

## 【市民 2 万人の投票 分析レポート】

2008 年 5 月

CANPAN 運営事務局

### はじめに：市民が選ぶ CANPAN 第 1 回 CSR プラス大賞について

#### 市民が直接、選ぶことができる日本で初めての賞

今回の市民が選ぶ「第 1 回 CSR プラス大賞」には、2 万人を超えるウェブ投票がありました。市民が直接、企業の CSR の取り組みを応援するといった点では、日本で初めての試みです。

#### 大手企業だけでなく、地域企業もノミネート

大賞へのノミネート企業は計 33 社です。内訳は東証一部上場企業（2006 年 CSR 報告書 情報開示度上位企業）が 15 社、各地の NPO 中間支援センターから推薦を受けた地域企業が 18 社です。地域企業がノミネート企業の半分以上を占める点も当賞の大きな特徴です。

### ウェブ投票結果

受賞企業は次の通りです。受賞企業の皆様、おめでとうございます。

#### CSR プラス大賞グランプリ...サッポロホールディングス株式会社

全国どの層の市民からも圧倒的な支持。

#### CSR プラス大賞...ソニー株式会社

CSR プラスのデータベースの上位企業の中で、サッポロホールディングス株式会社に次ぐ票数を獲得。

#### CSR プラス特別賞...九州電力株式会社

社会への責任の大きい東証一部上場企業でありながら、地域の中間支援センターからも推薦され、全国から票数を獲得。

#### 地域の CSR 大賞...株式会社アレフ

地域の中間支援センターに推薦された候補の中で、九州電力株式会社に次いで多数の票を獲得。

#### 地域の CSR 大賞...市民生活協同組合ならコープ

地域の中間支援センターに推薦された候補の中で、株式会社アレフと 1 票差の票数を獲得。

**【得票結果：総合】**

順位	企業名	東証	地域	獲得票
1	サッポロホールディングス株式会社			2,886
2	ソニー株式会社			1,827
3	カシオ計算機株式会社			1,541
4	三菱電機株式会社			1,537
5	旭硝子株式会社			1,242
6	日本電気株式会社			1,220
7	マツダ株式会社			1,057
8	関西電力株式会社			964
9	積水ハウス株式会社			931
10	株式会社河合楽器製作所			729
11	九州電力株式会社			581
12	株式会社アレフ			508
13	市民生活協同組合ならコープ			507
14	大日本印刷株式会社			499
15	凸版印刷株式会社			484
16	株式会社リバイブ			407
17	株式会社コミュニティタクシー			369
18	富士ゼロックス新潟株式会社			353
19	岡村印刷工業株式会社			305
20	道栄紙業株式会社			291
21	株式会社プラスヴォイス			253
22	三井物産株式会社			201
23	株式会社富士メガネ			188
24	株式会社尾鍋組			179
25	株式会社大和証券グループ本社			172
26	イトス株式会社			164
27	太平洋セメント株式会社			141
28	コマスマーケティング株式会社			139
29	株式会社サカタ製作所			125
30	株式会社サンキュードラッグ			104
31	奈良中央信用金庫			99
32	株式会社タカミヤ			97
33	奥田建設株式会社			74
	合計			20,174

(集計期間：2007/9/14 ~ 2007/10/1)

有効回答件数：20,174 件)

## 市民2万人の投票分析レポート（詳細版）

今回のウェブ投票では、個別企業への投票をする際、市民が企業のCSRをどのような視点で評価するのか把握するためのアンケートを行った。また、投票者の約半数（10,973人）から、投票企業を応援する熱心なコメントが寄せられた。調査結果の概要及び詳細は下記の通りである。

### 【投票分析の概要】

#### 属性別

##### 「CSR」の認知度

- ・「CSR」を初めて知った投票者は全体の7割。
- ・「CSR」は知らないが、投票者数は多い30代、40代の女性。  
言葉は知らなくても、企業が社会で果たしている役割には関心が高い層。

##### 投票理由

- ・企業の投票理由として重視する項目は、「取り組みへの共感性」が第一位。
- ・男女別では、男性はCSRの取り組み内容を重視するのに対し、女性は企業活動そのものを評価する傾向に。

#### 地域性・都道府県別

##### 上場企業と地域企業の対比

- ・地域企業は、「地域への積極的な関わり」が高く評価されている。
- ・地域企業は女性に支持され、上場企業は男性に支持される傾向に。

##### 都道府県別企業ランキング

- ・総合第1位のサッポロホールディングスは、全都道府県の半数以上（26都道府県）でトップを占め、全国的に支持を集める。
- ・電力会社2社（関西電力・九州電力）は、営業エリア全域で、ほぼトップに。
- ・マツダは、中国・四国地方で票を集め、広島県、山口県、徳島県で第1位に。
- ・07年度「地域CSRセミナー」開催地の奈良県では、上位3社すべてが地元推薦の企業である。

#### 投票上位企業の支持層の傾向

##### 受賞企業5社の投票理由

- ・上場企業：サッポロホールディングスは「共感性」、ソニーは「イメージの良さ・先駆性」で高く評価。
- ・地域企業：アレフは「共感性」、ならコープは「地域との積極的な関わり」で支持を集める。

##### 投票上位企業における投票者のCSR認知度の傾向

- ・旭硝子、アレフ、リバイブの3社は、投票者のCSR認知度が上がるにつれて、順位も上昇する。

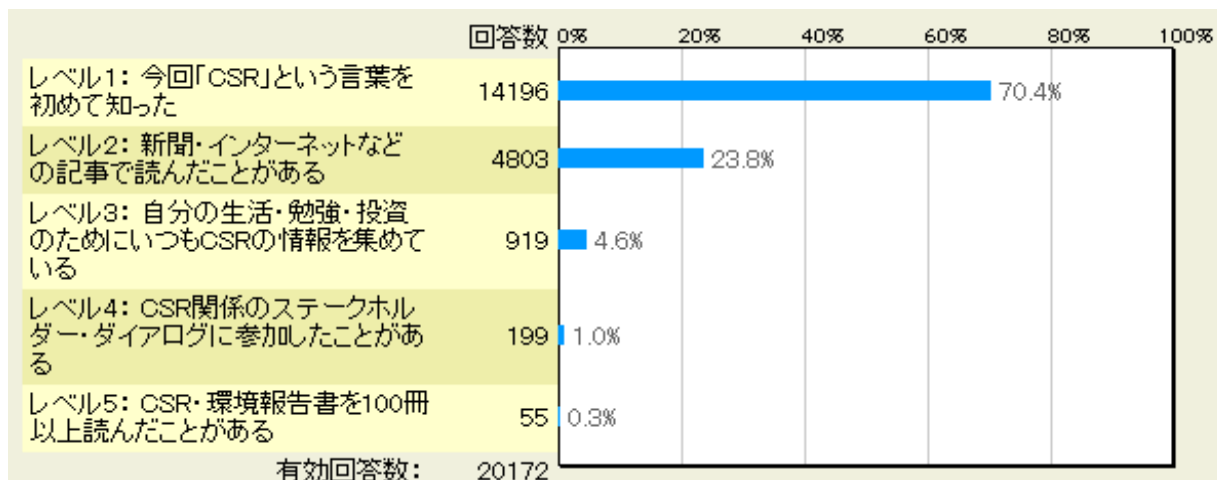
【投票分析の詳細】

1. あなたとCSRの関わり

「CSRという言葉を知った」投票者は全体の7割

投票者の7割が「今回CSRという言葉を知った」と回答しており、続いて「新聞・インターネットなどの記事で読んだことがある」が2割強（23.8%）となっている。

図表1【あなたとCSRとの関わり】



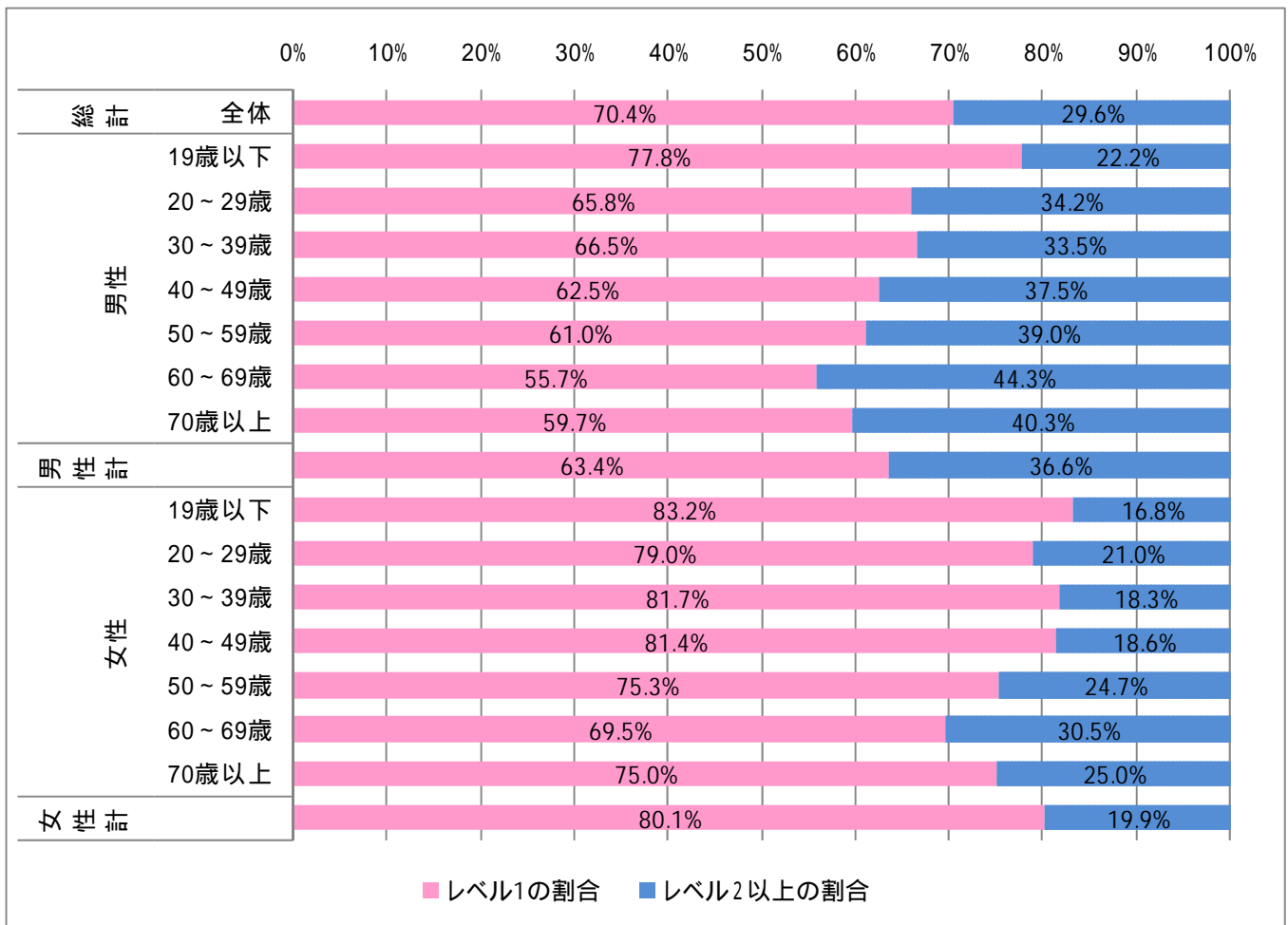
「CSR」の認知度は60代、70歳以上の男性が最も高い

「あなたとCSRとの関わり」で、レベル2から4まで回答をした層を「CSRという言葉を知っている」(認知度が高い)層とすると、男女比では男性の認知度の割合が高く、また年代別では、60代、70歳以上の年配男性の割合が高い。

