

起業家のための ウェブプロモーション勉強会

2007年11月28日（水）名古屋
於：COMBi本陣

日本財団経営企画グループ
情報コミュニケーションチーム
荻上 健太郎

<http://blog.canpan.info/kaizokudan/>

1. 日本財団とは？
2. 起業家にはなぜ情報発信が必要か？
3. ブログを活用しよう！
4. ブログの3つの効能
5. ブログの活用事例紹介
6. CANPANのご紹介

1. 日本財団とは？

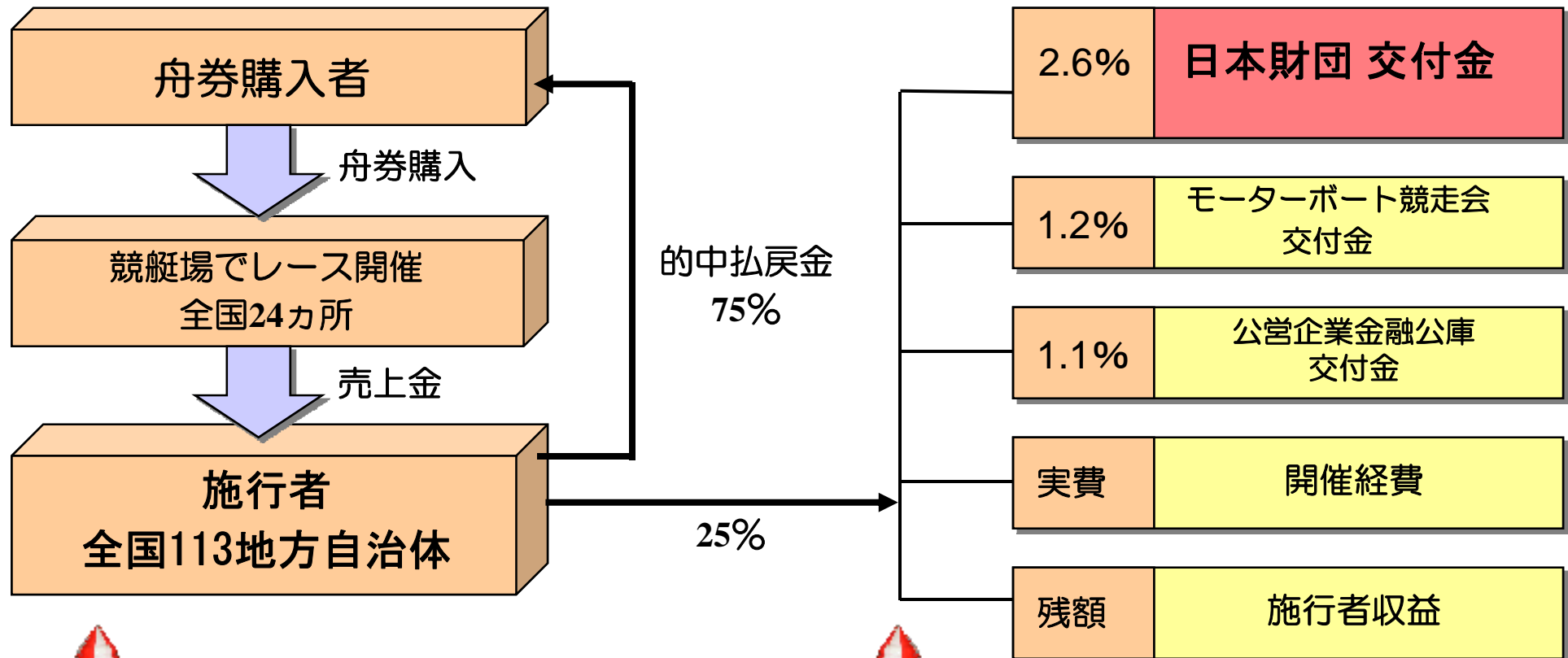
1. 日本財団とは？

- ・1962年設立の民間の助成財団
- ・正式名称は、（財）日本船舶振興会
- ・競艇の売上金（2.6%）をもとに活動
- ・国（官）ではできないことや、施策が行き届かない問題の解決のために、「公の心」をもちながら「民の視点」で取組んでいます。

