
震災からの復興活動に取り組むリーダーを、短期・中期・長期の3つのフェーズで支援します
Support our Disaster Recovery Leaders - Relieve, rebuild and re-start Japan

震災復興リーダー支援プロジェクト

右腕派遣事業

NPO法人ETIC.
(2011年11月12日)

東北復興に向けた大きなボトルネックとなる「人材」

**水産業を中心とした東北沿岸部の基幹産業が本格復旧する
2014年頃までに、沿岸部の人材難は深刻化する。**

- 自分たちのまちが復興できると思うか？
 - 震災1ヶ月後:60%がYes → 震災半年後:20%に減少 (某市町村、新聞社住民調査より)
- 東北沿岸部の高齢化の加速
 - 東北の高齢化率は25%強、特に沿岸部は35%以上(震災前)
 - 5月6月頃に働く意欲のある若い世帯は内陸部に移動
- 地域住民の意欲の二極化
 - 何もなくなったことを機会と捉えて立ち上がる人たち(大半が経営者・自営業者)
 - 働く意欲を失い、失業保険で暮らす人たち(雇用充足率50%未満)
- もともと低い東北沿岸部の開業率
 - 被災3県の沿岸部の開業率は全国平均(9.3%)と比較しても低調。
 - 岩手県大船渡市(4.3%)、陸前高田市(4.3%)、釜石市(6.1%)、宮城県気仙沼市(5.3%)、南三陸町(6.5%)、女川町(3.0%)、福島県相馬市(6.1%)、南相馬市(6.2%)。

被災地の復興に向けた事業・プロジェクトに取り組むリーダーのもとに、その「右腕」となる有能かつ意欲ある若手人材を3年間で200名派遣。



- 「長期間にわたり事業・プロジェクトにフルコミットできる有能な人材の不足」という、復興に向けた大きなボトルネックの解消を目指す。

右腕派遣の詳細

- **被災地の復興に向けた事業・プロジェクトに取り組むリーダーのもとに、その「右腕」となる有能かつ意欲ある若手人材を派遣。**

長期フルコミット可能な
20代・30代の
若手人材

- 3ヶ月～1年程度、フルタイムでの勤務が可能な20代・30代の若手

厳しい環境でも
能動的・自律的に
活躍できる能力

- 状況が刻々と変化し、さまざまな資源が不足している状況においても能動的・自律的に動き、成果を挙げることができる能力・資質を重視。
 - たとえば、ベンチャー企業やNPOなど、スタートアップの現場での勤務・インターンシップ経験のある人材等を想定