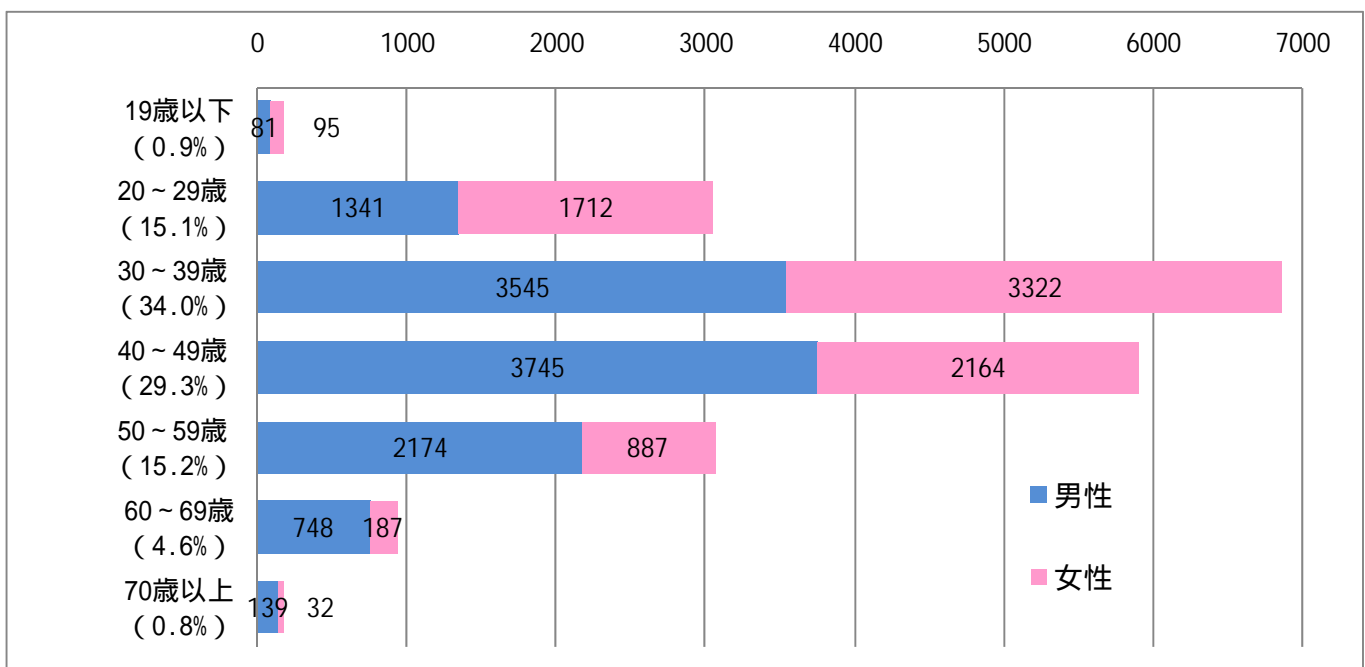
「CSR」の認知度は低い、投票者数が多い30代、40代の女性

一方、「今回CSRという言葉を知った」(認知度が低い)層は、主に、30代、40代の女性となっている。30代、40代の女性はCSRの認知度は低いものの、投票者全体に占める30代、40代女性の割合は極めて高い。この層には「CSR」という言葉は知らなくても、本質として企業行動を評価している投票者が多いと言える。

図表2【属性別の「CSR」認知度の割合】



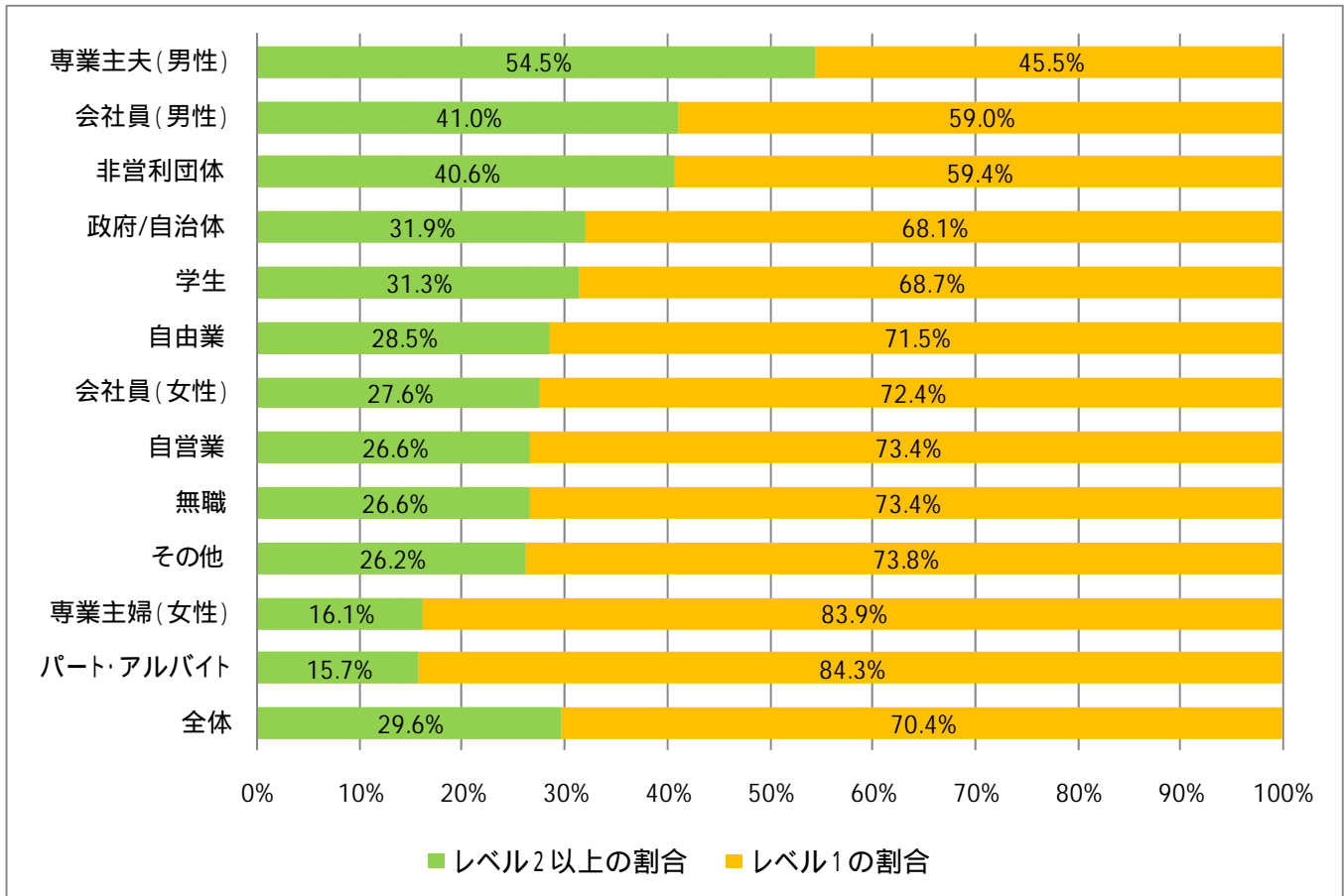
図表3【年代別人数（男女別）】



**専業主夫、会社員（男性）、非営利団体の従事者で、認知度が高い。**

職業との関連では、専業主夫（男性）、会社員（男性）、非営利団体従事者の「CSR 認知度の割合が高い」一方で、パート・アルバイト、専業主婦（女性）が、認知度が低い結果となっている。学生も投票者数は少ないながらも平均値を上回る認知度であり、学生の「CSR」という言葉への関心の高さが伺われる。