1. 日本財団とは？

「モーターボート競走法」(1951年制定)により規定

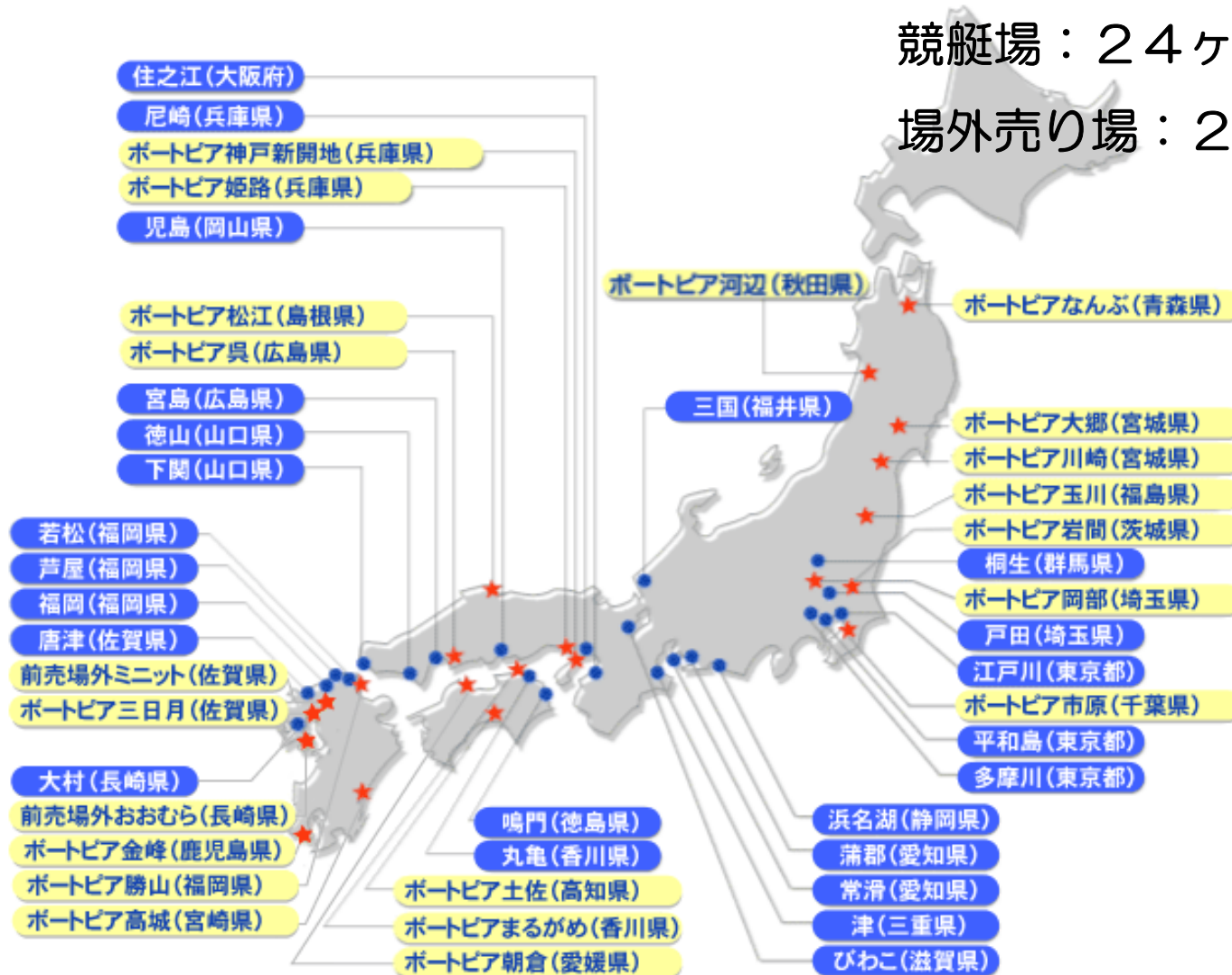
競艇の売上金の流れ



1. 日本財団とは？

競艇場：24ヶ所

場外売り場：21ヶ所



1. 日本財団とは？



日本財団（にっぽんざいだん）は、競艇の売上の2.6%をうけて、全世界のハンセン病の制圧プロジェクトやマラッカ海峡の航行の安全といった大型プロジェクトから、災害におけるボランティア活動にいたるまで、様々な「社会のお役に立ちたい」という事業を支援している助成団体です。



日本財団の事業 ～ 3つの柱 ～

1. 海や船に関する支援
2. 文化、教育、社会福祉等に関する支援
3. 海外の協力援助活動への支援



【2006年度実績：4,064事業 約291億円】



1. 日本財団とは？

近年は、「助成金」による支援に加え、「情報」による公益活動の支援にも力を入れています。

公益コミュニティサイト
CANPAN (かんぱん)
<http://canpan.info/>



The screenshot shows the CANPAN website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with buttons for 'サイトの相談機能', 'ご利用ガイド', 'よくある質問', and 'サイトマップ'. Below the navigation is a row of icons representing various services: 助成制度, CSR, 事業情報, 団体情報, ニュース, メールマガジン, ブログ, たのサポ, フォーラム, and メール. The main content area features a banner for ACNet (CANPAN Academic Network) with a message about renewing information. Below this, there are several news items and a