

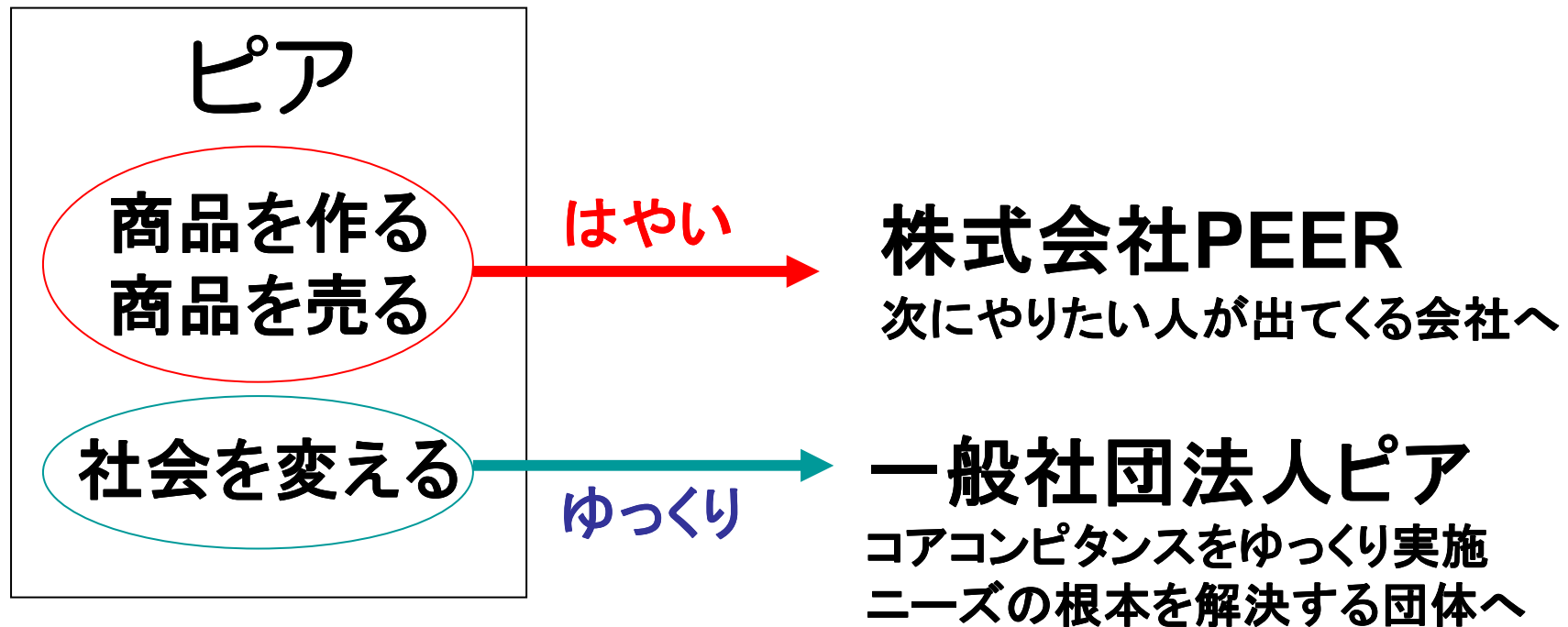
東北にウィッグと帽子を届けよう プロジェクト

Ring2 Pro. @PEER 2011

(一社)ピア



(一社)ピアとは？



2種類の違うスピードの
事業が混在している

社会の課題を解決する仕事

- 地域や社会の課題を
 - － コミュニティ・地域か必要性を特定し
- 事業的な手法で
 - － 商品かサービスを提供
- 継続的に改善する
 - － 自立性・永続可能性
- プロセス

ニーズの中の人をよく知る
私たちだから出来る
かゆいところをかく
事業をしよう。

商品やサービス提供そのものは目的ではない

現地ニーズ

★3.11東日本大震災発生

社会的弱者は、どうなったのか？

普通には気づかれないニーズがある

- 高齢者・小児・虚弱者
- 障害者
- アレルギー患者
- 精神疾患（対人障害）
- 貧困層
- 治療中の患者

今回

ここ

きっかけ

- ウィッグが流されました
- 帽子が今あるものしかなくて、困っています
- 髪の毛がないから避難所に行けません
- 避難所に届けてくれますか。

被災地にいるウィッグユーザーから
ウィッグや帽子を買いたい！という声が
届きました。これは、いかん。
専門の支援が必要である。

今回のプロジェクト概要

1. どこに、何人いるのか知る→調査
 2. 困り事を明確にする→分析
 3. 何をいくつ必要か→調達
 4. どう届けるのか→しくみづくり
- 最後に報告→櫻澤ゼミで報告会しよう！

インターンシップの内容

- フィールド調査と分析、拠点マップ作成
 - 3泊4日(予定)仙台市内でヒアリング調査
 - ヒアリング先: 病院、現地NPO、県美容師組合
 - 調査内容の分析と報告書作成
 - 8月、櫻澤研究室と自宅で作業
- フィールド調査の準備
 - アポ取り、旅行手配、アンケート作成
 - ヒアリング先の選定、
- 報告会の開催
 - 9月に開催希望。

ヒアリング

全体図