**図表4【投票者職業別の認知度の割合】**



2. その企業を選んだ理由

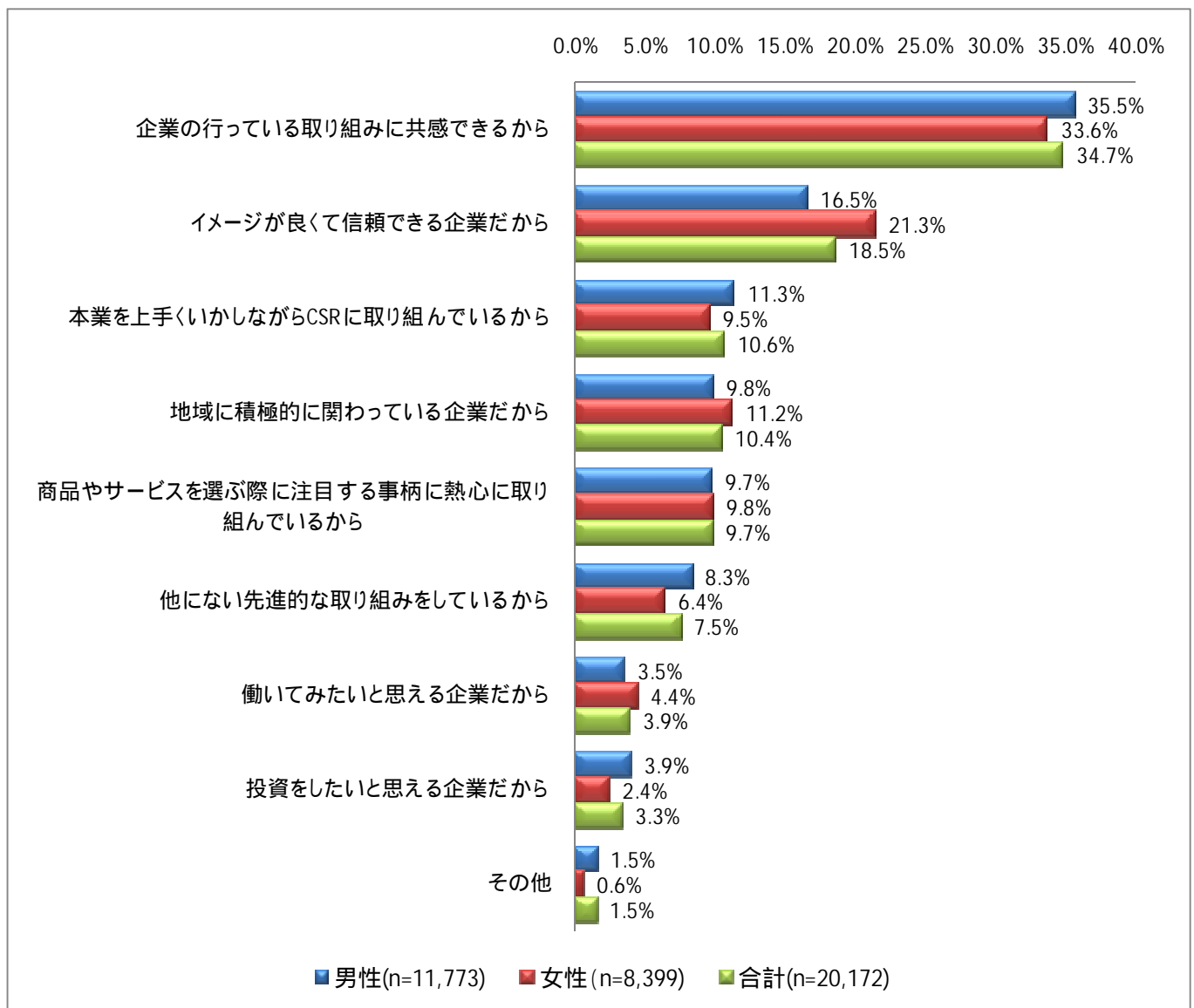
「企業の取り組みへの共感性」が最も多く、全体の3分の1以上を占める

「企業の行っている取り組みに共感できるから」が第1位で34.7%を占め、次いで、「イメージが良くて信頼できる企業だから」が18.5%となっている。

CSRの取り組み内容を重視する男性に対し、女性は、企業活動そのものを評価する

男女別に見ると、投票理由の第1位は「企業の行っている取り組みへの共感性」で共通しているが、第2位以下の状況は異なる。男性は「本業を上手く活かした取り組み」や、「他にない先駆的な取り組み」などCSRの取り組み内容を重視している。一方、女性では、「企業のイメージが良くて信頼できる」や「地域に積極的に関わっている企業」といった、企業活動そのものを評価する傾向が見られる。

図表5 【企業を選んだ理由(男女別)】



**【「その他（298件）」の回答の一部】**

- \* 割り箸の植樹をおこなっているから
- \* プリン体が問題になるよりも前に、プリン体をカットしたビールを販売していたから。
- \* 生活に必要不可欠な会社であり、会社自身もかなりの努力をしていると思うから。
- \* 地元の企業であり、小学校のときの社会見学に参加した経験があるため、身近であり、また努力しているのが実感できるから。
- \* 地球環境保護の意味で、啓蒙活動を含め率先して企業活動を今後してもらいたい
- \* リユースに関する取り組みと環境に対しての取り組みに共感できたから
- \* 現状を活かしながらエコ対策に取り組むところ
- \* 大画面液晶・宇宙開発・ソーラーパネルなど今後の取り組みが期待できるので。
- \* よく食事に行きますが店内に環境への取り組みなど書いていて親しみを持てる。
- \* 厳しい状況でもがんばっているから
- \* パソコンが壊れた時、オペレーターも出張修理の方もテキパキとし、説明も丁寧で明瞭会計だったのが良かったです。また商品も他メーカーと比べると全体的に長持ちする企業のようにです。
- \* 「我々の目標は、我々のような仕事が無くなることなんですよ。」という言葉から、本当に環境を第一に考えているのだと伝わってきたから。

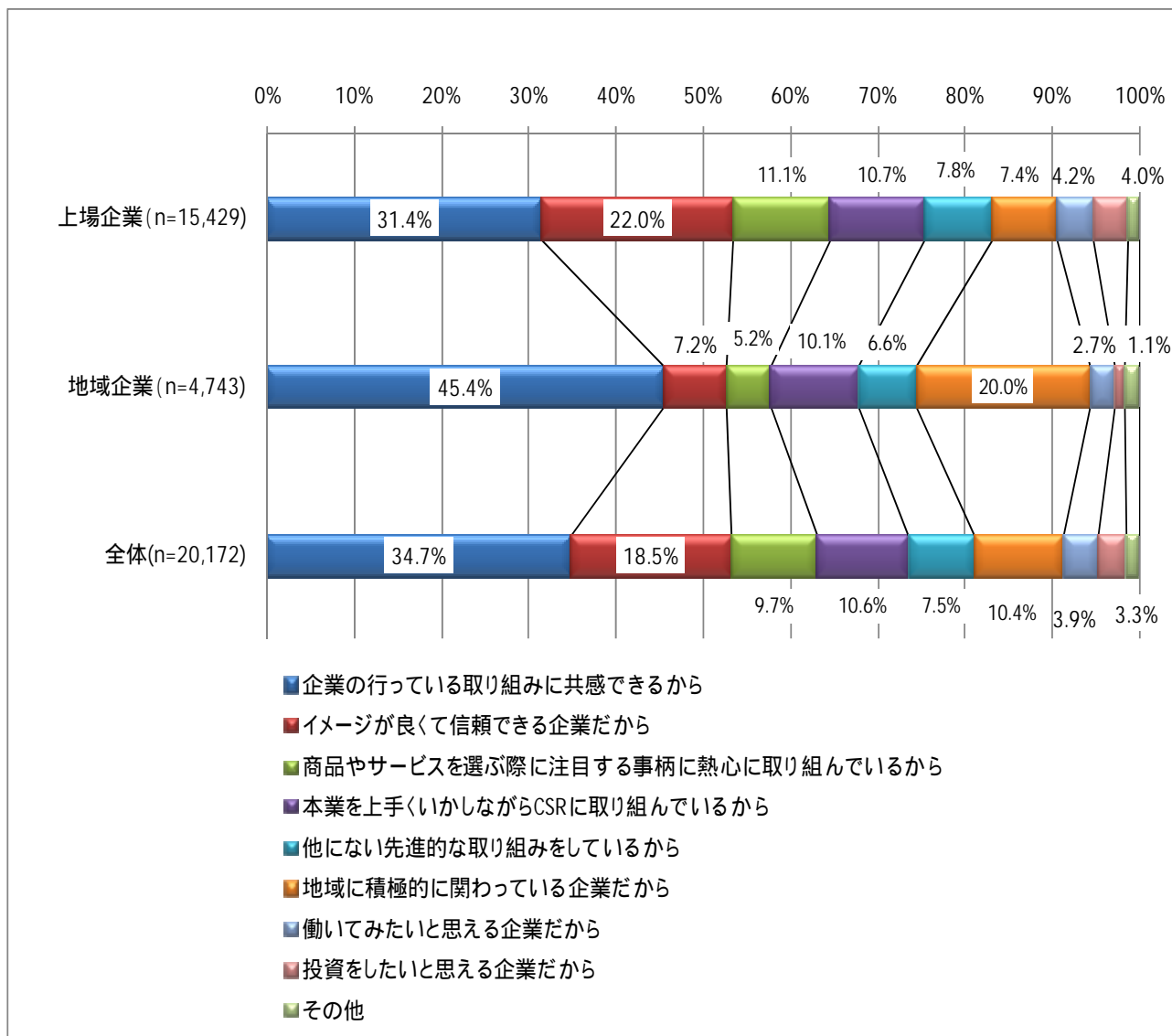
3. 東証一部上場企業（15社）と地域企業（18社）との対比

地域企業は、地域への積極的な関わりが高く評価されている

上場企業と地域企業の投票理由の対比では、いずれも、第1位は「企業の取り組みへの共感性」であるが、第2位以下の投票理由に異なる傾向がみられる。地域企業の投票理由には、「地域への積極的な関わり」が第2位に入っており、地域社会への責任を果たす企業姿勢が高く評価されているといえる。

また、地域企業では、「企業イメージがよくて信頼できる」「商品やサービスを選ぶ際に注目する事柄に熱心に取り組んでいる」といった上場企業において上位である投票理由は、いずれも平均値を大きく下回っている。地域企業を支持した投票者の多くは、消費者としての視点よりも、同じ地域社会の一員として、防災や地域の環境保全といった地域貢献の取り組みを行う企業の姿勢を高く評価していることが推測される。

図表6【企業を選んだ理由（上場企業と地域企業との対比）】



**地域企業は女性に支持され、上場企業は男性に支持される傾向に**

投票者の男女比を見ると、全体平均では、男性 6 割、女性 4 割で、男性が女性を上回っているものの、地域企業 18 社では、11 社（全体の 6 割強）が、女性比率の方が高くなっている。