sidebar on the right with statistics (110万人 visits, 450万 pages viewed) and a '日本財団 助成申請' button. At the bottom, there is a 'CANPANからのおすすめ情報' section with a 'おすすめニュース' item and a '11/8 CANPAN大賞 3DAYS 第2回 ブログ' promotion.

※資金は有限、情報は無限！

1. 自己紹介

荻上 健太郎（おぎうえ けんたろう）

1973年米国ミシガン州生まれ（34歳）

1998年日本財団に入会

ボランティア活動支援、国際協力プロジェクト担当を経て、現在は経営企画グループ情報コミュニケーションチームに所属。

日本を明るく元気にするため、公益活動を情報で支援する「公益活動の情報志援士」を自称。

助成金講座、情報発信・公開講座、ブログ活用講座など、様々なテーマによる講座を全国各地を飛び回って実施中。

詳しくは、私のブログ「晴耕雨読」をご覧ください！

(<http://blog.canpan.info/kaizokudan/>)

2. 起業家にはなぜ情報発信が必要か？

2. 起業家にはなぜ情報発信が必要か？



起業家に求められる情報発信は？

- ①努力する姿勢が大事
- ②顧客向けに情報発信する
- ③社会に対して情報発信する

上記3つのうちどれでしょうか？

2. 起業家にはなぜ情報発信が必要か？

起業家は「社会の一員」として「公益的」な活動に取り組む以上、顧客はもちろんのこと、

- ・サービスの受益者・対象者
- ・支援者・出資者
- ・関わる地域や社会

に対しても広く情報発信することが求められる。

→社会に対して情報発信することは「起業家の義務」と考えなければいけない。

2. 起業家にはなぜ情報発信が必要か？



一方で、社会に対して情報発信することで、

- ・ 団体・活動の認知・信用が向上
- ・ 認知・信用の向上が理解者の広がりへ
- ・ 理解者の広がりが協力者・支援者の増加へ
- ・ 協力者・支援者の増加が団体・活動の活性化へ

