

IT活用最新事情をさらに詳しく知るための分科会

分科会1：NPOためのソーシャルメディア・マーケティング、
そして海外のデジタルトレンドを取り入れたこれからのNPOxIT
【1階ホール】

こんな方におススメ：

- ・広報やWebの担当でソーシャルメディアの運用やソーシャルメディアマーケティングなど参考になる実践的な話を聞きたい方
- ・ある程度ITを利用して、最新のIT、NPOxIT、ソーシャルグッド（主に海外）のトレンドを知りたい方

概要：

定期的な海外への出張やメディア記事のフォローなどを通じてデジタル・トレンドの先取りを試みている市川、そして多くの企業やNPOに対してソーシャルメディアの活用コンサルティングを行う加藤が、これからのNPOxITについてお伝えさせていただきます。参加者一人ひとりが「いま抱えている悩みを解決するためにどうすればいいか」を議論する時間も後半に設ける予定です。

講師プロフィール：

市川裕康（いちかわひろやす）

株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役 / ソーシャルメディア・コンサルタント
NGO団体、出版社、人材関連企業等を経て2010年3月に独立。海外のソーシャルメディア活用事例の調査・研究、コンサルティングサービスを通じ、国内外行政機関、国際機関、非営利団体、メディア機関など各種企業の活動支援に従事。著書に『Social Good小辞典』（2012年 講談社）がある。
www.SocialCompany.org

加藤 健（かとう たけし）

株式会社ループス・コミュニケーションズ ソーシャルメディアコンサルタント
ソーシャルメディアのビジネス活用コンサルティングを手がける株式会社ループス・コミュニケーションズ在籍。本業外でもNPO、地域活性、コミュニティデザイン、新しいワークスタイルに関連する講演や執筆を行うとともに、SVP東京、「働き方と組織の未来」ダイアログセッション、東京ソーシャルシフトの会などの活動に取り組んでいる。

分科会2：基本的なITサービス紹介&なんでも相談
【2階大会議室】

こんな方におススメ：

- ・団体としてもう少しIT活用を進めたい方
- ・どんなITサービスがあってどんな風に利用すればいいのかわかりたい方

概要：

ITサービス、Web・SNS、情報発信の文脈でセミナー開催や全国各地での講演、導入支援を行っている笠原、山田があなたの知りたいことを全力でお答えします。簡単な個人ワークとグループになっての情報共有を交えながらの参加型で、おススメのITツールや運用方法をみんなで共有する分科会です。

講師プロフィール：

笠原 孝弘（かさひら たかひろ）

NPO法人NPOサポートセンター コンサルタント
2009年よりNPOサポートセンターに入職。主にNPOを対象としたインターネットツールの活用、ソーシャルメディアの講演や導入支援を務める。「NPO」×「IT」をキーワードにした海外トレンドをNPO/NGOスタッフや日本のビジネスパーソン、社会イノベーターに紹介することに取り組む。

山田 泰久（やまだ やすひさ）

NPO法人CANPANセンター 常務理事
1996年日本財団に入会。2014年4月、日本財団からNPO法人CANPANセンターに出向。日本財団とCANPANセンターが合同で実施する民間主体のより豊かな社会づくりに貢献することを目指すソーシャルプロジェクト「日本財団CANPANプロジェクト」の企画責任者。主に、NPO×情報発信、ソーシャルメディア、オンライン寄付、助成金、IT・Web、ノウハウ、ネットワーク、出身地などの文脈でセミナー開催、セミナー講師、プロジェクト、情報発信などを行っている。

本日の資料やまとめはこちら！
ブログ「CANPAN・NPOフォーラム」
<http://blog.canpan.info/cpforum/>

第5回 NPO x IT EXPO

9/6 sat
12:30 open
13:00 start
TOKYO
日本財団ビル

担当者・実践者・専門家が一堂に集結！
ここでしか聞けないNPOのIT活用最新事情

13:00~14:45 ITサービスの紹介・・・2階大会議室

(1) スマホ活用

- ・かざして募金/ソフトバンクモバイル株式会社
- ・Square/Square株式会社
- ・gocus pro/キャストリア株式会社

(2) IT化促進・業務効率化

- ・テックスーパージャパン/事務局：日本NPOセンター
- ・Google for Nonprofits | 非営利団体向けプログラム/Google
- ・クラウドワークス/株式会社クラウドワークス

