

テレビの報道番組に
「#tvCSR」で
6,340,000ツイート
つぶやき募集なう

横並びのニュースより
NPOと協働したニュースを!

みんなの報道番組評価を
ニュースでツイート!

メディアリテラシー推進番組を
ゴールデンタイムに!

今こそ
パブリックアクセス番組に挑戦しよう!

殺人事件を報じる
エネルギーを、地域が
頑張るニュース報道に
振り向けて!

バラエティを削減して、
世界中の現実をもっと伝えて!

パブリックアクセスなう!

全力応援!
未来を創るテレビを!

iphoneユーザーは
「モノ言う視聴者」ですから

メディアは
もっと動かせる

テレビの報道番組を
視聴者が変える

記者会見・記者室は
原則開放がアタリマエ!

見たいのは
未来のためになる報道番組

もっと地域に根ざした、
ソーシャルなニュースが見たい

ツイッターのハッシュタグ
「#tvCSR」で
ニュースツイートなう!

テレビ企業もCSR報告書を
出す時代が来た。

ホンキでテレビがCSR

株主も視聴者も、
求めているのは「ソーシャルメディア」

フリーランスや外部制作会社への
透明性確保はテレビを変える。

テレビは首相や大臣の
失言や言い間違いよりも、
政策や何をしたかを
取り上げて欲しい。

テレビは多様化、
ソーシャル化を!

CSR(企業の社会的責任)を
テレビにも求めよう

世論調査や
街頭インタビューに
もっと透明性を!

テレビを変えれば
社会が変わる

スポンサーにとらわれない、
多様な番組が見たい

街頭インタビューだけでなく、
ツイッターの中の良識ある
つぶやきを拾い集めてはいかが?

ホンキでテレビがCSR フォーラム

— 今こそ求めたいマスメディアの
公共性と社会的責任(CSR) —

2010年7月25日(日)
13:00~17:00

場所
綿商会館6Fホール

【参加費】 ●一般
(社会人:1,000円 学生:700円)
●A SEED JAPAN会員
(社会人:700円 学生:500円)



@MediaCSR

大手民間テレビ企業に
「ホンキでテレビがCSR」を求める
このフォーラムの資金源は
視聴者によるご寄付です。
ご支援をお待ちしています。

【プログラム】(予定)

第一部: DAYS JAPANスライドショー&トーク
魚住葉子氏(DAYS JAPAN)

第二部: 講演「マスメディア—公共するジャーナリズムとは—」
世古一穂氏(NPO研修・情報センター代表)・
土田修氏(東京新聞記者)

第三部: フロアディスカッション
「視聴者とテレビが協働する
「ホンキでテレビがCSR」への大転換」
森根氏(「オルタナ」編集長)、民放CSR担当者(予定) ほか

A SEED JAPAN 応援メッセージ

『ラジカル』

世間にイメージ的なエコがあふれている。
「やさしいライフスタイル」というような。
それより問題の核心をつく活動が必要だ。
ぼくがA S Jを推すのは根源まで遡って
考えようとする姿勢に共感するからだ。
それなしに解決策はない。



田中優さん
(未来バンク理事長)

一人が動く
テレビが変わる

メディアCSRプロジェクト理事
鈴木 秀和



主
催



賛
同
協
力



環境とCSRと「志」のビジネス情報誌「オルタナ」
alterna



ホンキでテレビがCSR 検索

【お申し込み・お問い合わせ】

国際青年環境NGO
A SEED JAPAN
〒160-0022 東京都新宿区新宿 5-4-23
TEL.03-5366-7484 FAX.03-3341-6030
URL.http://www.aseed.org/mediaCSR

こちらのフォームからお申し込みいただけます。

https://ssl.form-mailer.jp/fms/3bafec1103980

