

第3回 CSR 大賞 レポート

■市民が評価するのは「未来のため」に頑張る企業■

今年も、市民が選ぶ第3回 CSR 大賞が実施された。(期間：平成21年9月24日～10月7日) 昨年同様、2万人を超える(有効回答数21,717件) 市民の方から、21社のCSRへの取り組みに関するレポートを読んでもらった上で、応援したい企業に投票してもらった。各受賞企業は既にご報告の通りではあるが、第3回 CSR 大賞への投票を分析して行く中で、特徴的であった部分について、ここにレポートする。

○ 今年の注目は「未来のため」に頑張る企業

今年の上位企業は、「未来のため」を感じさせる企業が高評価を得ていることが特徴的であった。今年とは昨年と比べ、上位3社の得票数合計が9,511件(43.8%)と上位3社に集中した。(昨年度は23.8%)

【上位10社の得票数】

会社名	合計
大阪ガス株式会社	3,533
株式会社クボタ	3,040
サッポロホールディングス株式会社	2,938
株式会社柏屋	1,191
株式会社りそなホールディングス	1,137
株式会社吉川油脂	1,099
株式会社中島工務店	969
奈良近鉄タクシー	933
日産自動車株式会社	751
合計	21,717

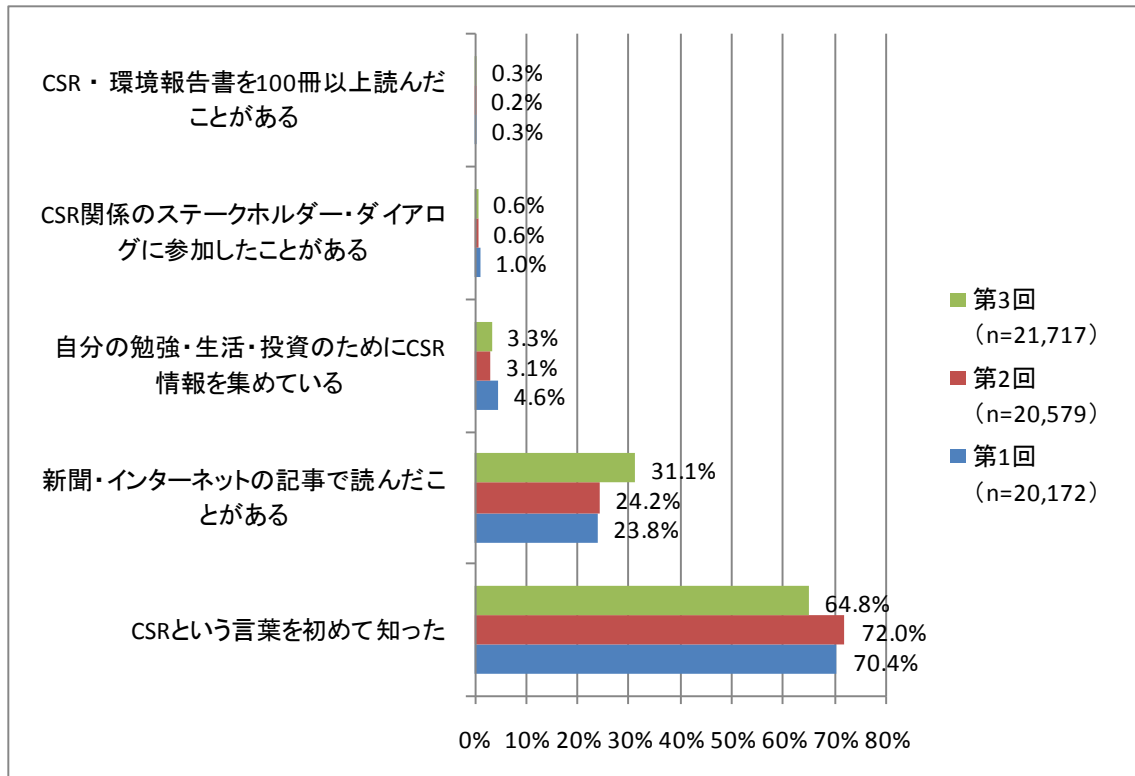
大阪ガスは、低炭素社会実現に向けてのエネルギーに関する取組を軸に紹介しており、地球環境や未来づくりといった大きなテーマに対して、長期的な視点での実現・実行を期待している。

クボタは、昨年度から取組始めた農業支援プロジェクトの取組が中心で、歴史ある企業であることに奢らず、農業を通じて食料自給率を上げて日本を立ち直らせてほしいという期待が多かった。

サッポロホールディングスは、ライフサイクルアセスメントの見えるかを図り、生産者との地道な協業の上に成り立っている点、畑からリサイクルまで全てに責任を持って取り組んでいる点についての評価が高かった。

○ CSR の認知度向上

今回の調査で特徴的であったことは、CSR の認知度が向上していることである。昨年度までは、7 割以上の方が「CSR という言葉を初めて知った」という回答であったが、今年度は 64.8% となり、「新聞・インターネットの記事で読んだことがある」方は 31.1% にまで向上した。



○ 障害者雇用に関するコメントが増加

上位企業のコメントの中で、今年度新たに増加したものは「障害者雇用」に関するものである。クボタの特例子会社をはじめとして、吉川油脂、アイマーク環境といった障害者雇用の実践を書いている企業の得票数が多くなっている。