(3) Web・SNS活用

- ・Links for Good/ヤフー株式会社
- ・LinkedIn (リンクトイン) /LinkedIn Japan
- ・gooddo (グッドドゥ) /株式会社セブデーニ・ベンチャーズ
- ・GHORUS / GHORUS制作チーム

ハッシュタグ
#npoxit

14:45~15:15 休憩&個別ブース相談・・・2階大会議室後方

15:15~16:30 IT活用最新事情をさらに詳しく知るための分科会

分科会1：NPOためのソーシャルメディア・マーケティング、
そして海外のデジタルトレンドを取り入れたこれからのNPOxIT・・・1階ホール

ソーシャルカンパニー 市川裕康
ループス・コミュニケーションズ 加藤 たけし

分科会2：基本的なITサービス紹介&なんでも相談・・・2階大会議室

NPOサポートセンター 笠原孝弘
CANPANセンター 山田泰久

16:30~16:45 休憩&個別ブース相談・・・2階大会議室後方

16:45~18:00 まとめセッション・・・2階大会議室

- ・各分科会の報告
- ・全体ワークショップ「NPOにITを普及促進するためには何が必要か？」
- ・クロージング

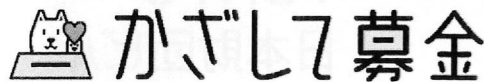
★お時間のある方はそのまま、ネットワーキング交流会へ

18:15~19:00 2階大会議室後方 (軽食)

※個別ブース相談について、早目に退出される企業もありますので、あらかじめご了承ください。

かざして募金

ソフトバンクモバイル株式会社
齊藤 剛



かざして募金はアプリケーションをインストールしたスマートフォンで対象となるポスターやチラシなどにかざすだけで継続寄付ができるサービスです。アプリケーションを使用しなくても募金専用URLを指定することで各非営利団体のWEBサイト等から寄付いただくことも可能です。ソフトバンクのスマートフォンの方は携帯電話料金と一緒に支払いとなり、2Stepで簡単に継続寄付することができます。ソフトバンクのスマートフォン以外の方はクレジットカードでのお支払いとなります。募金先となる団体は非営利活動を行うすべての団体が対象です（基準に則った審査があります）。ご利用料金は月額900円+寄付金額×1.8%（税別）となっています。これは振込・業務運営費、クレジットカード手数料などの実費分をご負担頂くものです。なお寄付金が972円以下の場合には月額基本料900円は頂けません。
http://www.softbank.jp/corp/csr/donation/instance_01/

Square

Square株式会社
山本 真人



チャリティイベントで「現金の持ちがないから……」と言われた経験はありませんか？ Square（スクエア）は、お手持ちのスマートフォンやタブレット端末でクレジットカード決済を受け付けられるようになる画期的なサービスです。はじめ方はかんたん。1) square.co.jpでアカウントを作成し、クレジットカードリーダー（無料）をご登録の住所に発送。2) Squareレジアプリ（無料）をAppStoreかGoogle Play storeからダウンロード。3) クレジットカードリーダー（無料）が届いたらイヤホンジャックに挿入するだけ。もう 煩雑な申請手続きも、高額なクレジットカード専用端末も要りません。クレジットカード払いがあった時だけ、3.25%という業界でも最低水準の手数料をいただく。米国では、救世軍（The Salvation Army）が募金活動にも利用しています。
<https://square.co.jp/>

goocus pro

キャスタリア株式会社
前川 英之



goocus pro（グーカスプロ）は、スマートフォンでご利用いただける、eラーニング（=モバイルラーニング）のシステムです。学習教材をご自分で簡単に作成してスマートフォンやPCに対して配信することができますので、団体の活動に関わっておられるスタッフ、ボランティア、プロボノなどの方々に対する、業務のマニュアルやスキル育成のための教材の提供、情報共有などを今日からすぐに始めていただけます。各NPO様の活動に関わる方々の教育・育成にお使いいただく場合は、無償でgoocus proをご提供いたします。ぜひご利用ください！
<http://www.gooc.us/#concept/>

