

柏市シティプロモーションの目指すもの

★基本的考え方

- 柏市シティプロモーションの目的は、「柏の魅力」を内外に発信し、市民の「柏愛♥」を育むとともに、柏の「知名度」や「ブランド力」を高めること。
- そのためには、SWOT分析のW(弱み)に目を瞑っても、「柏の強み=Strength」を最大限にアピールすることが重要。自己主張してこそシティプロモーション。
- 柏の強みは、ストリートミュージシャンやアートラインかしわに象徴される「創造性」と、柏の葉に象徴される「知性・先端性」、そして40万市民の「市民力」ではないか？これこそが、柏市シティプロモーションのBattle Field=戦いの舞台。
- これを無難で丸い言葉で表現するのではなく、生意気と言われても「尖った言葉」で突き刺すように表現することが重要。都市間競争を勝ち抜くために…

★キャッチコピー



40万人のクリエイターが住むまち・柏

★プロモーションにより目指す柏のイメージ

40万市民一人ひとりが提案し、新たな柏の価値を創造し続けるまち
芸術⇒文化⇒スポーツ文化⇒食文化⇒先端技術⇒創造産業…
～知的で創造的なイメージが広がるまち～