→情報発信は「団体・活動の活性化の原動力」
ともなる。

2. 起業家にはなぜ情報発信が必要か？



なにを情報発信すればよいのか？

①どんな団体か？（基本情報）

②なにができるのか？（能力、専門性）

③なにをしてきたのか？（実績）

④今なにをしているのか？（現状）

⑤財務状況はどうなっているのか？（体力）

→これらのらの情報をいつでも出せるように整備する
（できればWebサイトでも公開）

3. ブログを活用しよう！

3. ブログを活用しよう！

インターネットは起業家の強い味方

- ①コストがかからない
- ②地理・時間の制約がない
- ③発信と同時に履歴として蓄積
- ④コミュニティにも発信が可能
- ⑤技術的なハードルも低くなってきた

→起業家にとって便利なことだらけ！

3. ブログを活用しよう！

ところが、ホームページは作ってみたけれど・・・

- ・更新できない
- ・難しい、手間がかかる
- ・掲載情報が少ない
- ・お金がかかる
- ・デザインがいまいち
- ・分かる人がいなくなった

などの問題を抱えることが多い。

3. ブログを活用しよう！

そんな悩みを解決してくれるのが、「ブログ」です！

■ブログとは？

ウェブログ（Web+Log）の略語。

ウェブ形式の日記という意味ですが、ホームページの一種です。

そして、ホームページ作成の手段としては、最も「手軽で簡単」な方法です。

基本的には、更新順に記事が並ぶ日記形式ですが、少し工夫すれば日記を超えた表現が可能です。

4. ブログの3つの効能

4. ブログの3つの効能

NPOにとって1つで3度美味しいブログの効能とは？

ブログを活用すれば、

1. 情報発信力が簡単にアップ！
2. 団体の信用度もアップ！
3. 活動履歴の蓄積も同時に可能！

→ブログはNPOの強味方！

4. ブログの3つの効能

1. 情報発信力が簡単にアップ！

①とにかく簡単で手軽

- ・専用ソフトが不要
- ・メールと同じくらいの技術レベルで可能
- ・携帯電話からも更新ができる

②更新が継続

- ・簡単で手軽なので、更新が継続する

③ご縁が広がる機能

- ・ブログコミュニティにも同時発信
- ・双方向性のある機能でご縁が広がる

4. ブログの3つの効能

2. 団体の信用度もアップ！

① 継続する情報の更新

- ・ 古い情報よりは旬な情報
- ・ 継続更新が情報の信用度をアップ

② 顔や活動が見える安心感

- ・ 公式情報では伝わらない親近感のある情報発信

③ 信用情報が団体の信用度アップ

- ・ 信用できる情報が団体の信用度向上へ
- ・ 活動だけでなく団体に関する情報も発信が必要

4. ブログの3つの効能

3. 活動履歴の蓄積も同時に可能！

①発信と同時にデータが蓄積

- ・ 情報発信とデータ蓄積が同時に可能
- ・ 後回しになりがちな情報の整理も不要

②活動日誌（履歴）が自動で作成

- ・ 日時やテーマで自動的に整理
- ・ 検索で簡単に振り返りが可能

4. ブログの3つの効能

つまり・・・

- ・ ホームページを作りたい
- ・ 今のホームページを何とかしたい
- ・ 情報発信力を高めたい
- ・ 団体の信用度を高めたい
- ・ 情報や資料の整理が苦手
- ・ 人手と時間が足りない

→そんな起業家には、「ブログで取り組む」ことを
お勧めします！

5. ブログの活用事例紹介

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介①

若手社会起業家の応援をブログで
発信！

若手社会起業家をサポート

edge公式ブログ

<http://blog.canpan.info/edgeweb/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介②

ブログで会報を発信！

ファイルも公開可能！

鬼瓦隠れ日記

<http://blog.canpan.info/onigawara/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログ野活用事例紹介③

手軽にできることから始める！

教育現場と地域がつながる！

佐多岬ウォータージュニア

<http://blog.canpan.info/odomari-es/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介④

ホームページのように作れる！

ブログで寄付が集まる！

チャイルド・ケモ・ハウス

<http://blog.canpan.info/kemohouse/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介⑤

ホームページとブログを使い分ける！

ぽ・ぽ・らの音♪

(とちぎボランティアNPOセンター)