一方、上場企業は、15 社中、13 社（全体の 9 割弱）で男性の比率が高く、地域企業と対照的な結果となっている。

**図表 7 【ノミネート企業 33 社の投票者に占める男女比】**

企業名	地域/上場	女性	男性	(n=)	
コマスマーケティング株式会社	地域	77.0%	23.0%	139	女性 の比率 高
株式会社プラスヴォイス	地域	64.4%	35.6%	253	
株式会社サンキュードラッグ	地域	64.4%	35.6%	104	
道栄紙業株式会社	地域	60.5%	39.5%	291	
市民生活協同組合ならコープ	地域	56.8%	43.2%	507	
株式会社サカタ製作所	地域	56.8%	43.2%	125	
株式会社アレフ	地域	54.7%	45.3%	508	
イートス株式会社	地域	51.8%	48.2%	164	
株式会社河合楽器製作所	上場	50.8%	49.2%	729	
株式会社コミュニティタクシー	地域	50.4%	49.6%	369	
積水ハウス株式会社	上場	50.4%	49.6%	931	
株式会社リバイブ	地域	50.1%	49.9%	407	男性 の比率 高
関西電力株式会社	地域	46.6%	53.4%	964	
九州電力株式会社	上場	46.3%	53.7%	581	
奥田建設株式会社	地域	45.9%	54.1%	74	
岡村印刷工業株式会社	地域	45.9%	54.1%	305	
三菱電機株式会社	上場	42.3%	57.7%	1,537	
株式会社大和証券グループ本社	上場	41.9%	58.1%	172	
<b>全体平均</b>		<b>41.6%</b>	<b>58.4%</b>	<b>20,172</b>	
三井物産株式会社	上場	41.5%	58.5%	200	
サッポロホールディングス株式会社	上場	40.4%	59.6%	2,886	
株式会社富士メガネ	地域	39.4%	60.6%	188	
株式会社尾鍋組	地域	37.4%	62.6%	179	
ソニー株式会社	上場	37.1%	62.9%	1,827	
日本電気株式会社	上場	36.5%	63.5%	1,220	
株式会社タカミヤ	地域	36.1%	63.9%	97	
奈良中央信用金庫	地域	34.3%	65.7%	99	
大日本印刷株式会社	上場	34.1%	65.9%	499	
カシオ計算機株式会社	上場	33.7%	66.3%	1,541	
凸版印刷株式会社	上場	33.5%	66.5%	484	
旭硝子株式会社	上場	33.3%	66.7%	1,242	
富士ゼロックス新潟株式会社	地域	31.7%	68.3%	353	
マツダ株式会社	上場	31.2%	68.8%	1,056	
太平洋セメント株式会社	上場	23.4%	76.6%	141	

## 4．都道府県別の企業ランキング

\* 調査結果の概要は下記のとおりである。都道府県別の企業ランキングの全データは19 - 20ページを参照。

### 総合第1位のサッポロホールディングスは、全国的に支持を集める

総合第1位のサッポロホールディングスは、26都道府県で第1位となっている。第3位まで範囲を広げると、ランクインしている都道府県は42都道府県となり、全体の9割弱と、全国からまんべんなく票を集めているといえる。なお、総合第2位のソニーがサッポロホールディングスを上回った都道府県はゼロであった。

### 電力会社2社（関西電力・九州電力）は、営業エリア全域で、ほぼトップに

関西電力、九州電力の電力会社2社は、奈良県を除いて、営業エリア全域（近畿地方、九州地方）で、第1位となっている。

### マツダは、中国・四国地方で票を集め、広島県、山口県、徳島県で第一位に

本社所在地の広島県、工場を置く山口県と徳島県でトップを占め、岡山県でも第3位、島根県でも第4位となっている。物づくりの姿勢やマツダの自動車を熱心に支持するコメントも多く、中国・山陰地方のリーディングカンパニーとして高い信頼度を誇っている。またコメントでは、同社の人権問題に対する取り組みへの評価も高かった。

### 2007年度「地域CSRセミナー」開催地では、地元推薦企業が上位にランクイン

「地域CSRセミナー」を開催した全国6カ所（札幌、仙台、新潟、名古屋、奈良、福岡）では、総じて、地元にある企業が上位にランクインしている。

#### ・奈良県は、第1位から3位までをすべて地元企業が占める

ならコープ（第1位）、奈良中央信用金庫（第2位）、岡村印刷工業（第3位）となっている。

#### ・北海道は、ゆかりのある企業が上位にランクイン

サッポロホールディングス（第1位）、アレフ（第2位）、富士メガネ（第3位）となっている。

#### ・その他「地域CSRセミナー」開催地の状況

新潟県では、第3位に富士ゼロックス新潟が入っている。

岐阜県では、第3位にコミュニティタクシー（本社：岐阜県 名古屋セミナーノミネット企業）が入っている。

三重県では、第1位に尾鍋組（本社：三重県 名古屋セミナーノミネット企業）が入っている。

5. 受賞企業5社の支持層分析

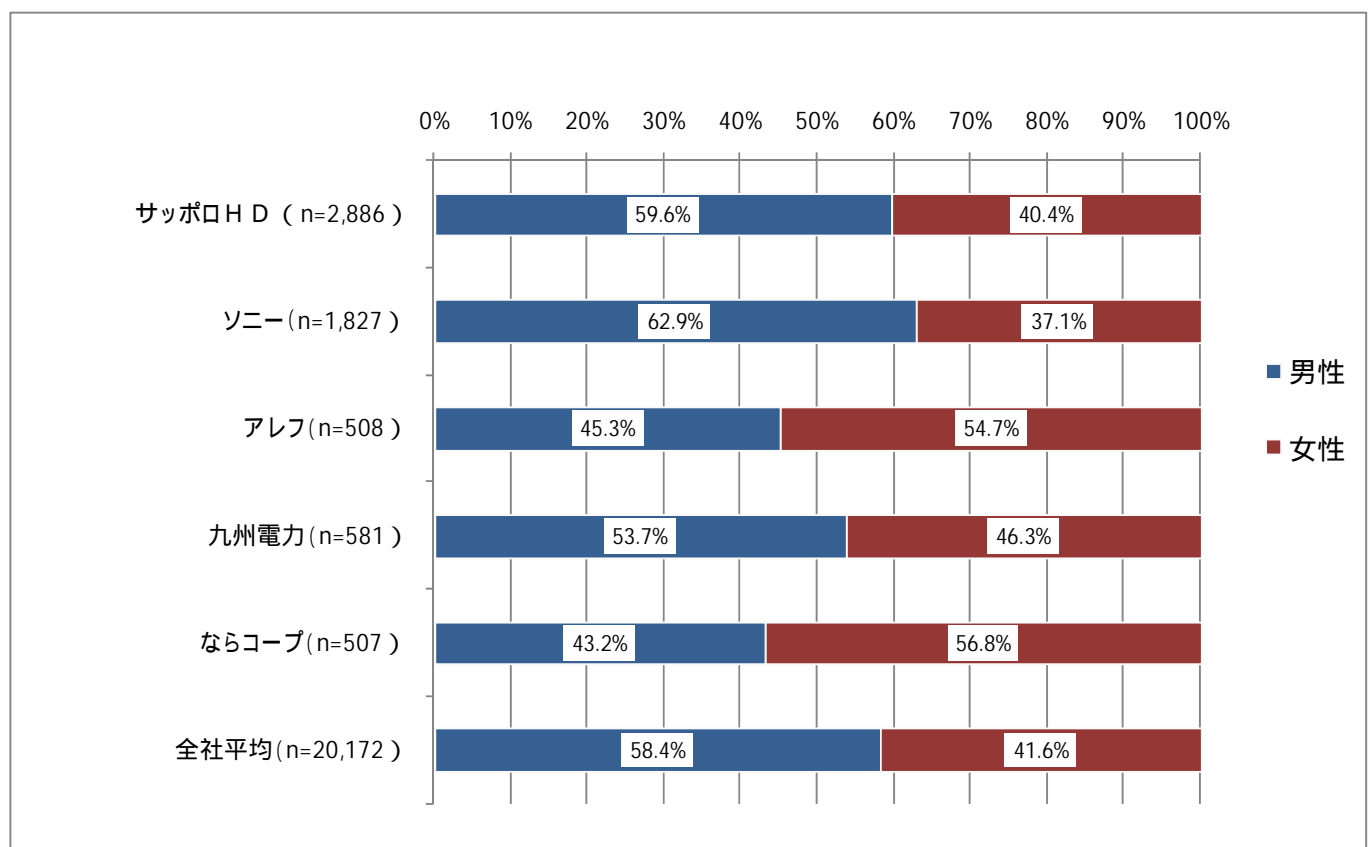
(1) 基本属性

受賞企業5社の支持層の基本属性をみると、上場企業であるサッポロホールディングス、ソニーは、男女比、年代、職業、全てにおいて平均値にほぼ近い。

一方、地域企業3社の男女別では、いずれも女性の比率が男性を上回っている。レストランチェーンを全国展開するアレフは、30代、40代から高い支持を受けている。ならコープは、「生活協同組合」の代表格として、専業主婦を中心とした幅広い年齢層の女性から支持を受けているものと思われる。

