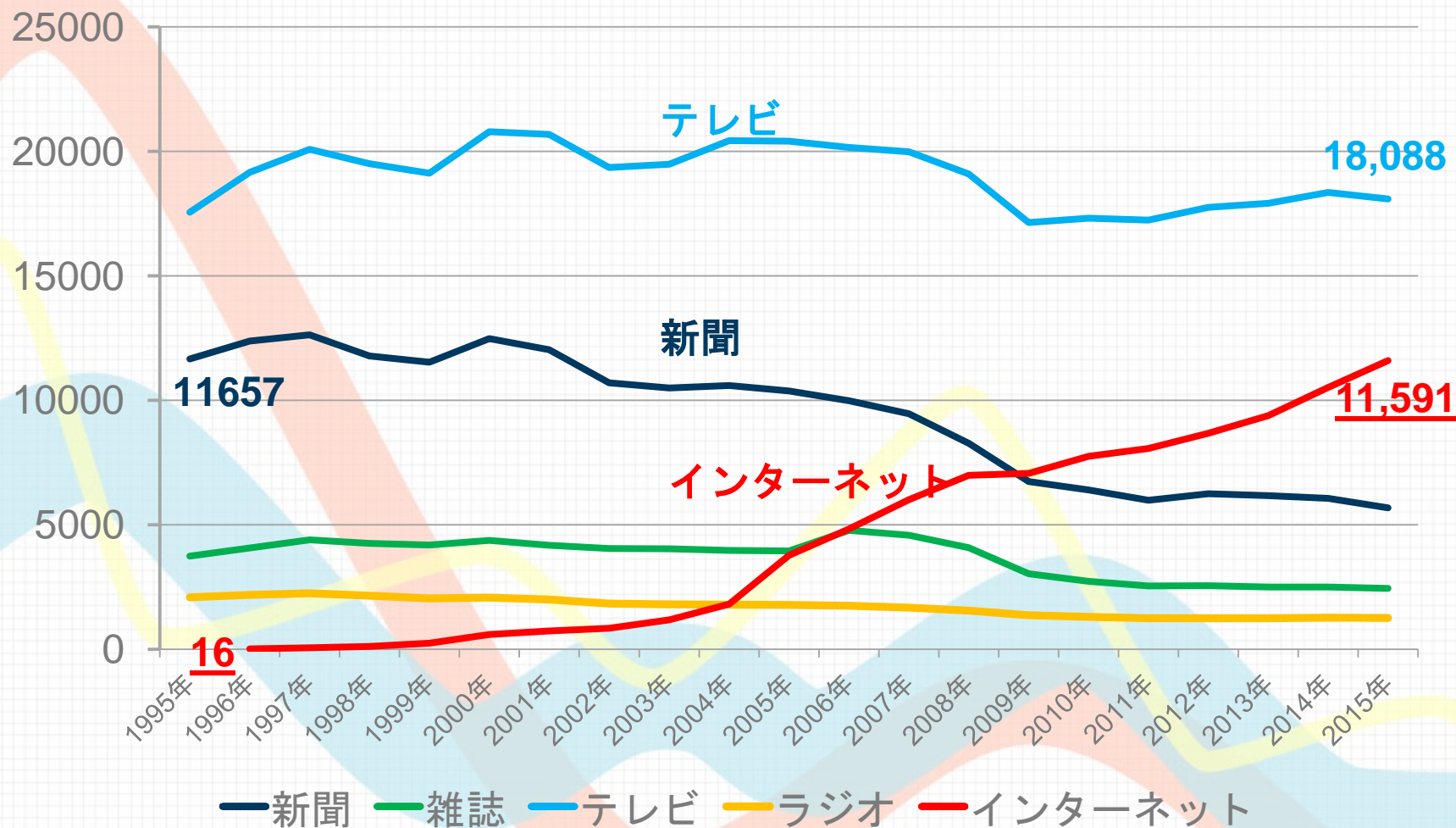
日本の媒体別広告費の推移(億円) 資料 電通日本の広告費 2015



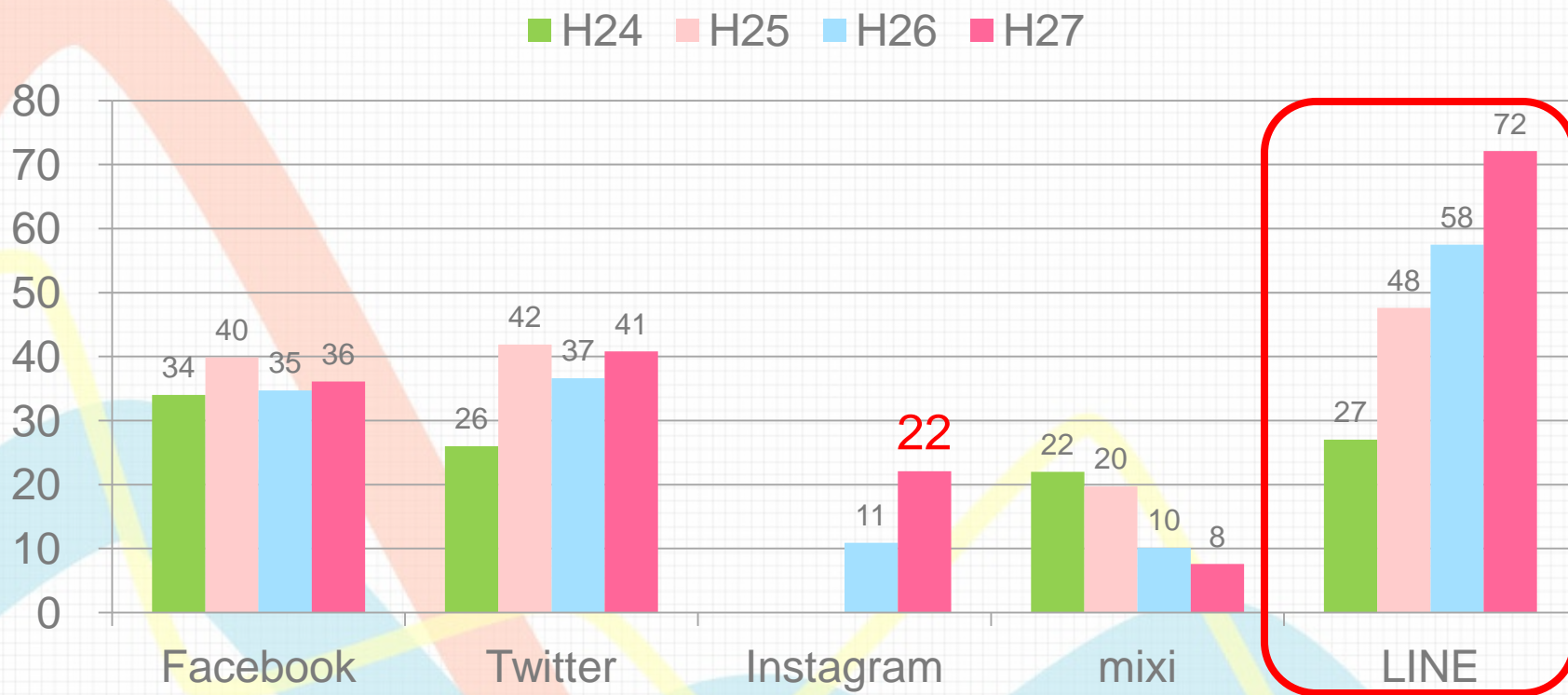
20年間でインターネットの広告費はどう変化した？

広告費にみる情報発信 2

日本の媒体別広告費の推移(億円) 資料 電通日本の広告費 2015



SNS利用動向

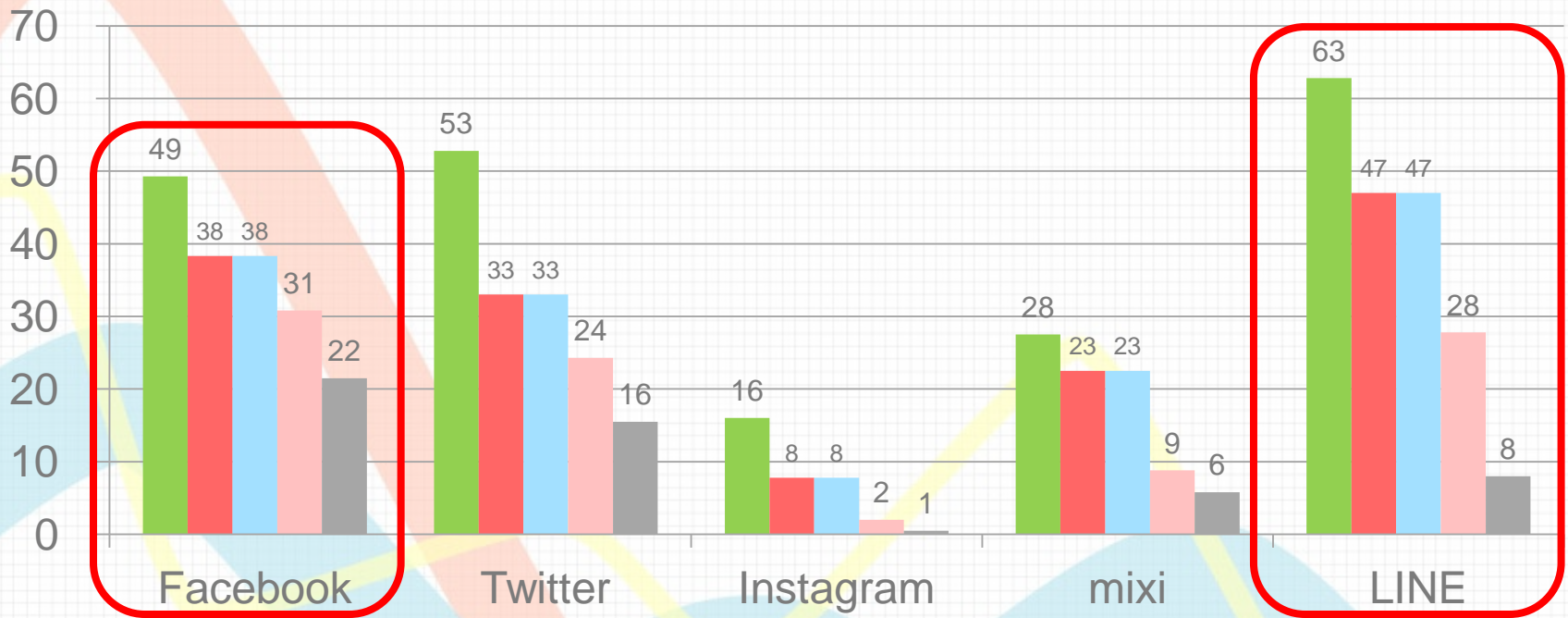