<http://blog.canpan.info/popola/>

<http://www.tochigi-vnpo.net/>

5. ブログの活用事例紹介

ブログの活用事例紹介⑥

団体の顔より人の顔！

インターネットの世界も人が基！

日本財団会長笹川陽平ブログ

<http://blog.canpan.info/sasakawa/>

6. CANPANのご紹介

6. CANPANのご紹介

話は分かったけど、

どうやって始めればいいのか・・・

日本財団公益コミュニティサイト
CANPAN（カンパン）

<http://canpan.info/>

で始めてみませんか！？

6. CANPANのご紹介

日本財団公益コミュニティサイトCANPANとは？

「日本をもっと明るく、元気に！」を実現するための、公益活動を支える情報インフラとして、2005年6月にスタート。

公益活動に携わる、関心のある全ての人・団体のための、情報発信、情報収集、コミュニケーションを行うことができるコミュニティサイトです。

もちろん、団体の情報開示・情報発信も行えます！

6. CANPANのご紹介

<CANPANでできること>

- ①ブログ（日本で唯一の公益専門ブログ）
- ②ニュース（みんなのメディア）
- ③メルマガ（会員向け発信に便利）
- ④掲示板（公開、非公開型の両方）
- ⑤団体情報（情報開示、団体検索、自主登録型）
- ⑥助成制度情報（助成制度の検索、自主登録型）
- ⑦たのサポ（人、物、金のマッチング機能）
- ⑧CSR（情報開示度一覧、コミュニケーションも可）