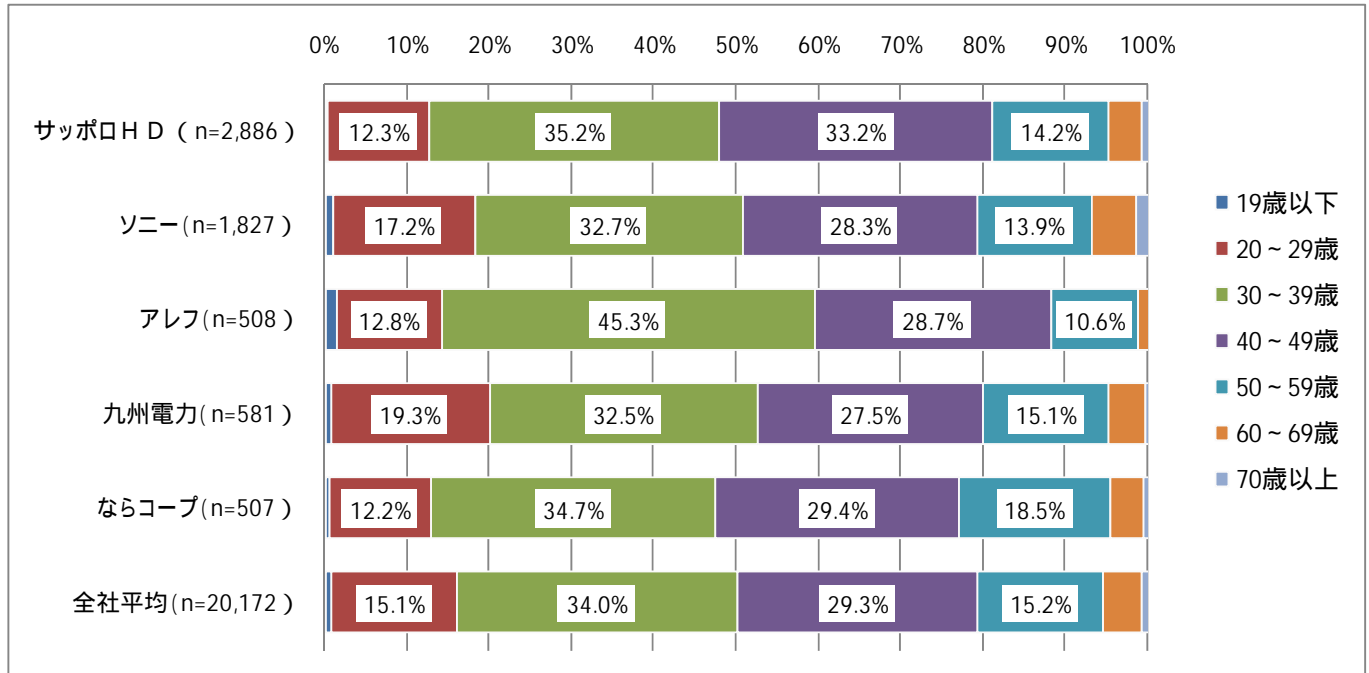
図表8【男女別：受賞企業5社】

女性比率が男性比率を上回る高い企業は、アレフとならコープの2社である。



図表9【年代別：受賞企業5社】

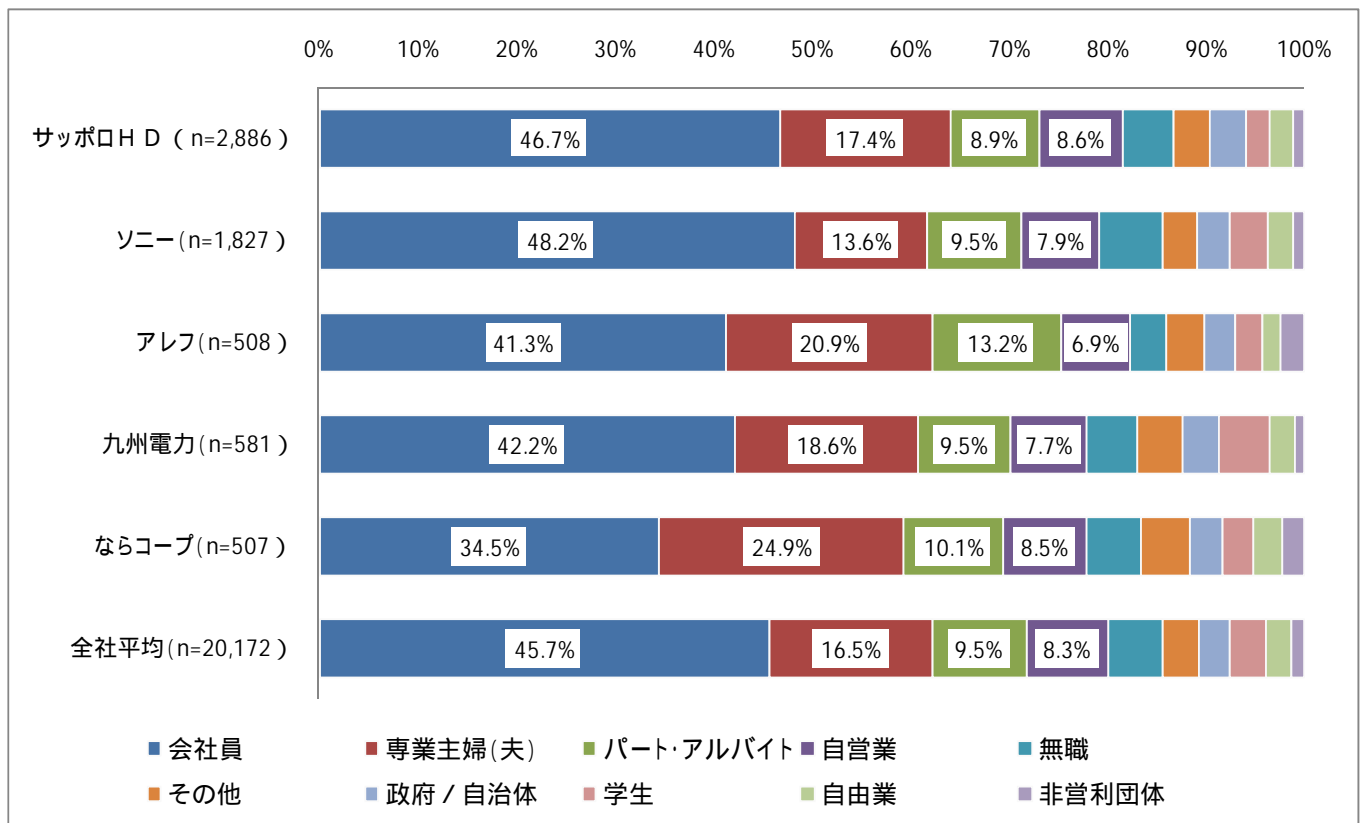
アレフは、30代、40代の占める割合が最も高い。



図表10【職業別：受賞企業5社】

「会社員」の割合が最も大きいのは、ソニーである。

「専業主婦(夫)」の割合が最も大きいのは、ならコープである。



(2) 受賞企業5社の投票理由

上場企業：サッポロホールディングスは共感性、ソニーはイメージの良さ・先駆性で高く評価

総合第1位のサッポロホールディングス(以下「サッポロHD」と表記)と、総合第2位のソニーとの比較では、サッポロHDは、「取り組みへの共感性」(35.7%)が第1位で、続いて「イメージが良くて信頼できる」(19.8%)となっている。

ソニーは「企業イメージが良くて信頼できる」(26.9%)が第1位で、続いて「先駆的な取り組み」(21.2%)となっており、両者でほぼ過半数を占める。また「働いてみたい」(8.3%)、「投資先」(5.6%)という理由も、平均値を大きく上回っており、多様な投票理由が見られるのもソニーの特徴である。

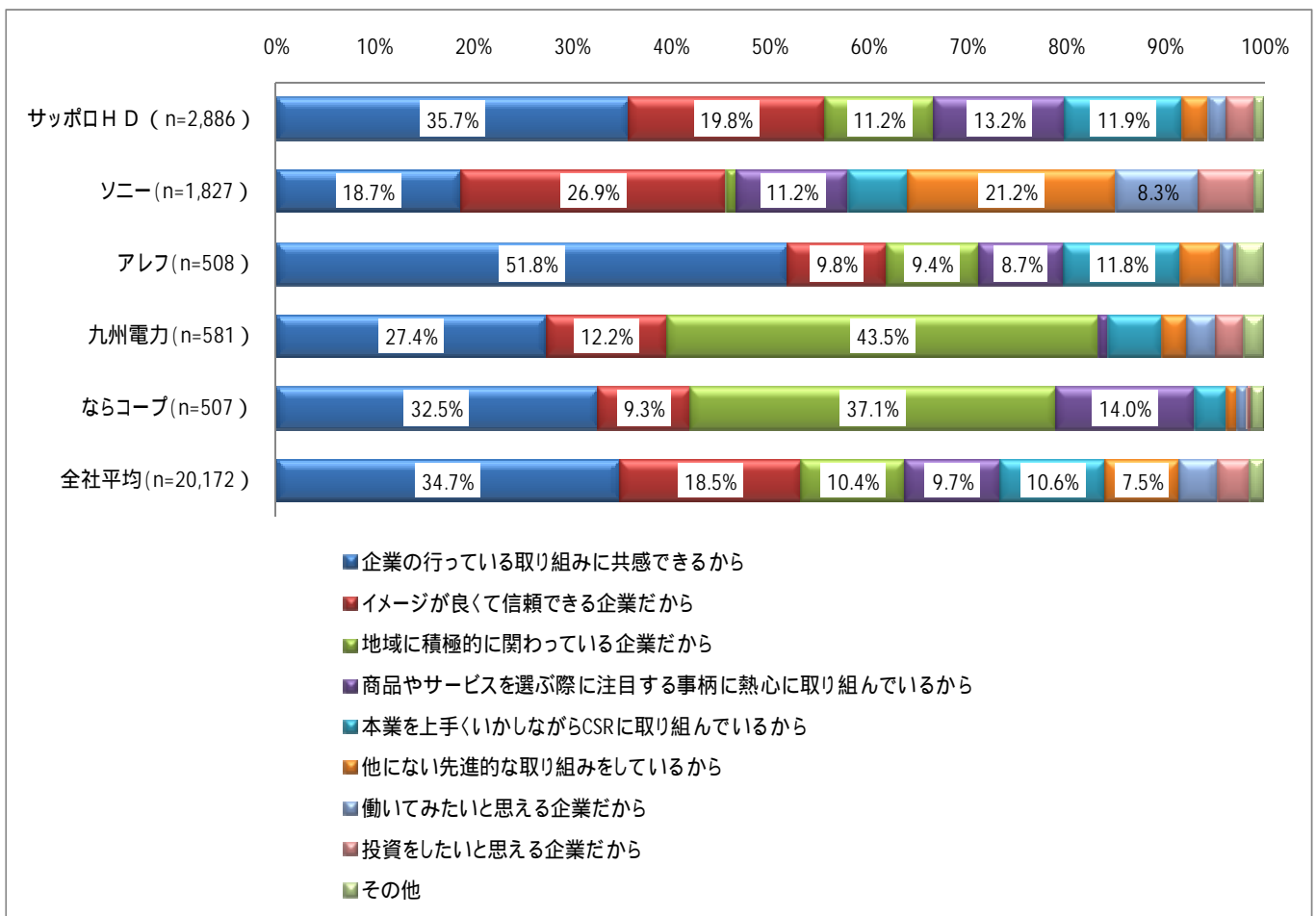
地域企業：アレフは共感性、ならコープは地域との積極的な関わりで支持を集める

地域企業第1位のアレフと、第2位のならコープとの投票理由の比較では、アレフが「取り組みへの共感性」(51.8%)がトップで投票者の半数以上を占めるのに対し、ならコープは「地域への積極的な関わり」(37.1%)が第1位となっている。

アレフは、レストラン産業のトップランナーとして、店舗でのリサイクルや天ぷら油の回収など環境に対する取り組みが高く評価されている。また、ならコープは、奈良県だけでなく、全国各地から票を集めており、コープブランドの代表格として支持されていることも特徴である。