Instagram急成長・LINEは7割超え！

SNS年代別利用

最近約1年以内に利用した経験のあるSNS

■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

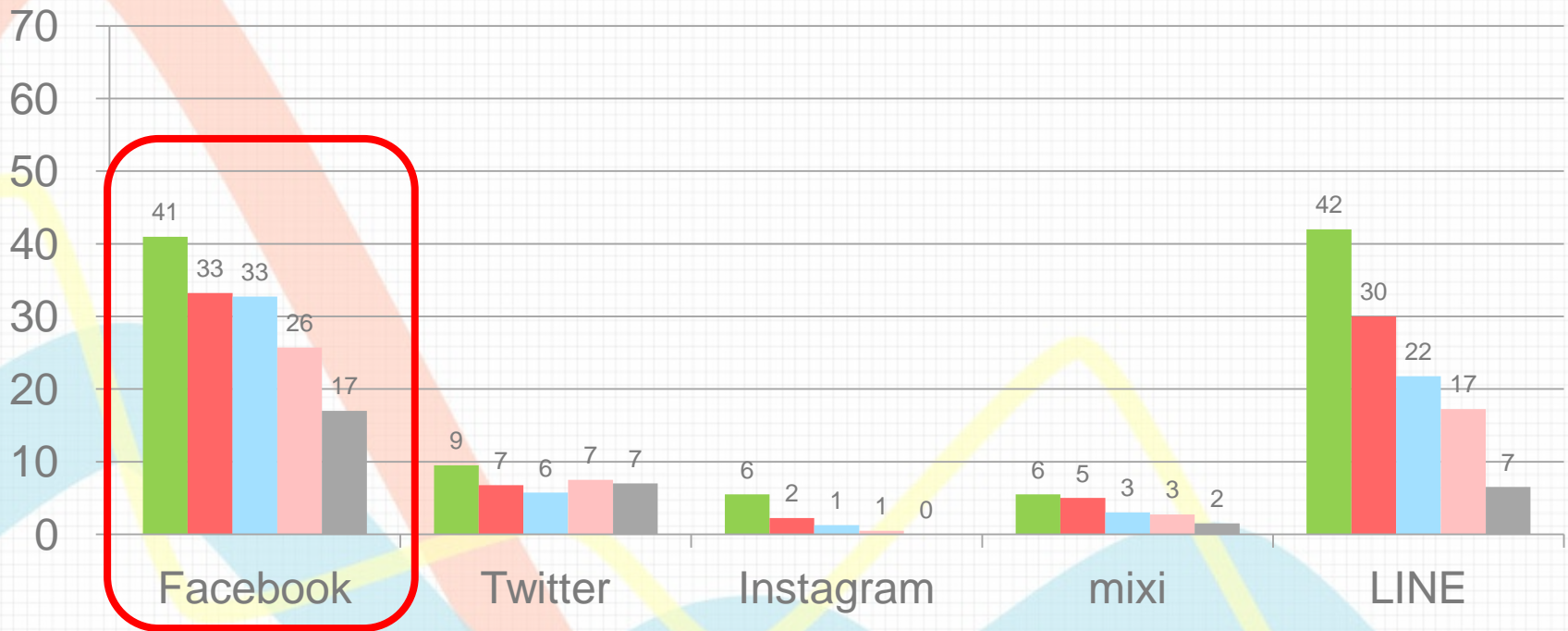


(出典) 総務省「社会課題解決のための新たなICTサービス・技術への人々の意識に関する調査研究」(平成27年)

SNS年代別実名利用

最近約1年以内に利用した経験のあるSNS

■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



(利用率×実名率)

SNSの特徴

● Facebook 30代以降・口コミ

- エッジランクにより投稿が時系列で表示されない
- 友達の投稿に加え、友達が「いいね！・コメント・シェア」した情報がよく流れてくる
- 実際の友達だけでなく、仕事上の関係の人とも繋がる

● Twitter 若者・拡散・不特定多数

- 投稿がタイムリーに時系列に並ぶ
- 投稿が短く投稿はフォロワー全員に届く
- リツイートがどんどんされて不特定多数に情報が届く可能性がある

● Instagram 若者・文化・芸術・写真で

- おしゃれな写真投稿・ハッシュタグが多い
- 仲の良い人とだけ繋がるコミュニティ
- ユーザーが積極的にハッシュタグを辿ってコミュニケーションを起こす
- 若者の間では検索エンジンよりも、ハッシュタグやユーザー名検索を活用して情報収集