○ 男性は「有言実行」、女性は「人に対する施策」が好評

男女別のランキング結果は、昨年ほどの違いはない。男性はりそなホールディングスが4位に来ているが、女性ではトップ5に入っていない。これは、りそなホールディングスは「これまでの銀行の常識は世間の非常識でした」という強いメッセージ性により、男性が業界変革や有言実行を求める回答が多かったことによる。また、女性の場合、昨年度はワークライフバランスをかなり重視していたが、今年は総合力が強いところ、および子どもや障害者といった人に対する施策に反応が強かった。

【男女別ランキング上位 5 位】

男性順位	得票率	女性順位	得票率
1 サッポロホールディングス株式会社	14.7%	1 大阪ガス株式会社	17.3%
2 大阪ガス株式会社	14.7%	2 株式会社クボタ	14.9%
3 株式会社クボタ	12.6%	3 サッポロホールディングス株式会社	11.9%
4 株式会社りそなホールディングス	5.8%	4 株式会社柏屋	6.4%
5 株式会社柏屋	4.4%	5 株式会社吉川油脂	5.8%

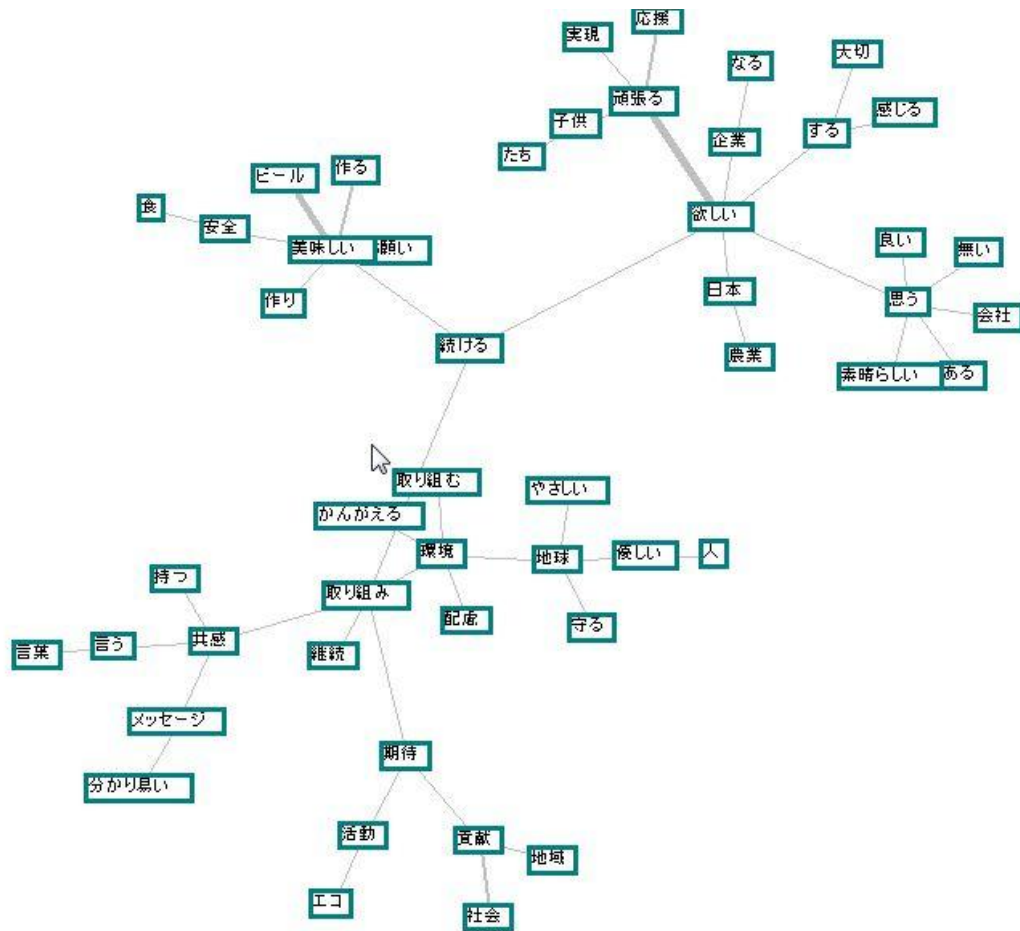
また、これらの傾向は、職業別にも見られる。専業主婦の 4 位に入っている奈良近鉄タクシーは「人にやさしい」「まちにやさしい」というテーマで、子育てタクシーの運行をしているが、これが高く評価されていることが窺える。

【職業別ランキング上位 5 位】

学生順位	得票率	会社員順位	得票率
1 大阪ガス株式会社	18.7%	1 大阪ガス株式会社	15.9%
2 株式会社クボタ	14.4%	2 サッポロホールディングス株式会社	14.3%
3 株式会社柏屋	7.2%	3 株式会社クボタ	12.5%
4 サッポロホールディングス株式会社	5.2%	4 株式会社りそなホールディングス	5.7%
5 凸版印刷株式会社	5.0%	5 株式会社柏屋	5.1%

専業主婦順位	得票率	パート・アルバイト順位	得票率
1 大阪ガス株式会社	19.4%	1 株式会社クボタ	17.0%
2 株式会社クボタ	15.7%	2 大阪ガス株式会社	16.3%
3 サッポロホールディングス株式会社	12.1%	3 サッポロホールディングス株式会社	13.5%
4 奈良近鉄タクシー	7.8%	4 株式会社柏屋	6.0%
5 株式会社吉川油脂	6.8%	5 株式会社吉川油脂	5.4%

【ご参考】 テキストマイニング結果



※分析しましたが、「頑張ってください」が多かったので、結果がそこに少し引っ張られています。

その前提で見ると、「続ける」ということが中心となっていること、また「期待」という言葉が多かったことが特徴的ではありましたが。