- **震災復興リーダー支援基金を通してその活動を支援。**

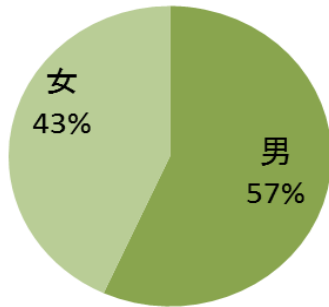
基金より活動支援金ほか
必要なサポートを提供

- 震災復興リーダー支援基金より、月10万～15万円程度の活動支援金に加え、事前・事後研修、現地でのサポート(ビジネスマッチング、情報発信)などを提供

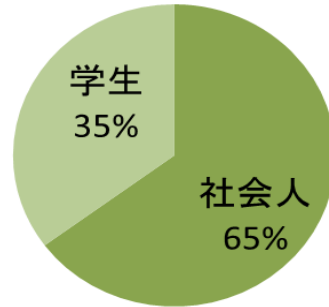
右腕派遣者のポートフォリオ（10月末時点）

**これまでに49名を派遣。（つなプロ15名、右腕派遣34名）
現在、さらに右腕エントリー者25名を面談中。平均年齢26.7歳。**

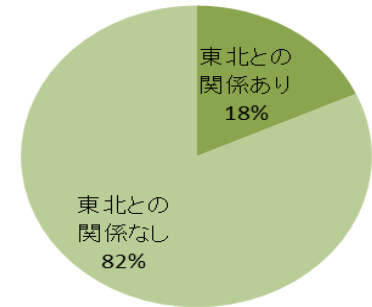
男女比率



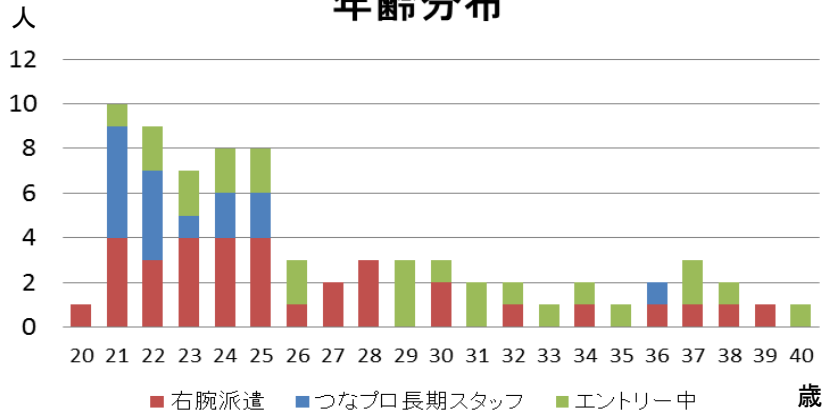
社会人・学生比率



東北との接点



年齢分布



派遣者例

名前	派遣先PJ	前職
・Aさん	地域創造基金みやぎ	政府系金融機関
・Bさん	東北ROKUプロジェクト	大手コンビニエンス
・Cさん	RCF災害支援チーム	ITベンチャー
・Dさん	東の食の会	外資系証券会社

右腕派遣者の成果 ①東北Rokuプロジェクト

事業を横断的にサポートし、データ分析から資材調達、スタッフの育成まで行い、農業の六次産業化を推進中。



×



リーダー：島田昌幸氏

(株式会社ファミリア代表取締役)
 ・マルシェジャポン仙台の運営に関わる。
 震災発生2日目から避難所を中心に2万食以上の炊き出しを提供。
 ・地域の経営者らとともに、東北Rokuプロジェクトを立ち上げ、推進中。

右腕：藤澤明弘氏

・東北大学出身。大手コンビニチェーンを退職し、7月下旬から右腕として参画。
 ・2週間で部長に抜擢。パン屋の立ち上げ責任者として奔走中。

右腕の成果

・パン事業の営業情報を管理・分析し、地名取での商業施設オープンに向けた基礎データを作成。
 ・6つある各部門の横軸となり、必要な仕事を横断的にサポート。
 ・建設に合わせて、スタッフの育成と資材調達を実施。

右腕派遣者の成果 ②つなプロ気仙沼

気仙沼大島のボランティアセンター事務局立ち上げや、島民約3000名に対する全戸訪問調査のマネジメントを担当。



×



リーダー:川崎克寛氏

- ・渡米留学後、アパレルメーカー勤務を経て2000年に独立。以来、企業へのコンサルティング業や地域おこしプロジェクトに従事。
- ・2012年3月中旬より現在に至るまで、つなプロ気仙沼エリアマネージャーとして当該地域の復旧復興に携わっている。

右腕:梶原大試氏(写真左)

- ・早稲田大学政治経済学部4年
- ・気仙沼大島の災害対策本部とともにボランティアセンター事務局の立ち上げに従事

右腕:小嶋直人氏(写真右)

- ・青山学院大学法学部法学科2年
- ・島内の全戸訪問調査ボランティアマネジメントを担当

エンパワメント対象

- 気仙沼大島OBAKA隊:地元若手漁師によって震災後に結成されたボランティア集団。彼らが中心となった復興・まちづくりを後押しする。
- 気仙沼大島住民:最低限の「安心・安全」をサポート

右腕派遣者の成果 ③女川向学館プロジェクト

**海外からの震災寄付、助成金を獲得するための架け橋に。
英文資料作成と、ドナーの現地アテンドを担当。**



×



リーダー: 今村久美氏

(NPOカタリバ 代表理事)

- ・SFC在学中に、カタリバを立ち上げる。全国4000名のボランティアスタッフと共に活動を展開。女川の避難所に住み込み、被災した子供向けにナイトスクールを開校。

右腕: 高山リサ氏

- ・マニラに13年在住。国際協力系NPOマニラ事務所の代表をつとめ、開発プロジェクトの運営や関係者への研修を行う。
- ・海外資金調達やプロジェクトマネジメントを担当。