団体SNS活用

ステークホルダーを考えながらSNS利用・投稿しよう。ステークホルダー分考えて！！

- ターゲット(性別・年齢・家族構成・他)
- ターゲットの興味のあること(キーワードで)
- 情報収集するSNS
- SNS利用のタイミング

↓何(SNS)でどんな内容？をいつ？

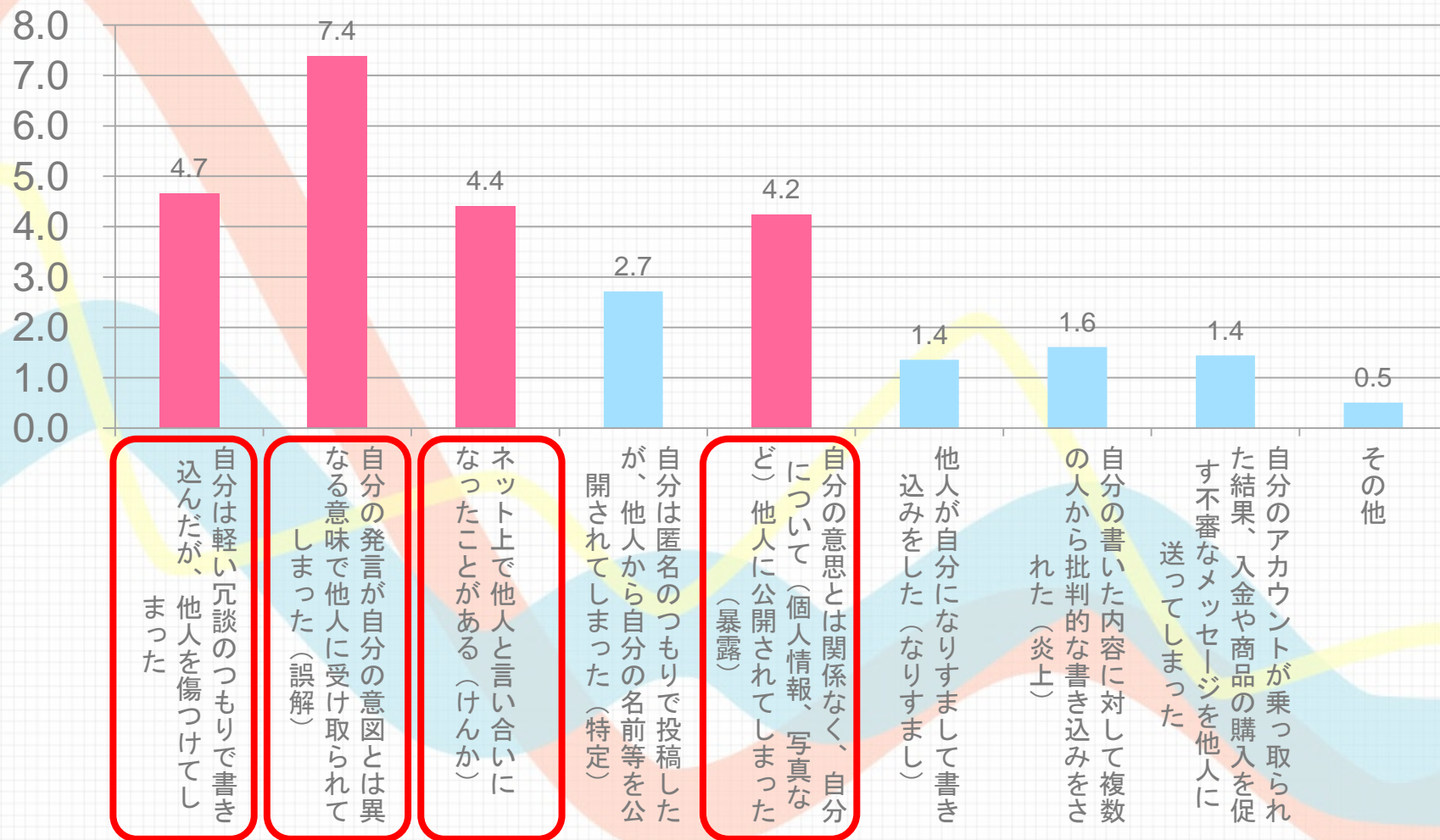
団体としてのSNS 個人活用

- 団体構成員に個人でのSNS活用に団体としての発信も取り入れて！個人でどんなことが出来る？

SNSトラブル

「SNSを利用してトラブルがあった」は全体の2割弱

SNS上でのトラブル経験の内容



団体としてのSNSトラブル回避

- 団体構成員に個人でのSNS活用についてもトラブル回避の共通認識を持ってもらおう