

国境のまち 再生 / 与那国島の国境交流推進事業 (沖縄県与那国町) - 与那国町 / 国境交流推進協議会等 -

主な実施取組の内容

与那国特産品の国際的振興

専門家招聘研修会等による新たな人材ネットワーク構築 (販促・PR, 品質管理・安定供給等)
台湾観光客 + バイヤーをターゲットに、『与那国特産品フェア / 黒潮と太陽の贈りもの』を企画・開催準備。
12月「地域・食とものづくり展」(東京ビッグサイト) 出展。
首都圏にて「どなんブランド」を広報・PR。

台北国際食品見本市



地域・食とものづくり展



国境地域間の直接往来促進 (海路もしくは空路)

船舶調達, 海事・CIQ等との事前調整, 備船契約等の実務に集中。『海洋拉拉号』と備船契約を締結するも台湾海峡の波高等天候不良により順延 ~ 欠航。
「不開港」寄港特別許可、「臨時出入港」指定等獲得。
国境間航行に係る条件整備は次回への自信と資産！
2月下旬をメドに空路によるチャーター便事業を遂行

台湾船籍『海洋拉拉号』



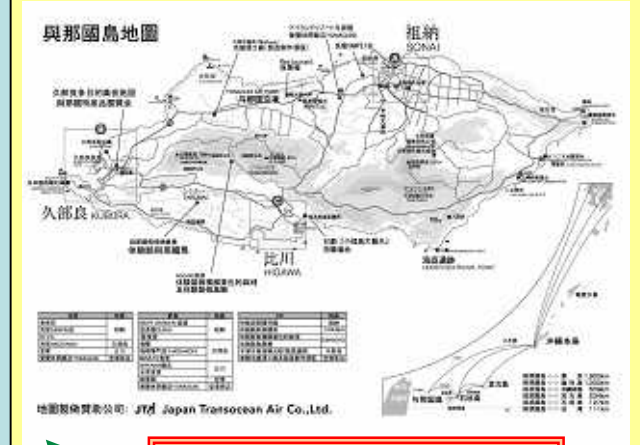
不開港場寄港特許通知書
(沖縄総合事務局長)

臨時出入港指定通知書
(福岡入国管理局)

国内外をターゲットとする新たな与那国観光の振興

過去経験のない数の台湾観光客来訪で「観光客受入調整拡大会議」を集中実施。連携ネットワークを構築。
衛星放送・BS12「Local Cool Japan」の番組制作 + 放映 + Web広報, 日中両文の新規Webサイト等制作。
11月「台北国際旅行博」に参加。中国語版観光パンフレット4000部を配布。

与那国マップ ~ 中国語



国境交流推進協議会



取組実施による成果・今後の展開

アジアと結ぶ活力ある国境の島与那国

- 【取組成果】 海路による国境往来の条件整備に成功！ 将来目標：目的や季節に応じた <船舶> + <航空機> の有効な組合せ, 民間主導による本格的事業化ネットワークを生かした新たな特産品振興に道筋！ 新たな連携：花蓮は海外市場開拓の新しい足がかり 「花蓮縣与那国発展交流協会」.etc. かつてない数の外国人観光客の受入準備により島ぐるみの連携・推進体制が構築！ 国境の島 の魅力を強力にアピールする戦略的広報・情報発信の導入へ
- 【展開の柱】 国境間直接航行の本格化 (定期運航化) . YONAGUNI を中継地とする新たな観光・交易の促進 . 国境地域の発展を担う次世代の人材育成と地域間協力
- 【新規事業】 小中学生主体のスポーツ・文化交流: 高校のない与那国に 国境を越え活躍する次代の人材育成 という新しい希望を灯す。子供たちの参加でさらにコミュニティーの活力。