特別賞の九州電力は、「地域への積極的な関わり」(43.5%)が上位5社の中で最も高い。

図表11【投票理由：受賞企業5社】



6. 上位企業における投票者のCSR認知度の傾向

旭硝子、アレフ、リバイブの3社は、投票者のCSR認知度が上がるにつれて、順位も上昇する

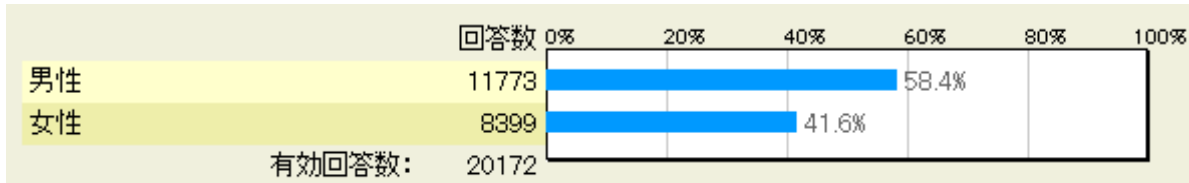
上位企業12社（東証一部上場企業6社、地域企業6社）の投票者の「CSRとの関わり」（認知度）の傾向を見ると、認知度と比例して全体に占める順位が上がっていくのは、旭硝子、アレフ、リバイブの3社である。この3社はCSRの認知度が高い層に支持されていると言える。

図表12 【上位企業の認知度別順位の変遷】 \* ( )内は全33社における順位

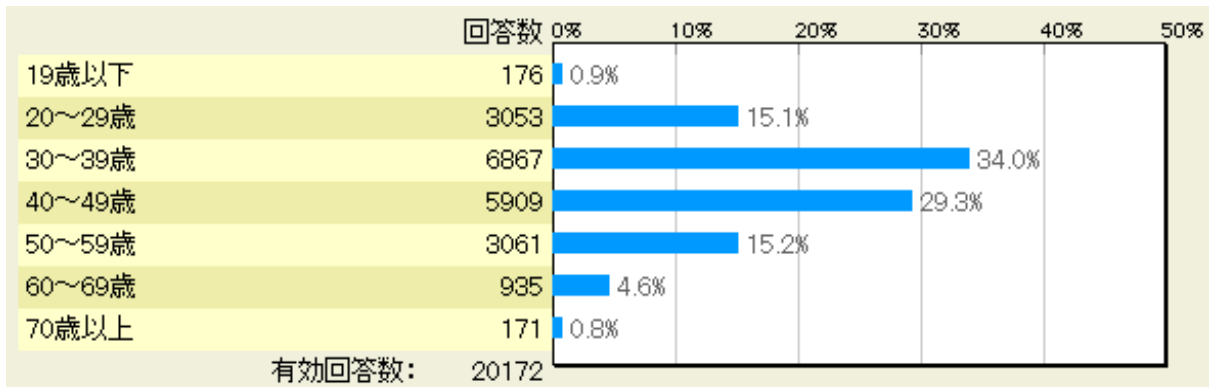
東証一部上場企業 上位6社	n =	レベル1: 今回「CSR」という言葉を初めて知った	レベル2: 新聞・インターネットなどの記事で読んだことがある	レベル3: 自分の生活・勉強・投資のためにいつもCSRの情報を集めている	レベル4: CSR関係のステークホルダー・ダイアログに参加したことがある	レベル5: CSR・環境報告書を100冊以上読んだことがある
サッポロホールディングス	2,886	1	1	1	1	2
ソニー	1,827	2	2	2	4	9
カシオ計算機	1,541	4	4	6	7	2
三菱電機	1,537	3	5	8	4	9
旭硝子	1,242	5	6	3	2	1
日本電気	1,220	6	3	4	3	9
地域企業 上位6社	n =	レベル1	レベル2	レベル3	レベル4	レベル5
九州電力	581	11	13	20	16	6
アレフ	508	13	14	14	1	2
市民生活協同組合ならコープ	507	12	15	17	21	9
リバイブ	407	16	18	12	10	6
コミュニティタクシー	369	17	19	15	19	24
富士ゼロックス新潟	353	19	15	9	4	17