右腕の成果

- ・イギリス、アメリカの財団や企業からの問い合わせ対応、現地のゲストアテンドを実施。交渉を3件担当。
- ・カタリバに関する英文広報資料を作成。アメリカの寄付サイトで寄付の呼びかけも開始。

新規スタートプロジェクト 気仙沼情報発信力アップ

地域に眠る魅力を発見し、
多くの事業者とともに、活力ある気仙沼を発信する。



×



リーダー: 齊藤和枝氏

(「齊吉商店」専務)

- ・気仙沼にて創業60年、廻船問屋の3代目。本業に加えて、さんまを中心とした水産加工食品を開発。
- ・会社設備の多くを津波に飲まれながらも、ファンドを用いて企業再生に邁進。

右腕①: 小林峻氏

- ・大学1年次より3年間、ETICにて数々のプロジェクトの事務局を経験。事業コーディネーターを担当。

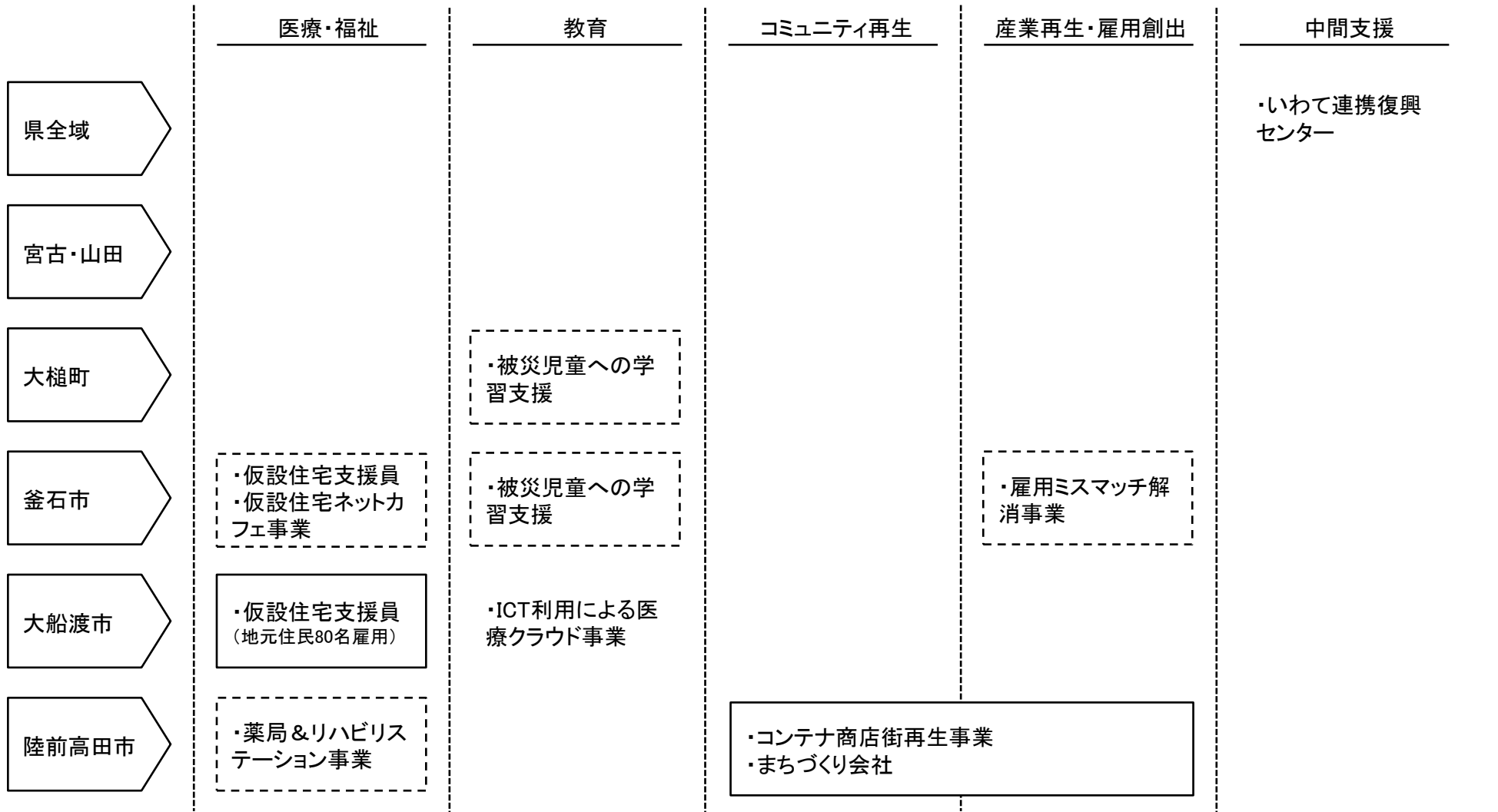
右腕②: Aさん

- ・岩手県陸前高田市出身。大手金融機関にてカスタマー向けWeb開発を担当。

エンパワーメント対象

- ・気仙沼の中小・中堅企業6社の社員:
齊吉商店(水産加工)・男山(酒造メーカー)・京染たかはし(呉服屋)・石綿商店(水産加工)など
- ⇒社員の情報発信力向上
- ・地元高校(気仙沼向洋高校)の生徒:
⇒高校生の就労支援

現状の右腕派遣プロジェクト(岩手県)