→さらに進化していきます！

6. CANPANのご紹介

< CANPANならではの7つのメリット >

① 公益専門店街への出店

総合デパートではなく公益専門店街に出店するので、ターゲット（関心度の高い人）に情報が届きやすい！

② 著作権がユーザに帰属

著作権がユーザに帰属するので安心！

③ 情報提供者の顔が見えるサイト

原則実名でのユーザ登録！互いに責任ある、信頼できる情報発信を！

④ 営業広告一切なし

運営主体が日本財団という非営利団体なので、営業広告が一切ない！

6. CANPANのご紹介

< CANPANならではの7つのメリット >

⑤月間120万ビジットの集客力

人どおりの多い商店街に無料で支店を出すのと同じ！
しかもコストはほぼ0！

⑥団体の情報開示と情報発信が同時に可能

団体データベースによる社会からの信用創造につながる情報開示と、ブログによる日々の動的な情報発信が同時に可能！

⑦コミュニティとのつながり

インターネットの大海に浮かぶ「絶海の孤島」ではなく、CANPANコミュニティとのつながりが生まれる！

6. CANPANのご紹介

<日本財団がCANPANで実現したいこと>

①社会から信頼される情報開示をサポート

履歴書はどこで買っても同じ書式。CANPANを活用すれば、社会から信頼を得るために求められる情報開示が可能！

②人・もの・金の新しい流れを創りだす

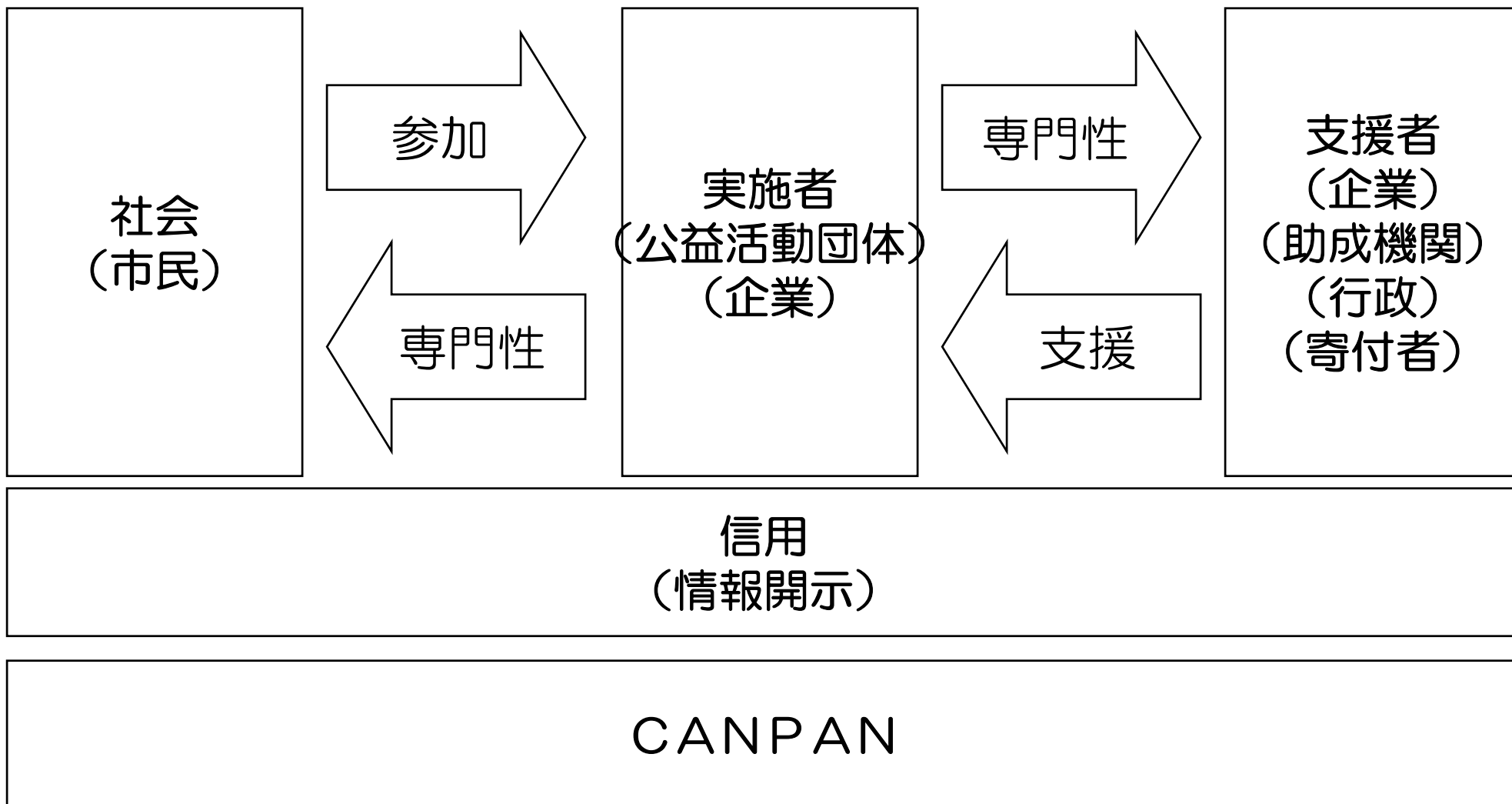
情報開示の基盤の上に、公益活動への人・もの・金の新しい流れを創りだす！

③個別にインフラ投資を行うムダの解消

インフラの開発はコストがかかる。しかも維持することはさらに大変。インフラはCANPANがお引き受けします！

6. CANPANのご紹介

日本の公益活動を支える情報インフラ



6. CANPANお問い合わせ窓口

インターネット初心者の方や、パソコンの操作に不慣れな方にもぜひ利用して頂きたいので、お電話でも気軽にお問い合わせ頂ける専用窓口をつくりました。

Canpanお問い合わせ専用窓口

Canpanで困ったら・・・コココイ
03-6229-5551

※9:00～17:00 土日祝祭日を除く

contact@canpan.info

本日はありがとうございました！

<連絡先>

荻上 健太郎

日本財団経営企画グループ情報コミュニケーションチーム

電話：03-6229-5305

E-mail：k_ogiue@ps.nippon-foundation.or.jp

ブログ：<http://blog.canpan.info/kaizokudan/>