7. 参考：投票者の基本属性

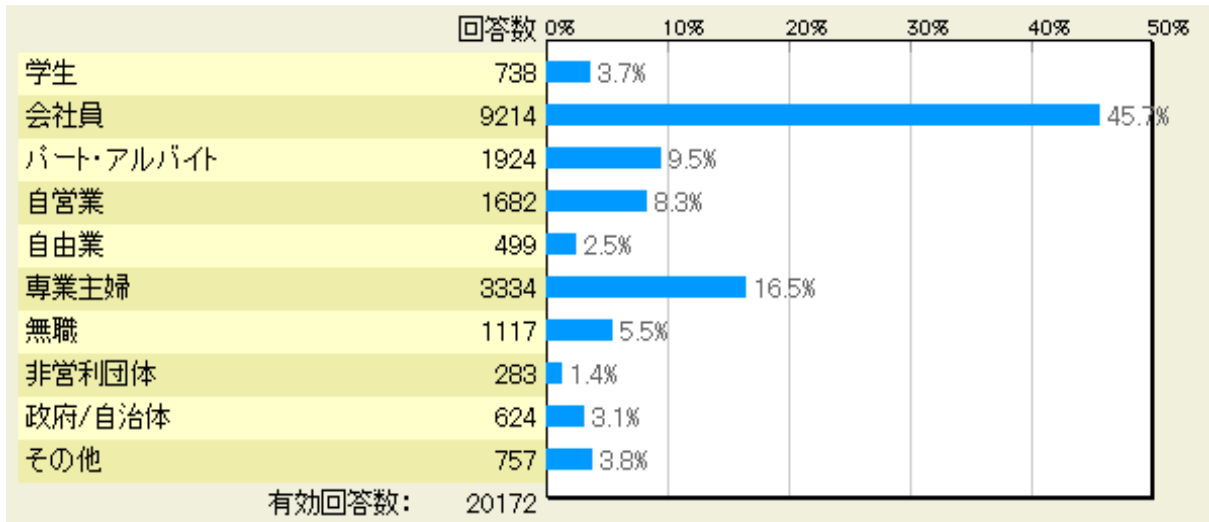
13-1【性別】



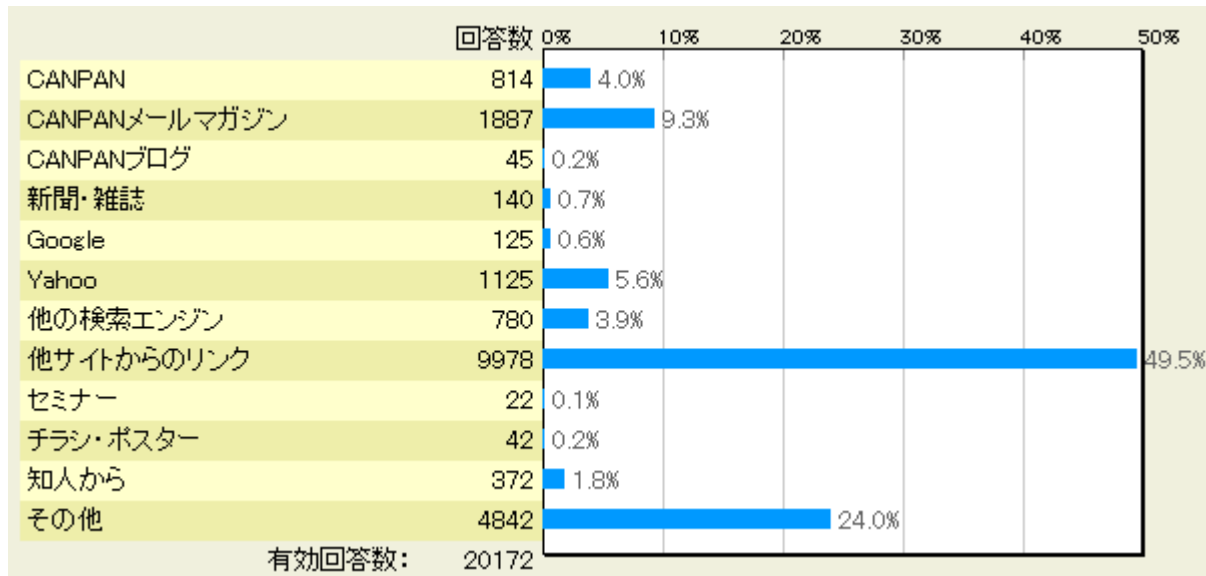
13-2【年齢】



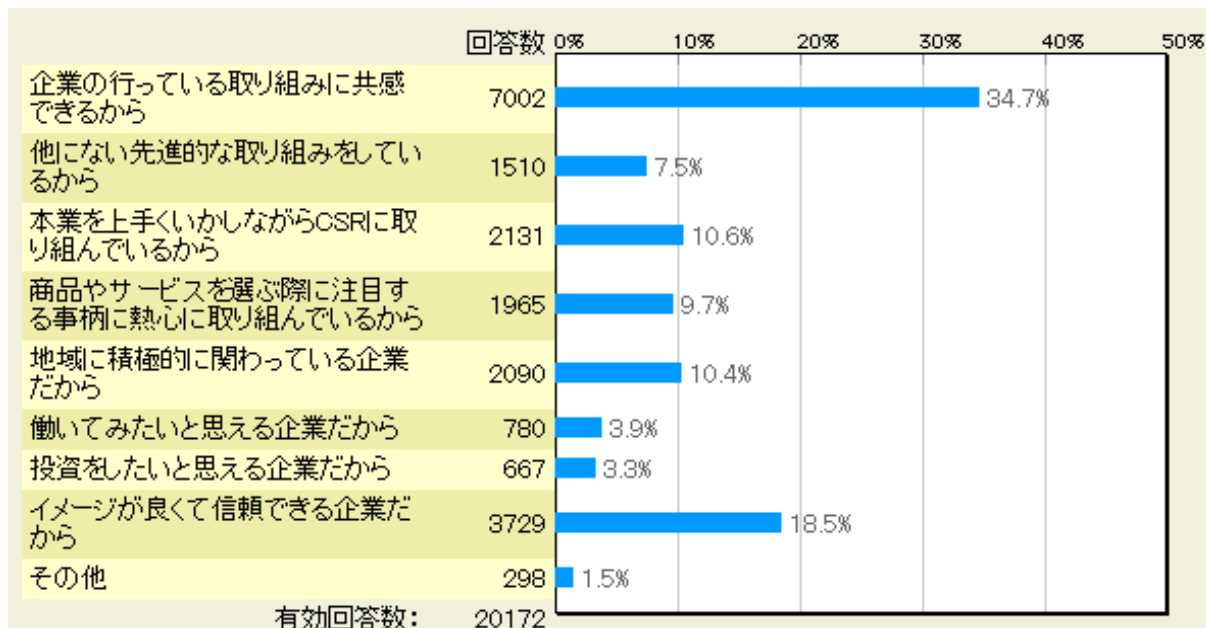
13-3【職業】



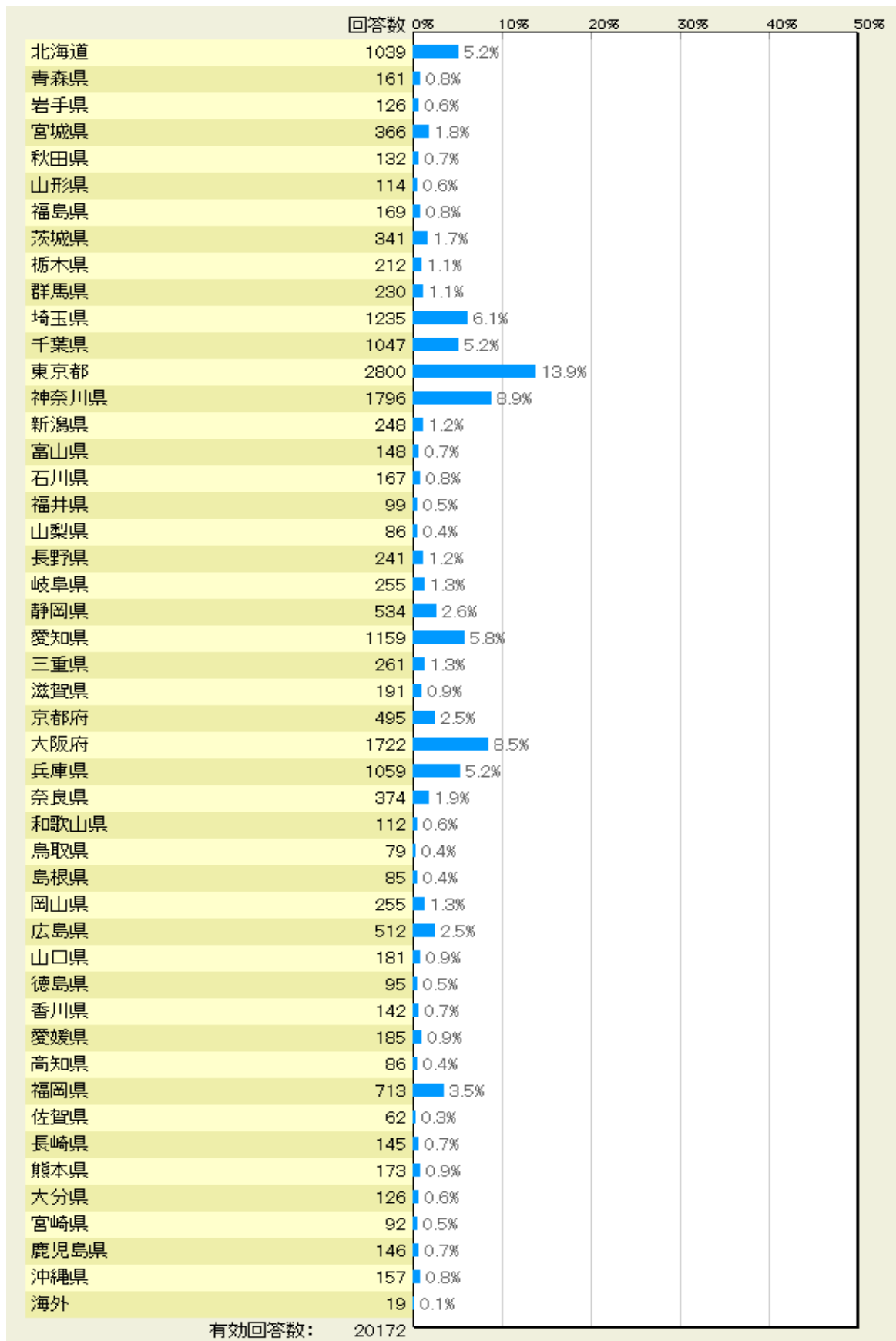
13-4 【何で CSR プラス大賞をお知りになりましたか？】



13-5 【投票理由】



13-6【お住まいの都道府県】



13-7【都道府県別ランキング】

上場企業

順位	1	2	3	4	5	6
北海道 票数	サッポロHD	三菱電機	ソニー	カシオ計算機	日本電気	旭硝子
	266	71	49	43	35	34
青森県	サッポロHD	カシオ計算機	ソニー	日本電気	三菱電機	河合楽器製作所
	34	16	14	14	12	10
岩手県	サッポロHD	ソニー	旭硝子	三菱電機	カシオ計算機	日本電気
	20	15	11	10	9	6
宮城県	サッポロHD	ソニー	三菱電機	カシオ計算機	日本電気	マツダ
	60	35	30	27	26	20
秋田県	サッポロHD	ソニー	カシオ計算機	三菱電機	日本電気	河合楽器製作所
	23	16	13	12	10	9
山形県	カシオ計算機	サッポロHD	三菱電機	ソニー	日本電気	旭硝子
	17	14	13	10	9	7
福島県	サッポロHD	カシオ計算機	ソニー	三菱電機	マツダ	積水ハウス
	29	17	17	16	12	10
茨城県	サッポロHD	カシオ計算機	ソニー	三菱電機	日本電気	旭硝子
	43	39	39	25	24	21
栃木県	サッポロHD	三菱電機	カシオ計算機	ソニー	マツダ	積水ハウス
	40	30	23	23	11	11
群馬県	サッポロHD	ソニー	日本電気	三菱電機	カシオ計算機	積水ハウス
	39	25	25	17	17	16
埼玉県	サッポロHD	ソニー	三菱電機	カシオ計算機	旭硝子	日本電気
	206	122	116	89	88	80
千葉県	サッポロHD	ソニー	三菱電機	カシオ計算機	旭硝子	日本電気
	176	115	100	92	84	81
東京都	サッポロHD	ソニー	カシオ計算機	三菱電機	日本電気	旭硝子
	433	279	238	216	192	185
神奈川県	サッポロHD	ソニー	三菱電機	日本電気	カシオ計算機	旭硝子
	276	175	152	143	141	128
新潟県	サッポロHD	ソニー	日本電気	カシオ計算機	三菱電機	旭硝子
	40	30	19	19	15	14
富山県	サッポロHD	ソニー	旭硝子	カシオ計算機	河合楽器製作所	関西電力
	29	16	13	11	10	9
石川県	日本電気	三菱電機	サッポロHD	カシオ計算機	ソニー	マツダ
	20	19	18	16	15	10
福井県	サッポロHD	関西電力	三菱電機	マツダ	旭硝子	カシオ計算機
	13	12	8	7	7	6
山梨県	三菱電機	サッポロHD	カシオ計算機	ソニー	旭硝子	日本電気
	15	11	9	7	6	6
長野県	サッポロHD	ソニー	カシオ計算機	三菱電機	日本電気	積水ハウス
	32	30	22	21	19	14
岐阜県	サッポロHD	ソニー	三菱電機	マツダ	カシオ計算機	旭硝子
	38	29	20	19	17	15
静岡県	サッポロHD	河合楽器製作所	三菱電機	ソニー	カシオ計算機	日本電気
	92	76	49	47	47	29
愛知県	サッポロHD	三菱電機	ソニー	カシオ計算機	旭硝子	日本電気
	155	112	111	106	73	70
三重県	サッポロHD	ソニー	旭硝子	三菱電機	カシオ計算機	日本電気
	28	26	25	19	17	15

地域企業

1	2	3	4	5	6
アレフ	富士メガネ	道栄紙業	コミュニティタクシー	ならコープ	プラスヴォイス
160	95	53	15	14	14
アレフ	リバイブ	プラスヴォイス	奥田建設		
8	5	3	3		
ならコープ	アレフ	リバイブ	コミュニティタクシー	富士ゼロックス新潟	イートス
7	6	2	2	2	2
イートス	アレフ	ならコープ	プラスヴォイス	リバイブ	コミュニティタクシー
25	16	10	10	7	6
リバイブ	アレフ	ならコープ	富士ゼロックス新潟	サカタ製作所	岡村印刷工業
4	3	3	3	3	2
ならコープ	アレフ	プラスヴォイス	コマスマーケティング		
4	3	2	2		
アレフ	コミュニティタクシー	道栄紙業	富士ゼロックス新潟	岡村印刷工業	富士メガネ
7	5	4	3	3	3
リバイブ	ならコープ	プラスヴォイス	アレフ	コミュニティタクシー	富士ゼロックス新潟
12	10	8	7	6	5
富士ゼロックス新潟	コミュニティタクシー	リバイブ	ならコープ	道栄紙業	
6	5	3	3	3	
ならコープ	富士ゼロックス新潟	道栄紙業	アレフ		
10	5	5	5		
アレフ	リバイブ	富士ゼロックス新潟	ならコープ	コミュニティタクシー	道栄紙業
33	29	28	23	22	17
ならコープ	アレフ	富士ゼロックス新潟	リバイブ	コミュニティタクシー	九州電力
26	22	19	17	16	12
リバイブ	コミュニティタクシー	アレフ	富士ゼロックス新潟	ならコープ	プラスヴォイス
78	68	51	50	47	44
富士ゼロックス新潟	コミュニティタクシー	アレフ	リバイブ	ならコープ	道栄紙業
40	39	38	36	34	27
富士ゼロックス新潟	ならコープ	サカタ製作所	リバイブ	プラスヴォイス	イートス
23	6	6	4	4	4
リバイブ	プラスヴォイス	アレフ	富士ゼロックス新潟	コミュニティタクシー	道栄紙業
5	5	4	3	2	2
プラスヴォイス	富士ゼロックス新潟	ならコープ	アレフ		
5	5	4	3		
プラスヴォイス	リバイブ	富士ゼロックス新潟	ならコープ		
4	4	3	3		
岡村印刷工業	道栄紙業				
5	2				
コミュニティタクシー	富士ゼロックス新潟	ならコープ	アレフ		
11	8	6	4		
コミュニティタクシー	ならコープ	アレフ	リバイブ	道栄紙業	岡村印刷工業
24	11	5	4	3	3
リバイブ	アレフ	道栄紙業	富士ゼロックス新潟	コマスマーケティング	ならコープ
14	9	8	8	8	7
リバイブ	ならコープ	コミュニティタクシー	富士ゼロックス新潟	プラスヴォイス	アレフ
34	26	23	22	19	15
尾鍋組	アレフ	コミュニティタクシー	リバイブ	富士ゼロックス新潟	サカタ製作所
46	6	5	4	4	4