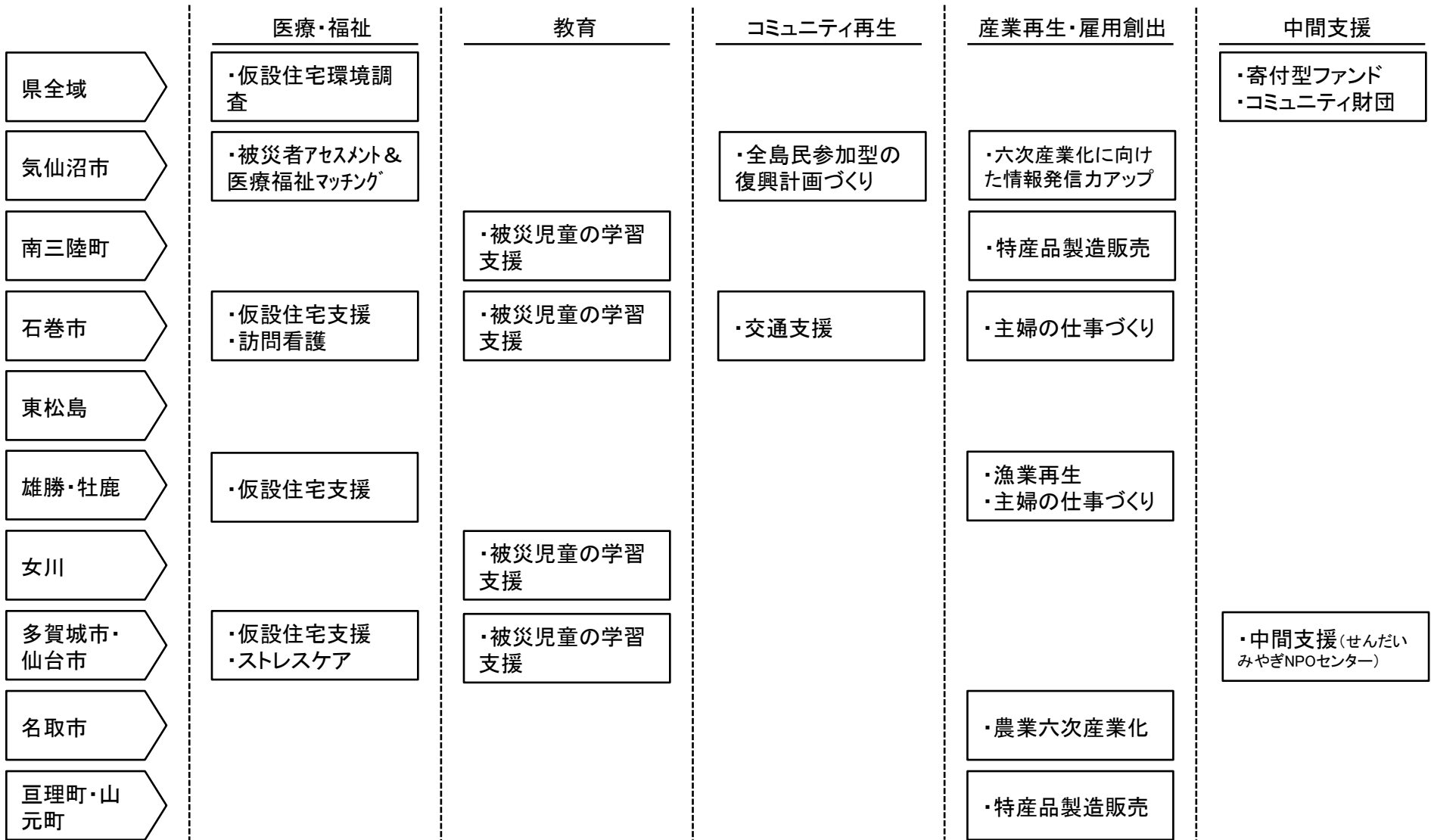


——— 右腕派遣中

- - - - - 右腕募集中

(線なし)調査・準備中

現状の右腕派遣プロジェクト(宮城県)



——— 右腕派遣中

- - - - - 右腕募集中

(線なし)調査・準備中

現状の右腕派遣プロジェクト(福島県)

	医療・福祉	教育	コミュニティ再生	産業再生・雇用創出	中間支援
県全域	<ul style="list-style-type: none"> ・仮設住宅環境調査/こどもの教育支援/ソーシャルビジネス創出 ・県外避難者の状況調査 & 雇用支援(北海道・山形・新潟・東京など) 				
相馬・南相馬					
いわき					
福島		<ul style="list-style-type: none"> ・被災児童への学習支援/居場所 			
郡山					
会津		<ul style="list-style-type: none"> ・被災児童への学習支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・避難住民による新たな自治形成 ・避難住民の雇用創出 		

右腕派遣中
 右腕募集中
