

テレビ局とつくる ホンキの 次世代報道。

2011年7月24日は「地デジ化移行」の日。

私たちは、大手テレビ企業に「より市民のためになる報道」を求めます。

政治も、環境も、福祉も、エネルギーも、そして災害も、

私たちが向き合うためには「正しい情報の伝達」が必要です。

今こそ、視聴者が「新しい社会責任」をテレビに求める時です。

参加費無料
定員500名
事前申し込み頂いた先
着300名に「7日でわか
るソーシャルメディア・
ガイド」プレゼント

2011年7月24日(日)

13:00~16:00(開場12:00)

すみだリバーサイドホール

(最寄り駅:浅草駅 スカイツリーすぐそば)

プレ・オープニング 12:00開場から13:00開始までの間

ホンキの報道を考える上映会&トーク

報道番組やドキュメンタリー上映を見ながら、震災報道についてトークをします。

第1部 13:00~

地デジ化時代のテレビとこれからの報道 ~東日本大震災の教訓から~

基調講演 瀬川 至朗氏[早稲田大学政治経済学術院教授]

第2部 事例紹介&パネルディスカッション

地デジ社会到来! 変わるテレビ企業のCSR活動!

金平茂紀氏[TBS「報道特集」キャスター]、川廷 昌弘氏[博報堂DYメディアパートナーズ]、

白石 草氏[OurPlanet-TV]、鈴木亮[A SEED JAPAN]

《コーディネーター: 苗田 綾子氏[クレンジング]》

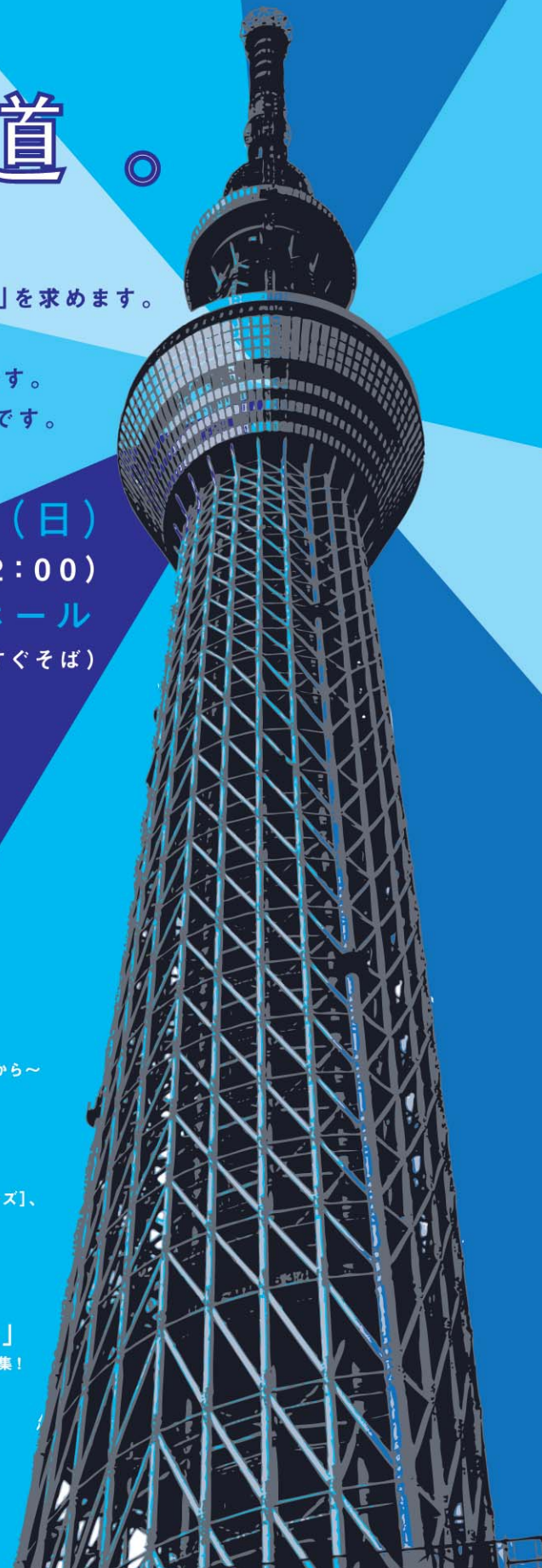
《特別ゲスト: 福田美穂氏[南相馬市から避難した一児のシングルマザー]》

第3部

参加者×パネリスト「ホンキで考える、テレビの社会責任」

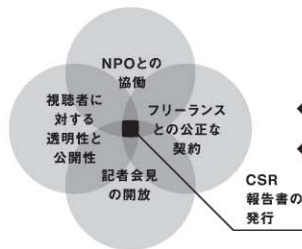
語り合い、深めよう。会場全体で **ワールドカフェ!** UstreamやTwitter上でも意見を募集!