滋賀県	関西電力	日本電気	サッポロHD	カシオ計算機	積水ハウス	ソニー
	42	18	17	17	13	11
京都府	関西電力	サッポロHD	ソニー	カシオ計算機	三菱電機	旭硝子
	101	57	39	36	25	24
大阪府	関西電力	サッポロHD	ソニー	旭硝子	カシオ計算機	三菱電機
	341	183	150	122	111	98
兵庫県	関西電力	サッポロHD	ソニー	カシオ計算機	旭硝子	三菱電機
	203	132	89	75	72	72
奈良県	関西電力	サッポロHD	カシオ計算機	旭硝子	積水ハウス	ソニー
	39	26	16	15	14	13
和歌山県	関西電力	旭硝子	ソニー	サッポロHD	積水ハウス	三菱電機
	32	12	12	9	7	5
鳥取県	ソニー	サッポロHD	積水ハウス	三菱電機	日本電気	関西電力
	11	9	7	6	6	4
島根県	サッポロHD	ソニー	三菱電機	カシオ計算機	マツダ	日本電気
	16	10	8	6	6	5
岡山県	サッポロHD	ソニー	カシオ計算機	マツダ	三菱電機	積水ハウス
	27	23	22	22	20	19
広島県	マツダ	サッポロHD	三菱電機	カシオ計算機	旭硝子	河合楽器製作所
	175	61	38	27	22	19
山口県	マツダ	サッポロHD	カシオ計算機	ソニー	三菱電機	積水ハウス
	24	18	17	15	14	11
徳島県	マツダ	サッポロHD	カシオ計算機	三菱電機	積水ハウス	関西電力
	11	11	10	9	7	7
香川県	サッポロHD	三菱電機	ソニー	日本電気	カシオ計算機	旭硝子
	19	18	15	14	12	11
愛媛県	サッポロHD	三菱電機	カシオ計算機	ソニー	日本電気	旭硝子
	28	18	17	14	14	14
高知県	カシオ計算機	三菱電機	ソニー	日本電気	旭硝子	積水ハウス
	15	8	7	7	6	6
福岡県	サッポロHD	ソニー	カシオ計算機	旭硝子	マツダ	日本電気
	62	48	43	37	30	29
佐賀県	サッポロHD	ソニー	三菱電機	カシオ計算機	積水ハウス	凸版印刷
	7	6	6	5	3	2
長崎県	ソニー	サッポロHD	日本電気	旭硝子	カシオ計算機	マツダ
	14	12	12	12	8	8
熊本県	ソニー	サッポロHD	日本電気	三菱電機	カシオ計算機	積水ハウス
	19	19	11	10	8	7
大分県	ソニー	サッポロHD	カシオ計算機	積水ハウス	日本電気	三菱電機
	17	15	5	4	3	3
宮崎県	カシオ計算機	ソニー	サッポロHD	日本電気	三菱電機	旭硝子
	10	8	6	6	5	5
鹿児島県	ソニー	サッポロHD	カシオ計算機	日本電気	旭硝子	積水ハウス
	15	14	9	6	6	6
沖縄県	サッポロHD	ソニー	三菱電機	日本電気	カシオ計算機	旭硝子
	17	15	14	12	10	9
海外	カシオ計算機	マツダ	サッポロHD	ソニー	三菱電機	旭硝子
	4	2	1	1	1	1
総計 得票総数	サッポロHD	ソニー	カシオ計算機	三菱電機	旭硝子	日本電気
	2886	1827	1541	1537	1242	1220

ならコープ	リバイブ	サカタ製作所	道栄紙業	イトス	アレフ
	7	3	3	3	2
ならコープ	岡村印刷工業	リバイブ	コミュニティタクシー		
	22	15	12	12	
岡村印刷工業	ならコープ	アレフ	コミュニティタクシー	道栄紙業	尾鍋組
	53	41	28	26	25
ならコープ	岡村印刷工業	リバイブ	アレフ	富士ゼロックス新潟	プラスヴォイス
	28	22	20	18	13
ならコープ	奈良中央信用金庫	岡村印刷工業	尾鍋組		
	78	55	49	5	
富士ゼロックス新潟	尾鍋組	リバイブ	コミュニティタクシー	コマスマーケティング	サカタ製作所
	3	2	2	2	2
ならコープ	道栄紙業	富士ゼロックス新潟	コマスマーケティング		
	3	3	2	2	
道栄紙業	ならコープ	九州電力	リバイブ	プラスヴォイス	
	3	2	2	2	
ならコープ	リバイブ	プラスヴォイス	アレフ	富士ゼロックス新潟	富士メガネ
	9	6	6	6	4
ならコープ	岡村印刷工業	プラスヴォイス	コミュニティタクシー	リバイブ	アレフ
	15	9	8	8	7
九州電力	サンキュードラッグ	富士ゼロックス新潟	ならコープ	リバイブ	道栄紙業
	9	9	5	4	4
コミュニティタクシー	九州電力	サンキュードラッグ	リバイブ	タカミヤ	岡村印刷工業
	3	2	2	2	2
富士ゼロックス新潟	ならコープ	プラスヴォイス	コミュニティタクシー	コマスマーケティング	イトス
	5	4	4	3	2
岡村印刷工業	富士ゼロックス新潟	リバイブ	道栄紙業	ならコープ	九州電力
	6	4	4	4	3
コミュニティタクシー	富士ゼロックス新潟	プラスヴォイス			
	4	2	2		
九州電力	サンキュードラッグ	タカミヤ	リバイブ	アレフ	
	200	34	22	20	11
九州電力	ならコープ	コミュニティタクシー	富士ゼロックス新潟	リバイブ	イトス
	14	4	3	3	1
九州電力	アレフ	コミュニティタクシー	サンキュードラッグ		
	41	6	4	3	
九州電力	道栄紙業	尾鍋組	富士ゼロックス新潟		
	49	7	3	3	
九州電力	富士ゼロックス新潟	コミュニティタクシー	リバイブ	ならコープ	奈良中央信用金庫
	41	3	3	3	2
九州電力	ならコープ	尾鍋組	富士ゼロックス新潟	イトス	道栄紙業
	28	3	2	2	2
九州電力	ならコープ	富士ゼロックス新潟	道栄紙業	リバイブ	
	45	8	4	4	3
リバイブ	九州電力	岡村印刷工業	ならコープ		
	8	4	4	3	
九州電力	リバイブ	富士ゼロックス新潟	プラスヴォイス	サンキュードラッグ	富士メガネ
	2	1	1	1	1
九州電力	アレフ	ならコープ	リバイブ	コミュニティタクシー	富士ゼロックス新潟
	581	508	507	407	369

## 【投票企業へのコメント】（一部抜粋）

- \* 地域のためにがんばっている企業を応援したいです。なかなか、善いことを行ってもわかりにくいので、こういうイベントがあることで多くの人たちに”がんばっているんだよ！”ということを知らせていけたらよいですね。従業員を大切に育てるといことが企業にとって一番大切な事だと思います。その中で従業員の方たちがやる気を出して、企業を盛り立てていく、そして社会貢献をしていくようになれば良いと思います。トップに立つ方はとても大変だと思いますが、トップが高い理念と情熱に燃えていれば会社はもっと良くなると思います。今後も是非がんばって欲しい企業です。
- \* 昔と比べお客を大事にする企業が減少傾向にあると感じているのは私だけでしょうか？『売れば終わり』ではなく『売ってからのお付き合い』という風に変わっていけば地球環境にもよい影響を与える事でしょう。もちろん経営あつての事でしょうがそろそろ次の世代を考えて行動が始まればと思います。貴社は全国どこにいても接する機会が多い企業だけに他の企業の進むべき道標になっていただけるよう心から応援しています。
- \* 地球環境に対して資源を考えた活動をしたりと、地球環境を大切に考えている想いが伺えます。これからも自然環境などに注目し、世間に環境問題を考えさせながらみんなが環境対策に打ち込むような良い影響を与えられるように頑張ってください！
- \* 買い手も安心できる製品を供給していて、イメージも無理をしてイメージアップを謀っているというのではなく、自然体で取組んでいこうとしている姿勢が、長続きを感じます。利潤のみしか追求出来ない企業ではなく、巡り巡って自分に戻ってくるというサイクルを心得ている長い視点を持つ信頼できる企業だと感じます。応援したいと思います。
- \* 高齢化社会に向けて、大変喜ばれるサービスを展開されていると思います。私も近い将来お世話になりたいです！ぜひ、がんばって普通に続けてください！
- \* 先日、退任された某首相がしきりに言われていた、「美しい日本！」というキャッチフレーズが嫌いでした。「やさしい日本…」を目指せば、必然的に見た目だけではなく、心も美しくなるのでは？と感じています。貴社の純粋な心を信じて一票を投じたいと思います。
- \* 貴社と同じように、ビジネスと社会貢献が両立するようなモデルが増えれば、世の中はもっとあたたかくなると思います。頑張ってください
- \* アイディアがとて面白い。タクシー業界が低迷し、そこで働く人たちの条件が悪くなるなかで、独自の経営方法と企画で、地域に喜ばれ、働く人の「やりがい」も業績もアップさせているのはすばらしい。地域に根ざす企業のあるべき姿として、CSRという言葉がなくても応援したい。ぜひ、全国に広がってほしいし、真似する会社が増えることを祈る。
- \* なにか問題が出てきても必ず解決していける企業ではないかなーと思いました。私は都市部に住んでいてタクシーは滅多に利用する機会がありませんし、タクシーは運転が乱暴で感じの悪い運転手さんが多いというマイナスイメージしか持っていませんでした。が、今回こちらのページを拝見して(私が住む地域の企業でないことは重々承知の上で)その偏見が和らぐ気がしました。
- \* 災害時に地域でもオープンにできるような避難所を用意されている、というのが、なかなかできないことで、素晴らしいです。また、地域の子どものために毎年カブトムシなど多数の昆虫を社員が捕まえて雄雌分ける、という話を聞き、応援したいと思います。これからも頑張ってください。

以上