 (線なし)調査・準備中

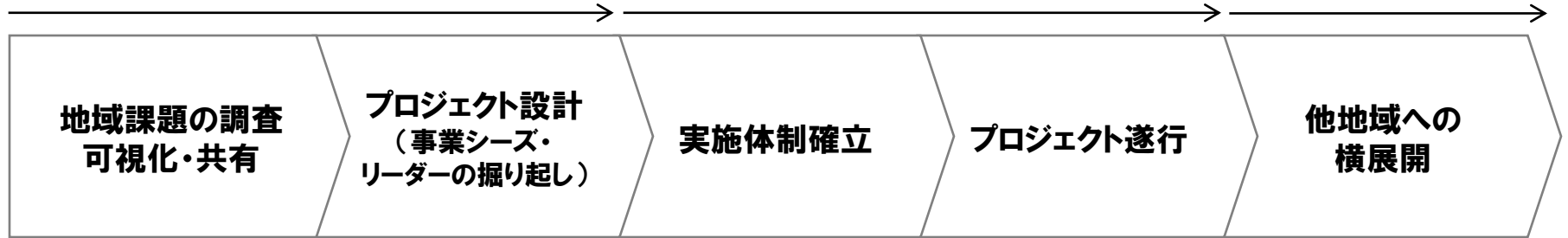
今後の展開①右腕派遣の応用展開

事業の段階に応じた、多様な右腕派遣を実施

プロジェクト組成段階

プロジェクト実行段階

発展段階



右腕

・専門人材スポット派遣
(リサーチャー/ファシリ
テーター)

・専門人材スポット派遣
(事業コーディネーター)

・右腕派遣
(プロジェクトマネー
ジャー)

・専門人材スポット派遣
(デザイナー/マーケッ
ター/リサーチャーなど)

・専門人材スポット派遣
(事業コーディネーター)

その他

+リサーチ支援
(RCFとの連携)

+リーダー(起業家)の掘
り起し支援
(地域外からの巻き込み
含む)

+短期プロジェクトス
タッフ(インターン)派遣
+外部経営資源マッ
チング支援
+メディア発信支援

+連携先コーディネート

今後の展開②ネットワークによる支援へ

■ 当面のゴール（現在、2012年1月からの本格実施に向けパイロット実施中）

- 合計**100**件の地域外からのリソースマッチング（資金調達、地域外企業との協働事業、ボランティア派遣など）
 - ✓ 単発ではなく継続的なリソースマッチングが60%以上

