

Okayama Area

岡山都市圏版

この紙面は読者のみなさん

山陽新聞社ホームページ [http://www](http://www.sanyo-nippo.co.jp)

民間が公共サービス

ロゴとコピー決定

岡山NPOセンター

「新しい公共」PRへ



「新しい公共」普及啓発のためのロゴマークに選ばれた杉原さんの作品

の提供に参画する「新しい公共」の認知度を

「新しい公共」普及啓発のため、NPO法人「岡山NPOセンター」(岡山市北区表町)が募集していたロゴマークとキャッチコピーが決まった。19日に同センター事務所では表彰式が行われる。

ロゴマークはデザイン事務所勤務の杉原雅子さん(岡山市)の作品。双葉がついたミカンのようなデザインで、New(新しい)のNとPublic(公共の)のPをあしらっている。キャッチコピーは広告出版会社勤務の廣田頭久さん(倉敷市)の「つながる、おかやま。つくる、みらい。」が選ばれた。

ロゴマーク44件、キャッチコピー57件の応募があり、10月に岡山市内であったイベントでの一般投票、県の新しい公共支援事業運営委員会の審査を経て

決定した。新しい公共に使われる。

(斎藤英志)