

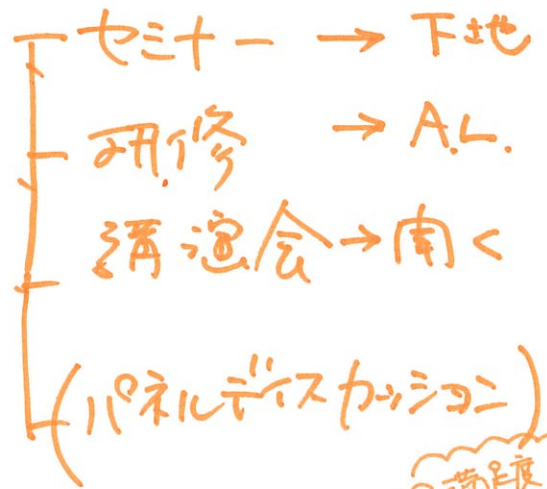
セミナーとは ← ゼミナール: 課

- 少人数教育

≠ 講演会

= 討論できる範囲

= 下-上を ~~つ~~ 子
 ~~~~~ 結果的に出来る



◎ 満足度 = 誰と話すか 出来たか

★ 特定の内容を討論 (同じ立場で話し合う)

**条件**      インプット + アウトプット (発表会)      **効果・期待**

(講演)      (報告)      ~~~~~ 続き

- 6人程度 (4-6)
- 結論というよりキッカケ
- 会場 + 時間
- ある程度の知識をモッてる。(T-2に针对)
- 複数回の場合、次のインプット下地を作る。

参加者が講師になる

- きんちょうと楽しい
- 共通の興味の人
- 肯定感 ←
- 気づき・発見
- おもしろい人
- 情報集収 (仕事)

基準探し (比較) = 気づき

**企画者**

- 発注主のため
- 他にない + やりたこと
- 講師が先 ← お金が先
- ↳ 会場 → 人数が決まる

下-上/下と運営のミソ  
 同人数をこなすためにT-2

臨機応変に下-上を編制するゆりさも必要

実際情報にふたていく (安定判)