戦略立案支援

プロボノ・リサーチ・プログラム

・NPOアスクからの要請により、「被災地における子どもの教育環境調査」を実施中。
 ・首都圏の専門性を持つ5名の社会人プロボノが、12週間（週10時間程度）かけて調査・提案を実施。
 ・ETICは、リサーチテーマの設計、プロボノの募集、リサーチ過程のマネジメント補助などの一連のプログラムをコーディネートしている

その他のプログラム

・個別事業戦略ミーティング（先輩経営者や有識者）

資金調達支援



東北Rokuプロジェクトを展開する島田氏。震災発生直後に彼が行っていた炊き出しを支援するために、全国の仲間呼びかけを実施。

【subgrants】Global Givingより、右腕派遣先プロジェクトへの助成枠として10万ドルの支援が決定。

事業連携支援

協働商品開発



震災後、従業員200名を解雇した水産加工業。雇用を戻すために新会社を設立。船の帆を素材とした鞆製造を開始。第二弾として、お菓子を想定。その商品開発の協働先を模索。福岡県のお菓子メーカーに打診中。

その他の連携可能性

・全国地方都市への販路拡大
 ・ノウハウ移転（業態転換のため）
 ・合同キャンペーンの開催 等

組織強化支援

短期プロジェクトスタッフ派遣

大学や地域パートナー団体などと連携し、2週間～4週間程度の短期プロジェクトスタッフを派遣（2011年夏・秋は50名を派遣予定）

専門人材スポット派遣

現地プロジェクトのニーズに応じて、企業などから各種専門人材を派遣。
 ・事業プランニング/コンサルタント
 ・ソーシャルメディアを活用したマーケティング・ブランディング専門家
 ・コピーライト/デザイン専門家
 ・農業・漁業の流通専門家
 ・林業の六次産業化専門家 等

1993年の創業以来培ってきたETIC.ネットワークを通じた支援

創業経営者ネットワーク

ETICの趣旨に賛同し、メンバーとして貢献頂いているベンチャー企業・NPO創業経営者**300名**

若手社会起業家ネットワーク

ETICがこれまでハンズオンで支援してきた**150名**を超える若手社会起業家

国内外の財団・大企業ネットワーク

ETICのプログラムパートナー大手企業や、震災復興に支援頂く海外財団など、計**15社**

全国中小企業ネットワーク

全国30地域以上に広がるETICの姉妹団体を通じた、多様な業種・業態の地域有力企業**1000社**

全国大学ネットワーク

インターンシップ事業をともに展開する全国**30大学**

ETIC.OBOGネットワーク

1997年から取り組むインターンシップ事業の卒業生（若手社会人）**2500名**

「みちのく仕事」で情報発信中

復興と暮らしを支える仕事と人のストーリー



みちのく仕事

M I C H I N O K U - S H I G O T O

About	インタビュー	プロジェクト	右腕募集要項	メンバー	問い合わせ
-------	--------	--------	--------	------	-------

— インタビュー — INTERVIEW



11月
4

気仙沼大島で3ヶ月活動して、見えてきたもの

避難所での課題や困りごとを発見して専門性を持つNPOなどへつなげることをミッションとする合同プロジェクト「つなプロ」。短期でつなプロボランティアに参加したあとに、長期で関わることを決め、気仙沼大島で3ヶ月間の活動を行った梶原大試さんに、現地での活動や学びなどについて伺いました。【つなプロ気仙沼大島・梶原大試】



10月
31

雄勝からはじめる、「食に込めるエネルギー」



10月
21

「気づいたらもう動いていた」教育支援NPOアスイクが誕生した日

求ム。

東北の右腕募集。

募集要項

<http://michinokushigoto.jp/>

みちのく仕事

右腕希望の方々への個別相談会開催中です。

MORE +

震災復興

短期プロジェクトスタッフ

長期が難しい大学生の方にオススメです！
(2週間～1ヶ月のコミット)

News ニュース一覧へ

2011年10月31日
11/1(火)岩手県釜石エリア雇用マッチング支援プロジェクト 個別説明会開催

2011年10月5日
10/8(土)大船渡仮設住宅支援員配置支援プロジェクト 個別説明会を開催します！