テックスープジャパン

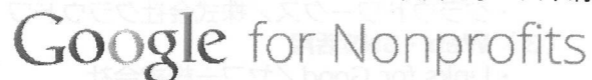
日本NPOセンター
三本 裕子



市民セクターの情報基盤の整備を目的としたパソコンソフト寄贈プログラムになります。NPO法人、公益法人、社会福祉法人の内、資格条件を満たした団体に対して、アドビ システムズ、シマンテック、マイクロソフトなどのソフトウェア製品を市場価格の約1割の手数料で寄贈仲介しています。Microsoft社の「Office 365」非営利団体向けプログラムやGoogle社「Google for Nonprofits」なども、テックスープに団体登録をすることで活用することができます。
<https://www.techsoupjapan.org/>

Google for Nonprofits

Google
秋山有子・田中清隆



Google for Nonprofits | 非営利団体向けプログラムでは、非営利団体向けに4つのGoogleのサービスを無料で提供しています。これらのサービスは、新しい資金提供者やボランティアを募ったり、作業の効率を高めたり、団体の理念や活動内容を伝えたりするのに活用することができます。Google for Nonprofits は、世界を変えたいあなたをサポートします。
<http://www.google.com/nonprofits/>

クラウドワークス

株式会社クラウドワークス
田中 優子



クラウドワークスは、「21世紀のワークスタイルを提供する」をミッションとして展開する日本最大級のクラウドソーシングサービスです。クラウドワークスは「地域活性化」「女性の新しい働き方を支援する」「海外展開」という3つのテーマで事業を展開しており、登録された仕事の予算総額は140億円を突破。利用クライアントは上場企業を始めとする38,000社に加え、経済産業省、総務省、国土交通省、外務省など政府4省を筆頭として約20の都道府県・地方自治体なども活用。サービスの登録会員は188業種・20万人に達しており、ITビジネスからモノづくりまで在宅での仕事が可能な大半の職務領域をカバーする、日本を代表するクラウドソーシングサービスです。
<http://crowdworks.jp/>

Links for Good

ヤフー株式会社
井手 一代



Links for Goodは、非営利団体へ「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）」を無償提供するサービスです。YDNを使ってYahoo! JAPAN上の専用枠に広告を掲載することができるため、ボランティアやチャリティーイベントなど、団体の活動情報を効率よく告知することができます。また、YDNの広告配信技術によって、ユーザーは自分の興味・関心に合った情報に出会うことができる仕組みになっています。2014年3月末までに掲載された広告は、累計約100万回クリックされました。参加団体向けに実施したアンケートでは、「Links for Goodの広告を見たユーザーが実際にイベントへ参加してくれた」「プロボノとして関わりたいと手を挙げたユーザーがいた」「ホームページのPVが上がった」などの回答が寄せられています。クリックされることで、様々な社会課題の認知が拡大し、行動するきっかけが生まれています。
<http://linksforgood.yahoo.co.jp/>

LinkedIn

LinkedIn Japan
長谷川 玲



LinkedIn（リンクトイン）は世界3億人のビジネスプロフェッショナルが活用するSNSです。ビジネス上の自己紹介ツール、つながり、情報収集を目的としてご利用いただけますが、非営利団体にも活用いただくことができます。詳しくは、こちらをご覧ください。
<https://www.linkedin.com/lifg>
<https://www.linkedin.com/>

gooddo

株式会社セブテーニ・ベンチャーズ
下垣 圭介



gooddoは、企業参加型のソーシャルグッド・プラットフォームです。支援金は企業からの広告費で運営しているため、ユーザは無料で気軽に自分が選んだNPO/NGOの支援ができます。ご参加頂くNPO/NGOのみならずには金銭的な負担はありません。メリットとしては、支援金の獲得ができることに加え、facebookなどSNSでご活用頂けるので簡単に認知度向上も期待できます。また、緩やかな関心層とのコミュニケーションツールにもなるため、その後のファンドレイジングにも効果的です。
<http://gooddo.jp/>

GHORUS

GHORUS制作チーム
増沢 諒



GHORUSとはSNS影響力の少ない人でも多くの人に告知できる日本初のクラウドツイーティングサービスです。クラウドファンディングのような仕組みを利用し、多くの人たちに告知することができます。仕組みは簡単です。
1. 広めたい企画を投稿
2. 投稿を気に入った人が応援ボタンを押す
3. 応援者が定められた人数を達成
4. 応援ボタンを押してくれた人たちのソーシャルアカウントから同時刻に一斉に告知内容が拡散
5. 世の中に広まる
告知したい内容があればぜひご利用ください。
<https://ghorus.com/>