ホンキでテレビがCSR



ホンキでテレビがCSR

ホンキでテレビがCSRフォーラムとは？
次世代のテレビ報道について、
企業の企業の社会責任(CSR)をテーマに
視聴者やNPOとテレビ企業関係者が
協働して考えるフォーラムです。



テレビが果たす
メディアとしての
社会責任



テレビと視聴者が
協働して守る権利
●知る権利
●伝えあう権利
●提言する権利

発言者プロフィール ※発言者は変更する場合があります。

●瀬川 至朗氏(せがわ しろう)

1977年、東京大学教養学部教養学科(科学史・科学哲学)卒。毎日新聞社でワシントン特派員、科学環境部長、編集局次長、論説委員などを歴任。98年、「劣化ウラン弾報道」で、取材班メンバーとしてJCJ奨励賞(現JCJ賞)を受賞。2008年1月から早稲田大学大学院政治学専攻科ジャーナリズムコースのプログラム・マネージャー。日本記者クラブ企画委員、日本科学技術ジャーナリスト会議理事。

●テレビ企業 CSR担当者・報道制作担当者

テレビ企業のCSR担当または制作担当の方から数名、テレビ企業のCSR活動・報道制作の最新現場からの報告をいただけるよう、現在交渉・調整中です。

金平茂紀氏 [TBS「報道特集」キャスター]

●川廷 昌弘氏(かわてい まさひろ)

博報堂DYメディアパートナーズ メディア・コンテンツソリューション局 環境コミュニケーション部長。生物多様性条約市民ネットワーク普及啓発作業部会長。1998年「情熱大陸」の立ち上げ、2005年の環境省「チーム・マイナス6%」の立ち上げ直後から関わる。現在は環境コミュニケーション領域に専従、国際生物多様性年国内委員会「地球生きもの委員会」委員、林野庁「山村再生支援センター」マッチングアドバイザーなど。社団法人日本写真家協会会員でプロの写真家でもある。

●白石 草氏(しらいし はじめ)

非営利インターネット放送局「OurPlanet-TV」代表。1993年早稲田大学卒業。テレビ朝日系の技術会社を経て、95年東京メトロポリタンテレビジョン(TOKYO MX)入社。ビデオジャーナリストとして、ニュース・ドキュメンタリー番組の制作に携わる。2001年に独立し、フリーランスとして活動。同年10月に「OurPlanet-TV」を設立。

●菌田 綾子氏(そのだ あやこ)

株式会社クリーン代表取締役。広告代理店、株式会社リクルート映像を経て1988年株式会社クリーンを設立、代表取締役。企業の環境情報開示として環境報告書やサステナビリティレポートの製作を通して、企業と市民をつなぐコミュニケーションを進め、豊かな社会を実現するために活動中。松下電器産業をはじめ、数10社に上る環境報告書・CSR報告書を製作している。

●鈴木 亮(すずき りょう)

A SEED JAPANメディアCSRプロジェクト・「ホンキでテレビがCSR!キャンペーン」ディレクター。2002年ヨハネスブルグサミットで多国籍企業にCSRを求める「リオマイナステン」キャンペーンなど、ソーシャルキャンペーンを多数立ち上げる。

お申込み・問い合わせ

ウェブサイト、またはE-mailからお申し込みください。

※事前のご予約をお勧め致します。

TEL 03-5366-7484

E-mail mediacsr@gmail.com

(お名前、ご連絡先の電話番号、参加人数をご記入ください)

URL <http://aseed.org/mediaCSR/>

twitter @TVCSR

会場アクセス [すみだリバーサイドホール]

東京都墨田区吾妻橋一丁目23番20号
地下鉄メトロ銀座線・浅草駅「4番出口」徒歩5分
都営浅草線・本所吾妻橋駅「A3出口」徒歩5分



【A SEED JAPANとは?】

地球サミット(1992年)に青年の声を届けよう!という想いから始まった国際青年環境NGO。大量生産・大量消費・大量廃棄のパターンの変更と、南北間・地域間・世代間の格差のない社会を実現するために、未来の世代を担う青年自らが行動を起こしています。大学生や社会人、フリーターなど多様な青年が集まり、国際会議に向けたキャンペーンから野外イベントの環境対策事業まで、幅広い活動に取り組んでいます。

【A SEED-TVとは?】

Twitter:@ASJTV URL:<http://aseed-tv.org/>
公正で持続可能な社会を実現するために声をあげる青年のアクションを、ソーシャルメディアを活用して支援するための試験的メディアサイトです。

【一緒に報道番組をつぶやこう】「ニュースツイート」

地デジ時代はいつでも誰でもテレビを変えられる!世の中を動かすニュースについて、受けてとして読み解くだけでなく、物言う視聴者となってテレビに対して意見をぶつけ、蓄積・共有するアクションを、Twitterを使って常時行っています。(ハッシュタグ #TVCSR)

会場全体でワールドカフェ! Ustream参加募集!

当日の様子はネット中継を予定しています。
Ustream、twitter、facebookなど、ソーシャルメディアを使って、ぜひプログラムにご参加ください。
第三部のワールドカフェでは、会場全体で意見を交わしあう時間を予定しています。

先着300名に
プレゼント

7日でわかるソーシャルメディアガイド『革命なう!』

A SEED JAPANが制作したガイドを、フォーラム申込み先着300名にプレゼントします。
Twitter、YouTube、Ustream、Facebookをゼロから始める人にも良くわかる実践ガイドです。

東日本大震災により被災されたみなさまに心からお見舞いを申し上げます。

